



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**Gestión integrada del geoturismo para el desarrollo
sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Luis Dionicio ANDRADE ALCÍVAR

ASESOR

Dr. Mauro Amaru GRANADOS MAGUIÑO

Lima, Perú

2021



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Andrade, L. (2021). *Gestión integrada del geoturismo para el desarrollo sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Hoja de metadatos complementarios

Código ORCID del autor	https://orcid.org/0000-0001-9457-2330
DNI o pasaporte del autor	0913627105
Código ORCID del asesor	https://orcid.org/0000-0002-5668-0557
DNI o pasaporte del asesor	06441665
Grupo de investigación	Grupo de Investigación de Turismo (Gistur). ESPAM de Ecuador
Agencia financiadora	No aplica
Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación	Lugar: Cantón Pedernales, Provincia de Manabí, Ecuador Coordenadas geográficas: 0°04'12"N; 80°03'13"O
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2014-2018
Disciplinas OCDE	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL N° 00010-UPG-FCA-2021

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



En la Ciudad de Lima, el primer día del mes de febrero del año dos mil veintiuno, siendo las diez horas, en el enlace meet.google.com/wja-ufvf-tic emitido por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. AUGUSTO HIDALGO SÁNCHEZ**, e integrado por los miembros: **DR. MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO (Asesor)**, **DR. JOSÉ DOMINGO BEGAZO VILLANUEVA (Jurado)**, **DRA. FLORISA GRACIELA GARCÍA CHUMIOQUE (Jurado)**; el postulante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, don **LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **“GESTIÓN INTEGRADA DEL GEOTURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PEDERNALES, MANABÍ, ECUADOR”**, con el propósito de optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

16 (DIECISÉIS) - BUENO

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas **OTORGAR** el Grado Académico Doctor en Ciencias Administrativas, a don **LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR**. Se extiende la presente Acta y siendo las **11.35 horas** se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.



Firmado digitalmente por HIDALGO
SANCHEZ Augusto FAU
20148092282 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.02.2021 21:54:47 -05:00

DR. AUGUSTO HIDALGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE



Firmado digitalmente por GRANADOS
MAGUIÑO Mauro Amaru FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 20.02.2021 08:27:44 -05:00

DR. MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO
ASESOR

DR. JOSÉ DOMINGO BEGAZO VILLANUEVA
JURADO

DRA. FLORISA GRACIELA GARCÍA CHUMIOQUE
JURADO

Agradecimiento

Agradecimiento personal para las universidades UNMSM en Perú y ESPAM en Ecuador por el apoyo brindado en la formación y excelencia académica demostrada, especialmente al Dr. Mauro Granados y al Dr. Leoni Silva, dignos representantes de la universidad, por sus valores humanos y formación académica. Por sobre todo a Dios.

Dedicatoria

A mis estudiantes, amigos, familia, de manera especial a mi Madre y a la memoria de mi Padre.

Resumen

El mundo actual se caracteriza por la velocidad de los cambios, en el que las variaciones son constantes y gana valor el conocimiento, la imaginación y los intercambios. En esta nueva visión, los destinos se ven obligados a generar y evaluar nuevas ideas con valor para otros. En tal sentido, la investigación tiene como objetivo proponer un modelo de gestión basado en los principios de la sostenibilidad y en la integración de los actores del destino. Se trata de una investigación de enfoque cualitativo-cuantitativo, no experimental y de tipo exploratorio-descriptivo, en la que se aplicaron entrevistas, encuestas, guía de observación y análisis documental. Luego de realizar el análisis de datos y de contrastar los resultados se determinó gran diversidad de recursos dentro de los que se destacan los geoturísticos, las cuales no han sido aprovechadas adecuadamente y se evidencio falta de integración en la gestión por parte de los actores que actúan en el destino turístico. La investigación concluye proponiendo un procedimiento donde se desarrollan los pasos a seguir para lograr la implementación del modelo propuesto y logra su puesta en práctica en el Cantón Pedernales, provincia de Manabí; contribuyendo al desarrollo integrado y sostenible del Geoturismo.

Palabras clave: Geoturismo, gestión integrada, desarrollo.

Abstract

The world is characterized by the speed of changes, in which the variations are constant and knowledge, imagination and exchanges gain value; Therefore, in this new vision, destinations are forced to generate and evaluate other ideas with value for others; in this sense, the objective of this research is to propose a management model based on the principles of sustainability and the integration of the actors of the destination. It is a qualitative-quantitative research, non-experimental design and exploratory-descriptive, in which interviews, surveys, observation guide and documentary analysis were applied. After analysing the data and comparing the results, a great diversity of resources is determined, the geotouristics stand out among them, which have not been adequately exploited and evidence a lack of integration in the management by the actors of the tourist destination. The research concludes by proposing a procedure where the steps to be followed are developed to achieve the proposed model implementation in Pedernales canton, Manabí province; and contribute to the integrated sustainable development of geotourism.

Key words: Geotourism, integrated management, development.

INDICE

Agradecimiento	ii
Dedicatoria.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
INTRODUCCIÓN	xii
«CAPÍTULO I»	14
1 «PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA»	14
1.1 Situación Problemática.....	15
1.2 Formulación delProblema.....	18
1.2.1 Problema General.....	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Justificación teórica.....	19
1.4 Justificación práctica.....	20
1.5 Justificación metodológica	21
1.6 Justificación social	21
1.7 Objetivos.....	22
1.7.1 Objetivo General.....	22
1.7.2 Objetivos específicos	22
1.8 Hipótesis.....	23
1.8.1 Hipótesis general.....	23
1.8.2 Hipótesis específicas	23
1.9 Identificación y clasificación de las variables.....	24
CAPÍTULO II.....	26
2 MARCO TEÓRICO	26

2.1	«Marco filosófico o epistemológico de la investigación» ...	26
2.2	Antecedentes de investigación	31
2.3	Bases Teóricas	37
2.3.1	Geoturismo	37
2.3.2	Desarrollo Sostenible.....	50
2.3.3	Gestión del desarrollo sostenible del turismo.....	61
2.3.4	«Modelos de gestión sostenible para el desarrollo de la actividad turística»	73
2.3.5	Experiencias en el desarrollo del Geoturismo a nivel internacional	77
2.3.6	Ecuador. Estudio de los escenarios actuales y futuros para el desarrollar el Geoturismo	79
2.4	Marco Conceptual	105
	«CAPÍTULO III»	110
3	«METODOLOGÍA»	110
3.1	«Tipo y diseño de investigación»	110
3.2	Unidad de análisis.....	112
3.3	Población de estudio	112
3.4	Tamaño de muestra	115
3.5	Selección de muestra	116
3.6	Técnicas de recolección de datos	121
3.7	Análisis e interpretación de la información.....	124
	«CAPÍTULO IV».....	133
4	«RESULTADOS Y DISCUSIÓN»	133
4.1	«Análisis, interpretación y discusión de resultados»	133
4.1.1	«Análisis e interpretación»	133

«Capítulo V».....	171
5 «IMPACTOS»	171
5.1 «Propuesta para la solución del problema»	171
5.2 «Costos de implementación de la propuesta»	177
5.3 Implementación de la propuesta.....	177
5.4 Beneficios que aporta la propuesta	186
CONCLUSIONES	187
RECOMENDACIONES	192
Referencias Bibliográficas.....	195
ANEXOS	218
Anexo 1 Matriz de Consistencia	219
Anexo 2 instrumentos de recolección de datos.....	220
Anexo 3: Ficha Informe opinión de expertos Cuestionario	223
Anexo 4: Ficha Informe opinión de expertos. Entrevista	224
Anexo 5: Inventario de Recursos del Cantón Pedernales	225
Anexo 6 Matriz intereses de actores del Cantón Pedernales	239
Anexo 7: Matriz tipos de relaciones entre actores del Destino...	242
ANEXO 8: Investigación de mercado, procedimientos.....	244
ANEXO 9: Diseño de investigación de mercados	245
Anexo 10: Encuesta para obtener el perfil del turista	247
Anexo 11: Matriz de tipos de relaciones.....	250

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Definiciones de LIGm y términos similares</i>	49
Tabla 2 <i>Grupos de actores turísticos y sus roles</i>	69
Tabla 3: <i>Métodos para evaluar relación de actores</i>	72
Tabla 4 Recursos naturales de cantones Jama y Pedernales ...	104
Tabla 5 <i>Unidades de muestreo</i>	117
Tabla 6 <i>Evaluación de espacios con recursos geoturísticos</i>	126
Tabla 7: Método identificación de sitios de interés geoturístico .	127
Tabla 8 Evaluación de sitios de interés geoturístico	136
Tabla 9 Sitios de interés geoturístico no aprobados	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 10: Inventario de Sitios de Interés Geoturístico	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 11 Caracterización de Sitios de Interés Geoturístico	137
Tabla 12 Relación de Establecimientos de Hospedajes por Categorias.....	141
Tabla 13 Relación de las instalaciones de Alimentos y Bebidas	143
Tabla 14 Arribo de turistas nacionales al Cantón Pedernales....	145
Tabla 15 Arribo de turistas extranjeros al Cantón Pedernales ...	146
Tabla 16 Información personal de los entrevistados	148
Tabla 17 Moda y percentil, distribución y datos variable "intereses"	159
Tabla 18 Moda y percentil, distribución y datos variable "recursos"	160

Tabla 19 Moda y percentil “relaciones de colaboración y cooperación”	160
Tabla 20 Frecuencias "relaciones de colaboración y cooperación"	161
Tabla 21 Comunalidades asignadas a las variables	162
Tabla 22 Porcentajes de varianza explicada	163
Tabla 23 Matriz de componentes	164
Tabla 24 Miembros que desarrollan el Geoturismo en el cantón Pedernales	178

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Relaciones del Geoturismo y otras formas de turismo	43
Ilustración 2 El lugar del Geoturismo en el Turismo Sostenible	46
Ilustración 3. Los cuatro pilares del Desarrollo Sostenible	54
Ilustración 4 Dimensiones del desarrollo sostenible.....	55
Ilustración 5. Modelo base de gestión del desarrollo sostenible.....	65
Ilustración 6 Muestra de los actores	118
Ilustración 7: Mapa 1 Ubicación geográfica de Ecuador	111
Ilustración 8: Mapa 2 Ubicación geográfica de la Provincia de Manabí....	111
Ilustración 9: Mapa 3 Ubicación geográfica del área de estudio (Distrito Jama-Pedernales)	111
Ilustración 10 Modelo de desarrollo integrado y sostenible del Geoturismo	173

INTRODUCCIÓN

En la actualidad uno de los sectores económicos de mayor dinamismo ha sido el turismo, a partir de la explotación de los recursos naturales, históricos y culturales de muchos países, siendo una fuente importante de ingresos para su economía y posibilitando además el desarrollo de otras ramas de las economías nacionales y proporcionando empleos a sus habitantes.

Todos los recursos del planeta y el universo, son susceptibles de convertirse en productos turísticos si se les genera o agrega el valor necesario como seguridad, salubridad, servicios turísticos, accesibilidad y la conectividad respectiva con los turistas, pero basados en los principios de la sostenibilidad. Dichos destinos deben ser ofertados como productos sostenibles y susceptibles de una comercialización apropiada y efectiva que a su vez servirá para fortalecer e impulsar principalmente el desarrollo de las sociedades.

El país como forma de organizar el desarrollo ha establecido zonas de desarrollo, específicamente la zona 4 de Ecuador, Región Pacífico, posee una gran riqueza natural y cultural, específicamente en la provincia de Manabí. Siendo los principales destinos turísticos de esta: Cojimíes, Pedernales, Jama, Canoa, San Vicente, Bahía Caraquez, Chone, Calceta, Crucita, Manta, Montecristi, Isla de la Plata, Jipijapa, Puerto Cayo, Parque Nacional de Machaila, Puerto López y Ayampe.

Lo que se trata de destacar en esta investigación es un tema bastante nuevo por su descubrimiento, sobre aspectos y recursos existentes antes de la humanidad. El Geoturismo hace referencia a un tipo de turismo sostenible y cuyo objetivo se centra en destacar el patrimonio geológico, la geodiversidad

y la biodiversidad de un determinado territorio, además de sus singularidades estéticas, la sostenibilidad económica y bienestar de los ciudadanos.

La gestión integrada del Geoturismo, es tenida como una nueva forma de enfocar las actividades de las diversas organizaciones para gestionar integralmente las diferentes variables, que son de interés económico y de esparcimiento. Además, es también considerada como una forma de responder a las exigencias en los mercados nacionales e internacionales. El turismo puede contribuir a reducir la pobreza y desigualdad social, a través de la creación de nuevos empleos directos e indirectos en distintos Sitios de Interés.

El cantón Pedernales de la provincia de Manabí, en particular tiene potencialidades turísticas que todavía no han sido aprovechados eficientemente; constituyendo la necesidad de implementar una gestión integrada de turismo a escala local y regional.

En este trabajo se discuten los recursos geoturísticos disponibles en Pedernales y se definen lineamientos de cómo implementar actividades de gestión integrada, con la participación de diferentes sectores estratégicos. La finalidad de estudio es garantizar el uso apropiado de los recursos geoturísticos, la satisfacción del visitante, la conservación de los espacios y, especialmente, el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los pronósticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre crecimientos de los arribos turísticos determinan un continuo aumento de de viajes turísticos (aprox.1600 millones para el 2020). Este fenómeno debe incorporar componentes que determinen el condicionamiento de la oferta turística mundial, incluso en los destinos potenciales de países en vías de desarrollo; lo que exigirá una diferenciación extrema y un acelerado aumento de los estándares de calidad. Es así, que el entorno turístico enfrenta cambios y transformaciones, que le permitan mantenerse estable en los mercados turísticos (OMT, 2015).

Tradicionalmente, se conocen varios tipos de turismo (de naturaleza o ecoturismo, cultural, de aventura, de salud, de negocios, entre otros), sin embargo, surgen otras formas como el Geoturismo que se basa en “poner

en valor la importancia del patrimonio geológico” de un territorio; integrando aspectos de sostenibilidad.

El “Geoturismo es una nueva modalidad turística que incluye visitas y rutas para aprender, apreciar y disfrutar en Sitios de Interés Geoturísticos (SIGT), conociendo la historia de los procesos evolutivos de la Tierra. Reúne e integra aspectos para el desarrollo sostenible de una ciudad y provincia, siendo un buen complemento para el turismo tradicional de un territorio” (Villalón, 2016, pág. 9).

El Geoturismo constituye una alternativa para el desarrollo sostenible, basado en actividades recreativas en espacios naturales y enriqueciendo la oferta turística. Los destinos geoturísticos se están desarrollando a escala global como una herramienta para el desarrollo de las comunidades locales y regionales (Dowling, 2011).

En el contexto del cantón Pedernales, el Geoturismo puede ser una herramienta para el desarrollo de las comunidades locales y regionales debido a que el territorio posee geopatrimonio valioso y de importancia turística. También puede promover estrategias y prácticas para la planificación, el diseño, la gestión y el funcionamiento de formas de turismo responsable.

1.1 Situación Problemática

La trascendencia de la actividad turística, a modo de posibilidad del progreso económico de muchas naciones es evidente, sin embargo, ha provocado impactos negativos en los espacios y entornos ambientales. En la mayoría de casos, estos efectos son originados por

una ineficiente gestión turística. Los principales problemas son: deterioro de los atractivos turísticos y del patrimonio cultural y natural; desigual en la distribución de la riqueza económica proveniente del turismo; desplazamiento de comunidades locales; y la contaminación ambiental. Ante esta situación, es necesario reflexionar sobre los impactos del turismo tradicional.

América Latina tiene grandes recursos turísticos naturales y culturales, con potencial para el desarrollo sostenible. Ante la presión de los turistas por visitar nuevos lugares, es necesario ampliar la oferta turística; incluyendo alternativas que complementen la protección ambiental y conservación de tradiciones ancestrales. Por ello, el Geoturismo se convierte en una respuesta oportuna para la gestión integrada del geopatrimonio que garantice el desarrollo sostenible.

En los últimos años, en Latinoamérica se han fortalecido las políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad en el sector turístico (Zornitta, 2017). Sin embargo, aún existen barreras, como la consolidación limitada de grupos de investigación, el grado de desconocimiento sobre geopatrimonio y una baja sensibilidad política y social que provoca deficiencias en la gestión integral del turismo (Sánchez *et al.*, 2018).

“A través del apoyo técnico y financiero que brinda a América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se convierte en un socio estratégico para el desarrollo del turismo sostenible. El BID respalda proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población con menores recursos, al tiempo

que garantiza la conservación del medio ambiente y los valores sociales y culturales de las comunidades” (BID, s.f).

Ecuador es considerado un país con gran bio y geodiversidad (Ministerio de ambiente y agua del Ecuador [MAAE], 2015); lo que le permite orientar sus políticas turísticas hacia el desarrollo sostenible, y el Geoturismo es una alternativa para tener mayores productos turísticos que ofertar. No se debe pensar sólo en el uso de recursos naturales y culturales como generadores de riqueza en la actualidad, sino que también puedan ser utilizados por las generaciones futuras.

En Ecuador la principal causa de movilidad por turismo son las denominadas: de sol y playa, de naturaleza, de vivencia y de cultura. A pesar de existir una importante fuente de geopatrimonio y georecursos en el territorio ecuatoriano, como es el caso de Manabí, aún son limitados los avances en Geoturismo existiendo un divorcio entre la comunidad anfitriona, los administradores turísticos y el mercado.

Algunos de los sitios de mayor potencial geoturístico se encuentran fragmentados por la división política-administrativa establecida en el Ecuador ya sea en provincias o en cantones; lo que limita el desarrollo ante la falta de integración entre los territorios. Ante lo expuesto, se hace necesario dotar a los actores del turismo con herramientas para la gestión integrada de los sitios geoturísticos y creación de ofertas sostenibles, que garanticen su desarrollo.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo promover la gestión integrada del Geoturismo para alcanzar el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?

1.2.2 Problemas específicos

- 1.- ¿Cómo los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo promueven el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?
- 2.- ¿Cómo el escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?
- 3.- ¿Cómo una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí-Ecuador?

1.3 Justificación teórica

La explicación del estudio tiene utilidad teórica porque hace énfasis en el análisis de dos variables que constituyeron el eje central de la investigación: 1) Gestión integrada del Geoturismo y 2) Desarrollo Sostenible en el cantón Pedernales. Este estudio contribuye a la integración de los actores locales, amparados en los principios de la sostenibilidad. Además evaluó tres dimensiones de la Gestión integrada del Geoturismo: SIGT, entorno geoturístico y ruta geoturística.

Esta investigación se fortaleció mediante el análisis teórico de varios estudios sobre gestión de destinos; integrando a los actores y recursos locales en el desarrollo turístico (Ávila y Barrado, 2005; López y López, 2007; Manente, 2008; Bengochea, 2009; Secretaría de Turismo de México, 2010; Pulido, 2010; Fernández y Guzmán, 2010; Zizaldrá, 2010; y Cruz, 2011). De manera general estas investigaciones no son aplicables a destinos geoturísticos, pero muestran pautas importantes para la gestión en diferentes niveles de administración pública y turística.

En otro contexto, se revisó experiencias relacionadas con destinos geoturísticos realizadas por: el Gobierno Vasco (2011) sobre “Geoturismo sostenible en la red de espacios naturales protegidos de la comunidad autónoma”; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012) sobre “Educación para el Desarrollo Sostenible”; Tourtellot (2009) sobre “Geoturismo para su comunidad”; y Castillo (2014) sobre “Geoturismo, un beneficio para la comunidad de Ojojona”.

El presente estudio tiene vital significancia porque incluye sustentos teóricos establecidos en la literatura científica sobre la

gestión de destinos geoturísticos; logrando una propuesta que permita la gestión integrada y sostenible de destinos con potencial geoturístico. En este contexto, las aportaciones registradas en materia de Geoturismo se convirtieron en material de estudio; facilitando la recopilación de información en la investigación.

Finalmente, la sistematización de la base conceptual y metodológica sobre Geoturismo, permitió al autor contrastar datos informativos para establecer nuevos conceptos y formas de actuar. La descripción de los hallazgos y acontecimientos sobre actividades geoturísticas permitió que este estudio aporte al desarrollo científico en materia de Geoturismo.

1.4 Justificación práctica

Estudio realizado dentro del espacio zona 4 de Ecuador, específicamente en el cantón Pedernales, ubicado en el centro-norte de la costa ecuatoriana. En este territorio fue donde la Misión Geodésica Francesa del siglo XVIII estableció la ubicación exacta de la línea equinoccial y determinó la teoría de la tierra como un planeta redondo, la unidad del sistema métrico decimal y algunas décadas después el nombre de un país: Ecuador. La ubicación del objeto de estudio práctico evidencia la complejidad del mismo.

Siendo los principales aportes prácticos de la presente investigación: el levantamiento y evaluación de los SIGT en el cantón Pedernales; además se realiza un diagnóstico del estado en los vínculos establecidos en medio de los actores que gestionan el turismo local.

De otro modo, la aplicación in situ, por parte del autor, permite mejorar el grado de entendimiento de los actores locales para lograr la integración entre el sector privado, público, la población y el turista, basado en la sostenibilidad; lo que favorecerá la preservación de la cultura, los espacios y el ambiente.

Siendo la principal novedad de la investigación el diseño y la aplicación, por primera vez, en el Cantón Pedernales provincia de Manabí, un esquema de gestión integrada para impulsar al Geoturismo, satisfacer las nuevas exigencias de la demanda turística y contribuir al desarrollo turístico y sostenible del territorio.

1.5 Justificación metodológica

Como utilidad metodológica se manifiesta en la elaboración de un procedimiento con carácter estructurado, participativo, flexible y dinámico, que plantea la forma de desarrollar un modelo de gestión integrada del Geoturismo, con el propósito de elevar el grado de comercialización e ingresos locales. Asimismo, pretende minimizar el daño ambiental y social resultante de la actividad turística tradicional. Este modelo, también posibilita su aplicación en otros destinos turísticos de la región y el país.

1.6 Justificación social

En el ámbito social se logra ampliar de modo más eficiente la actividad turística a otros espacios del cantón, implicando directamente a los actores del destino; lo que tiene como resultado una mayor

valorización de la riqueza natural y cultural. Esta investigación ofrece posibilidades para el desarrollo local y favorece las opciones de empleo mediante el Geoturismo; además muestra de manera amplia la autenticidad y valor de los SIGT.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo promover la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

1.7.2 Objetivos específicos

- 1.- Determinar cómo promover los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.
- 2.- Definir cómo promover el escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.
- 3.- Explicar cómo promover una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis general

La gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

1.8.2 Hipótesis específicas

- 1.- Los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo promueven el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.
- 2.- El escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.
- 3.- Una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí-Ecuador.

1.9 Identificación y clasificación de las variables

De acuerdo al problema planteado, se presentan las siguientes variables:

Variable independiente (X)

1.- Gestión integrada del Geoturismo.

Dimensiones:

Intereses de actores

Indicadores: Actores que intervienen en el desarrollo del Cantón.

Sectores a los que pertenece cada actor.

Objetivos de trabajos y sus prioridades.

Recursos

Indicadores: Disponibilidad de recursos.

Relaciones

Indicadores: Cooperación

Colaboración

Relaciones Económicas.

Antagonismo

Variable dependiente (Y)

2.- Desarrollo sostenible en el cantón Pedernales.

Dimensiones:**Recursos disponibles**

Indicadores: Recursos turísticos del cantón Pedernales.

Recursos geológicos con potencial turístico

Infraestructura disponible.

Mercado turístico

Indicadores: Clientes nacionales.

Clientes internacionales.

Demanda potencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 «Marco filosófico o epistemológico de la investigación»

Desde la edad antigua, el hombre ha tenido la necesidad de libertad, la cual fue obtenida por algunas personas privilegiadas de la aristocracia, estas contaban con mayor tiempo libre el cual lo empleaban en diversión, deporte, cultura o religión, concediendo gran importancia al ocio.

Surge la necesidad de realización de actividades para poder entretenerse, divertirse, conocer nuevos lugares. “La metafísica de Aristóteles nos habla que la naturaleza misma busca no sólo el trabajar correctamente, sino también de la capacidad de gozar bien del ocio” (Rullán, 1997, pág. 174).

Dicha necesidad de esparcimiento fue evolucionando en el tiempo evidenciando un avance paulatino que existió en la industria del viaje, a

partir de los diversos intereses (políticos, económicos, religiosos, curiosos e instructivos) de la sociedad, hasta llegar al Ocio como interés fundamental del viaje, se aprecia que en cada una de ellas existió el traslado por diversos motivos hasta llegar a lo que hoy conocemos como turismo.

La actividad turística se puede ver en función de la metafísica como una necesidad de las personas de realizar actividades de recreación y diversión por la esencia del hombre y su espíritu de deseo de goce; asimismo el turismo es la experiencia y cada experiencia vivida enriquece al ser humano y permite un mayor contacto con la naturaleza, volviéndolo más susceptible de entenderlo y protegerlo.

Alexandre Panosso, *presenta al turismo como práctica*. “Es experiencia en el momento en que construye ese «ser» turista. Las impresiones internas de esa acción no se forman sólo en el viaje o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo y en los momentos que prosiguen después que el «ser» turista ha emprendido su viaje, el turismo puede ser visto también como la búsqueda de la experiencia humana, la búsqueda de la construcción del «ser» interno del hombre fuera de su lugar de experiencia cotidiana, no importando si está de viaje o si ya retornó pues ese ser continúa vivenciando, recordando y reviviendo el pasado independiente del tiempo cronológico. Se debe tener en cuenta destacar que “el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivenciar y que estaban lejos de sus lugares de residencia” (Panosso, 2007).

Como se observa en su evolución empieza en la segunda guerra mundial la actividad turística “surge como fenómeno económico de la nueva sociedad, convirtiéndose en una alternativa viable para generar ingresos económicos en los países donde se instauraba como parte básica de sus economías” (Tovar, Mendoza, & Castillo, 2015).

El desarrollo del turismo, así como ha sido beneficioso también ha originado impactos negativos en la naturaleza, como la contaminación, destrucción de hábitats de los animales, entre otros. El hombre ha sometido a la naturaleza para satisfacer sus necesidades, dejando de lado el hecho de que sin la naturaleza no podría subsistir la vida de las personas, el individuo es un componente del habitat y tiene la obligación ética de conservarlo. Según el profesor Giorgio del Del Vecchio (s.f, pág. 301) “hombre es, sin duda alguna, una parte de la naturaleza: está, pues, en ella comprendido”. Los involucrados en la actividad turística cumplen un rol fundamental para la preservación de los recursos que utilizan para generar riqueza.

La administración procede del latín «ad» “hacia” y «míster» “subordinación al servicio de” su representación será la persona que está al servicio de otro. Entonces la administración nace con el fin de ubicarse en la prestación social para hacerla aumentar de manera eficiente además fructífera

El filósofo Thomas Hobbes desarrolló una teoría donde menciona que sin la constitución del “estado” que sería la autoridad administrativa que controla y dirige a los hombres, estos terminarían por destruirse y todo sería un caos.

“Tomas Hobbes (1588-1679) desarrolló una teoría del origen contractualista del Estado, según la cual el hombre primitivo que

vivía en estado salvaje, pasó lentamente a la vida social mediante un pacto entre todos. Más aún, “el hombre es un lobo para el hombre”, o sea, que el hombre primitivo era un ser antisocial por definición, y vivía en guerra permanente con sus vecinos. El Estado vendría a ser, por tanto, la resultante inevitable de dicha situación, para imponer el orden y la organización en la vida social, a la manera de un Leviatán” (Intro administración, s.f, pág. 3).

De lo mencionado con la concepción filosófica de Hobbes, se tiene que la administración permite que haya un orden y organización, asimismo algunos autores estudiosos de la administración como Morstein Marx y el enfoque clásico de la administración representado por Henry Fayol definen la administración enfocado a lo sistemático y al orden.

Según F Morstein Marx define la administración a modo de "Toda acción encaminada a convertir un propósito en realidad positiva" ... "es un ordenamiento sistemático de medios y el uso calculado de recursos aplicados a la realización de un propósito" (Martínez J., s.f, pág. 4).

Por otro lado, Henry Fayol distinguido en calidad del padre de la administración actual, explica “administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar” (Romero, s.f, pág. 14).

Al hacer un análisis del adjetivo integrado se puede entender como la acción de completar un todo con las partes que faltan. Sin embargo, en la gestión del turismo, la integración se refiere a la necesidad de coordinar organizaciones, aunque sea de diferente naturaleza de esta forma minimiza las impresiones negativas en referencia al aspecto de la economía, ecología, social y cultural de las comunidades locales (Oyarzún y Szmulewwicz, 1999).

En consecuencia, la gestión moderna sobre el lugar de vacaciones, se debe proyectar basado en la puesta en valor del atractivo de cada zona, de forma planificada y organizada para alcanzar beneficios a favor de la humanidad, por ello será ineludible que haya una administración que faculte conducir el impulso del turismo en forma equilibrada y en función del bien de las localidades.

“El turismo cuidadosamente planificado contribuye a la conservación y disfrute de los recursos naturales y culturales de un lugar, y a su progreso económico, sin embargo, la planificación sin una adecuada gestión, cojea y de poco nos puede servir, porque la gestión es la voluntad de hacer que todo funcione bien, por eso es la clave del éxito en el desarrollo turístico. Sin una buena gestión del desarrollo turístico, no hay éxito posible, porque si la planeación es el punto de arranque para planear el turismo como alternativa de progreso, el punto final y definitivo es la gestión” (Secretaría de Turismo de México, s.f, pág. 155).

El estudio esta orientado al tipo cualitativo está enfocada al estudio del comportamiento y hábitos del ser humano.

“La investigación cualitativa es un campo interdisciplinario, transdisciplinario y en ocasiones contradisciplinario, atraviesa las humanidades y las ciencias sociales y físicas. Es multiparadigmática en su enfoque. Los investigadores están comprometidos con una perspectiva naturalística y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. La investigación cualitativa se encuentra bajo dos tensiones simultáneas, una amplia sensibilidad interpretativa, posmoderna y crítica y por una concepción y análisis de la experiencia humana

positivista y más estrechamente definidos, postpositivistas, humanistas y naturalistas” (Álvarez, y otros, s.f).

Así como el positivismo está relacionado a la investigación cualitativa, la etnografía también es uno de los métodos más usados para la investigación cualitativa.

“La etnografía consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández, 2003). Una de las características más importantes de las técnicas cualitativas de investigación es que procuran captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea” (Barbolla, y otros, 2010, pág. 3).

2.2 Antecedentes de investigación

Rocío Castillo Lagos en su tesis de licenciatura en Turismo de la Universidad Tecnológica de Honduras (Tegucigalpa).

“El objetivo general fue proponer la creación de una ruta geoturística que destaque el patrimonio y la belleza cultural que posee el Municipio de San Juan de Ojojona como una alternativa favorable para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Se realizó una investigación cualitativa, asimismo se basa en un estudio descriptivo haciendo uso de análisis descriptivos y clasificatorios, se utilizó instrumentos de recolección de datos, tabulación y análisis de los mismos. La muestra consta de 100 habitantes de Tegucigalpa y 100 habitantes de San Juan de Ojojona. La conclusión a la que se llegó es que hay la necesidad

de crear una ruta turística en el municipio de San Juan de Ojojona ya que la municipalidad no cuenta con una estrategia para el desarrollo turístico de la zona, también se determinó que el Geoturismo tiene un alcance aceptable y futurista en la comunidad de Ojojona y su aplicación puede generar un desarrollo socioeconómico favorable en el municipio de Ojojona, ya que abarca todos los aspectos que el Geoturismo requiere para su desarrollo” (Castillo, 2014).

Wendi Domínguez Contreras de la Universidad Autónoma de Baja California Sur en su tesis de licenciatura en Turismo Alternativo “Análisis de las potencialidades del Geoturismo en el Oasis de los Comondú, B.C.S., y propuesta de nuevos productos geoturísticos”.

El objetivo general del estudio de investigación estuvo en: “analizar y evaluar el potencial geoturístico del oasis de Los Comondú -y su zona de influencia-, así como proponer nuevos proyectos geoturísticos; para promover e impulsar el Geoturismo como una estrategia encaminada hacia al desarrollo sostenible y a la conservación socio ambiental del lugar. Para la realización del presente estudio se recopiló y analizó información bibliográfica, documental y electrónica: de igual manera, se obtuvo un conocimiento cualitativo y cuantitativo mediante la observación participante; asimismo, la identificación, clasificación y evaluación de los atractivos geoturísticos se basó en la metodología propuesta por National Geographic Society (NGS), a través del Centro de Destinos Sustentables (CDS) y para la localización de dichos atractivos se utilizó un geoposicionador Satelital (GPS) Garmin Etrex. La muestra fue de 15 unidades familiares a quienes se

encuestaron. La conclusión principal fue que el oasis de Los Comondú de Baja California Sur, cuenta con los atractivos geoturísticos necesarios para la implementación del Geoturismo y la puesta en marcha de la propuesta la travesía geoturística” (Domínguez, 2012).

Marta Villalón Trigueros (2016) Universidad Valladolid en su tesis “La puesta en valor del Patrimonio Geológico. Propuesta de Geoturismo en la provincia de Segovia”

Se planteó como objetivo general ahondar en un tipo que aparece en el interior del turismo de naturaleza: Geoturismo, que analiza el concepto, el tipo, la normativa institucional, la oferta y demanda social, así como las buenas prácticas y después de realizar el diagnóstico real y potencial de la realidad del planteamiento de cualquier línea expansiva. La metodología de la investigación consistió en tomar una colección de libros y lecturas del patrimonio geológico segoviano a cerca de “Las raíces del paisaje”, siendo secundarias las fuentes de información recopiladas, consultadas, básicamente de internet, se realizó un amplio trabajo de documentación. Una de las conclusiones determino que la provincia y la ciudad de Segovia ostentan un valor trascendental de patrimonio geológico el que debe ser potenciado y crear la oferta de este tipo de turismo asociada a la responsabilidad ambiental, así como al desarrollo sostenido. Sin embargo, es necesario desarrollar una apropiada promoción de modo atractivo con el fin de estimular el atractivo de la población.

Juan Díaz Gómez-Guillamón (2015) de la universidad de Murcia en su investigación “Geoturismo en fortuna. Sus aptitudes desde la perspectiva didáctica”.

El propósito del estudio fue considerar y examinar las aptitudes del municipio de Fortuna para desarrollar una oferta geoturística. La investigación empleó un método mixto cualitativo y cuantitativo, como método cualitativo descriptivo se optó por el estudio de casos, para el método se utilizaron como técnicas la observación, las encuestas (entrevistas y cuestionario), y materiales escritos tales como fuentes bibliográficas, hemerográficas, documentales, internet, cuadernos, videos, etc. Las herramientas usadas para recolectar datos fue el cuaderno de campo, una máquina de fotos y un ordenador portátil. La muestra para la actividad “Mapa Mental de Fortuna” lo han formado un total de 192 estudiantes, de los cuales 70 son de Educación Primaria, 84 de Secundaria, y 38 de Bachillerato, mientras la muestra para para el cuestionario “Geoturismo en Fortuna” participaron 92 personas: 64 procedentes del municipio de Fortuna, 19 del resto de la Región, y 9 de otras ciudades españolas; la muestra correspondió a un muestreo aleatorio casual. La conclusión del trabajo de investigación fue que Fortuna cuenta con las aptitudes necesarias para llevar a cabo una oferta geoturística, e implementarla supondría una puesta en valor de sus recursos mediante una gestión sostenible que fomentaría el desarrollo local.

Paola García Noboa (2010) de la Facultad de Ciencias Sociales – Ecuador en su tesis de Maestría

“El desarrollo sostenible y su eficacia en los proyectos de turismo responsable. Un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente (Imbabura) y el Recuerdo (Los Ríos) – Ecuador. El objetivo general fue analizar a través de los respectivos proyectos de (eco) turismo en San Clemente y el Recuerdo la incidencia de los valores de la sostenibilidad en las prácticas sociales con

respecto a la naturaleza y su grado de empatía con los beneficios económico locales. Se ha empleado fundamentalmente fuentes secundarias, se ha realizado trabajo de campo basado en la observación participante y la etnografía fueron las principales herramientas para la recolección de datos primarios, también se realizó entrevistas estructuradas a informantes claves de ambos poblados. La conclusión fue que el desarrollo sostenible es una estrategia operacional que establece límites al usufructo de la naturaleza en el marco del desarrollo económico mundial; asimismo, menciona que los programas de intervención de corte internacional (AOD), se han fundamentado en esta lógica de la diferencia, siendo el tema de la conservación y la pobreza, consolidado en las tres últimas décadas del siglo XX, un discurso hegemónico reivindicativo del retraso de las regiones del sur, pero al mismo tiempo de su incapacidad de “avanzar” por sí solos” (García, 2010).

José Sánchez Cortez (2013) de la Universidad Autónoma de Baja California para optar el grado de doctor en Medio Ambiente y Desarrollo “Propuesta para generación y gestión de geoparques bajo estructuras de participación comunitaria en América Latina”

Se planteó como “objetivo general establecer un modelo de indicadores en el marco del aprovechamiento sustentable y desarrollo local, que permita fortalecer la creación de «Geoparques como instrumento de conservación vinculante para la Geodiversidad, Biodiversidad y Patrimonio Cultural» en Latinoamérica; se establecieron los indicadores y se clasificó siguiendo el patrón de indicadores de la Red Mundial (Global Geopark Network, 2013); asimismo los indicadores fueron

agrupados por temas de acuerdo a los tópicos de la matriz GGN. Una de las conclusiones principales fue que la aplicación de indicadores es una excelente herramienta para valorar los sitios de interés previo a la generación de un proyecto geoparque, pero, también puede ser perfectamente empleados como un modo organizar la información de forms compacta, ágil y efectiva” (Sánchez, 2013)

Eduardo Sancho en su libro “Desarrollo sostenible de la microrregión de Alegría. Municipios: Alegría, Mercedes Umaña, Jucuapa, Chinameca, Tecapán, Santiago María”.

El objetivo general fue “realizar una síntesis, de los valores económicos sociales culturales y políticos, del sector turismo emergente y del sub-sector café, en el desarrollo sostenible local de la micro región sierra Tecapa-Chinameca. La metodología corresponde a visitas de campo a los Municipios o centros de producción; visitas técnicas, entrevistas, consultas con los actores locales, nacionales e instituciones estatales; visitas con apoyo de Instituciones estatales. La muestra de la investigación comprende 100 municipios de la sierra Tecapa-Chinameca. Una de las conclusiones fue que el auge del turismo, marca una nueva era del potencial económico en cien municipios, contrario al pronóstico que buscaba provocar la liquidación de la agricultura; se suman los municipios en los alrededores del Cerro de Guazapa, con Suchitoto a la cabeza, teniendo un motor de turismo urbano y Lago”. (Sancho, 2011)

María Victoria Reye Vargas (2015) de la Universidad «Martha Abreu de las Villas de Cuba» en sus tesis para obtener el grado de doctor en

Ciencias Económicas «Gestión integrada y sostenible del turismo comunitario en comunidades indígenas de la Amazonía Ecuatoriana». Cuya investigación tiene como principal objetivo diseñar un modelo que permita que las comunidades indígenas de la Amazonía se integren al desarrollo turístico de las localidades en las que se encuentran a través del turismo comunitario y la vivencia del turista en dichas comunidades, aplicando principios de cooperativa universal, así como la colaboración de los actores, es seleccionada como caso de estudio la provincia de Pastaza. En la misma se realiza un total de 177 consultas bibliográficas destacándose la consulta a libros 23%, revistas 30% y estudios realizados en otras universidades 15%. La validez realizada por consulta con expertos y aplicada de modo parcial del procedimiento propuesto.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Geoturismo

2.3.1.1 Introducción al Geoturismo

El Geoturismo permite poner en valor los «los recursos geológicos» de la tierra, de manera que pueda ser aprovechado en el turismo. El patrimonio geológico que la tierra brinda es diverso y ofrece oportunidades de desarrollo y es a través del Geoturismo que se puede conocer, admirar, valorar, proteger, preservar; asimismo, esto permite el desarrollo de poblados rurales donde abunda este tipo de atractivos geológicos, las personas pueden nutrirse de cultura, de intercambio sociales y de disfrute de los impresionantes atractivos que la tierra ofrece.

“El desarrollo de la actividad geoturística debe proporcionar a los turistas una clara lectura sobre los elementos geológicos y geomorfológicos que componen el paisaje. Dicha lectura se logra a través de recorridos o itinerarios donde se pone a disposición de los visitantes diversas interpretaciones científicas accesibles, con el auxilio de métodos y técnicas didácticas, que hagan comprensible la esencia de los elementos que observan, favoreciendo su valoración. En síntesis, es la manera en que se les facilita la comprensión y revelación de la historia geológica y geomorfológica del sitio que visitan, así como su valoración y apreciación que asegure el disfrute pleno de estos componentes del paisaje que contemplan y su asociación, en su caso, con otros elementos paisajísticos” (Nieto, (2002) y Gándara (2005) citado por Gaitán y Cano (2012, págs. 107-108).

Como se mencionó anteriormente el Geoturismo permite conocer los elementos geológicos y geomorfológicos, las cuales son consideradas ciencias de la tierra o también llamado geociencia, siendo definido geociencia como “el estudio temporal y espacial del planeta desde un punto de vista físico y químico, incluyendo su interacción con los seres vivos y con los fenómenos del espacio” (Hernández M., 2012, pág. 3).

El Geoturismo permite el desarrollo regional, local, especialmente de comunidades rurales, donde abunda este tipo de atractivos geológicos, como son las cuevas, los pongos, cañones y otros accidentes y formaciones geológicas, por otro lado, el Geoturismo se convierte en una fuente importante para la economía de un país y a esto sumarle que es una pieza clave para desarrollo turístico sostenible, brindando beneficios económicos, sociales y culturales.

Geoturismo es una actividad recreativa con fines culturales y educativos en donde los principales sujetos o atracciones son la

geología y la geomorfología de los paisajes; estos lugares son sujetos de visitas y recorridos, como por ejemplo las excursiones a cavernas, montañismo, alpinismo, observación de la dinámica de playas y todas las actividades relacionadas y que motiven la educación geo-científica, estimulando al mismo tiempo la economía de dichos sitios. Geremia (2004) citado por Fernández, Ricci, Valenzuela, Castronovo, & Ramos (2015, pág. 55).

Para lograr implantar el Geoturismo se necesita aparte del recurso o patrimonio geológico, implementación de infraestructura, equipamientos, planta turística y una serie de servicio que permite que se realice satisfactoriamente.

“El Geoturismo es considerado como una actividad que proporciona un significativo valor económico al patrimonio geológico. Ello se ve reflejado en: la creación y/o adecuación de la infraestructura necesaria para la exposición y el acceso a los puntos de interés geológico; el establecimiento de puestos de trabajo y capacitación del personal destinado al mantenimiento de las instalaciones y a la divulgación explicativa sobre el patrimonio geológico expuesto; la creación de puestos de trabajo en el ámbito del hospedaje” (2002) citado por Gaitán & Cano (2012, pág. 108).

Geoturismo aporta al desarrollo de las localidades, es una nueva visión del turismo que abarca muchos aspectos como es la protección, preservación, promoción y oferta de lo cultural, lo humano, las tradiciones es decir lo tangible e intangible de un territorio.

2.3.1.2 Definición del Geoturismo

El Geoturismo nace como un nuevo término que aporta al desarrollo sostenible, se tienen dos enfoques respecto al Geoturismo, algunos autores lo definen en torno a lugares geológicos, geomorfológico o patrimonio geológico; y el autor Tourtellot fundador de National Geographic tras sus investigaciones lo define en torno al ámbito geográfico.

Los autores considerados en la certificación «revista Enseñanza de las Ciencias de la Tierra» hecho por Carcavilla, Belmonte, Durán, & Hilario (2011, págs. 83-84) definen Geoturismo en torno a lo geológico y geomorfológico.

Según Hose (1995) el Geoturismo es “la provisión de recursos interpretativos y servicios para promocionar el valor y beneficio social de los Sitios de Interés geológico y geomorfológico, y asegurar su preservación y su uso por parte de estudiantes, turistas u otro de visitantes”.

La conceptualización determinada por Dow ling y Newsome (2006) los que mencionan que “el Geoturismo es un turismo sostenible cuyo objetivo principal se centra en experimentar los rasgos geológicos bajo un entendimiento cultural y medioambiental apreciando su conservación, y beneficioso locamente”.

Asimismo, Ruchkys (2007) precisa que «Geoturismo como un segmento de la actividad turística que tiene al patrimonio geológico como principal atractivo y busca la protección por medio de conservar sus recursos y de la sensibilización del turista, utilizando la interpretación para volver este patrimonio accesible al público lego y promover la divulgación y desarrollo de las Ciencias de la Tierra».

Por último, Sandy (2009) señala al Geoturismo como «un tipo de turismo basado en el conocimiento, conservación e interpretación de los atributos abióticos de la naturaleza y su integración interdisciplinar en la industria del turismo, buscando acercar los Sitios de Interés geológico al público general además de mostrar aspectos culturales relacionados con ello».

Por otro lado, la definición de Geoturismo dado por la Fundación National Geographic plantea que: “es un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes” (Tourtellot, 2009, pág. 2).

Como se puede apreciar esta última definición incorpora términos que con anterioridad no han sido abordados, el relacionado con el análisis desde la geografía, como ciencia básica que analizan los escenarios donde el hombre desarrolla sus actividades económicas, por lo que incorpora una nueva visión en el estudio del Geoturismo.

En tal sentido autores como Osorio Mondragón (1957) citado por (Barrera & Palma, 2012, pág. 14), analizan lo polémico de este nuevo carácter del Geoturismo, como parte de la propia evolución de la definición, estableciendo de esta forma las recíprocas relaciones que existen entre la tierra y el hombre.

Debido a que es necesario tener claro el concepto de Geoturismo y diversos puntos relacionados a este, se realiza un congreso donde se establece la “Declaración de Auroca”, es ahí donde se llega al consenso sobre la definición de Geoturismo, el cual se define “como un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes, incorporando al turismo geológico” a modo de las partes sobre el Geoturismo (Declaración de Arouca, 2011).

Entre otros puntos que se destaca de esta declaración, se señala que el Geoturismo no solo está enfocado al patrimonio geológico y al ecosistema sino además a valores históricos, culturales. Sobre este aspecto “se recomienda que la población local y visitantes involucrarse de modo eficaz, no actuar solo como espectadores, contribuyendo a construir identidad local, promoviendo valores auténticos y únicos del territorio. Para conseguir la integridad medioambiental, justicia social y desarrollo económico sostenible” (Declaración de Arouca, 2011).

A partir de esta dicotomía conceptual en la definición de Geoturismo se decide por el autor asumir a los efectos de esta investigación la ofrecida por la Declaración de Arouca (2011), ya que permite tener un panorama más amplio de la aplicación del mismo.

2.3.1.3 Diversas formas de turismo relacionadas con el Geoturismo

El Geoturismo por su propiedad y los factores prácticos forma parte del turismo de naturaleza, necesitan de un señalamiento del turismo cultural y natural, cuyo estímulo esencial será buscar emociones y conocimientos por medio de descubrir el patrimonio y su territorio; asimismo, se trata de un enlace con el ecoturismo Pralong (2006) y Dowling (2010) citado por Bazán (2014, pág. 144).

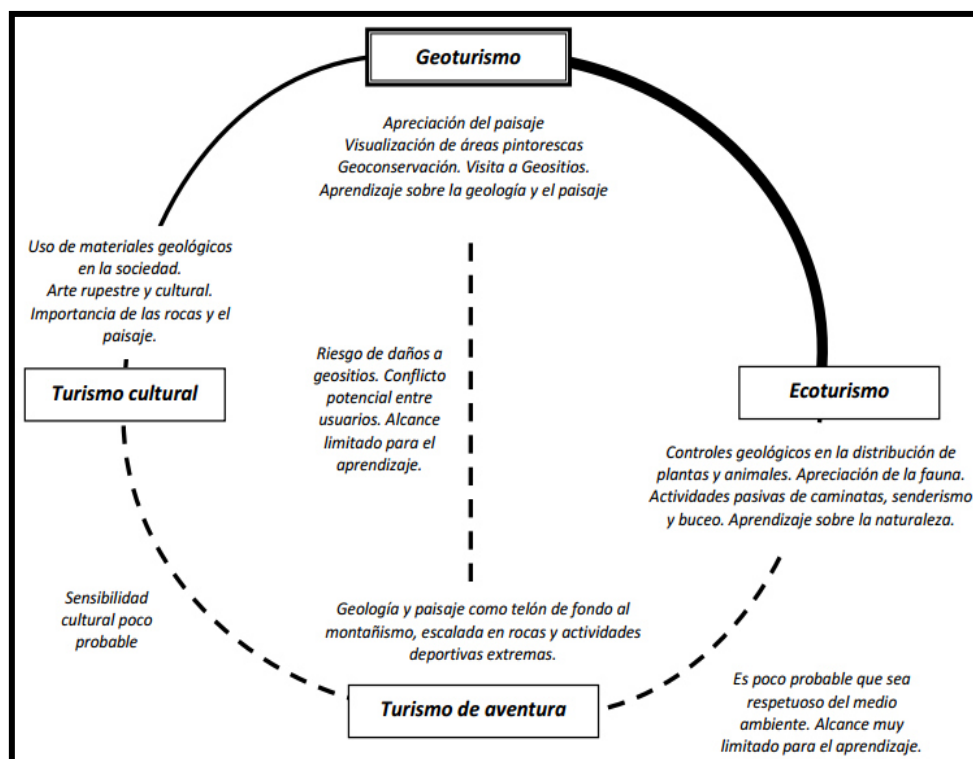


Ilustración 1 Diversas formas de turismo relacionadas al Geoturismo

Fuente. (Bazán, 2014, pág. 144)

Como se mencionó anteriormente el Geoturismo se relaciona con el turismo de naturaleza ya que los recursos geológicos, geomorfológicos son parte de la naturaleza.

Turismo de naturaleza

Llamado también ecoturismo o turismo ecológico, es la realización de actividades turísticas que busca la preservación, cuidado, protección y apreciación del medio ambiente natural y cultural.

“Turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de

esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos” (La Secretaría General de Turismo de España, 2004, pág. 6).

El ecoturismo permite conocer a la naturaleza, cultura, sin causar impactos negativos en el medio ambiente.

Ecoturismo es un viaje con un propósito determinado a zonas naturales para el conocimiento de una cultura e historia natural del medio ambiente, cuidando y sin alterar la integridad del ecosistema, produciendo oportunidades económicas que hagan que la conservación de los recursos naturales beneficie a la población local (Rodríguez & Antúnez, 2005, pág. 2).

Cada vez hay mayor interés de los turistas por realizar ecoturismo, ya que les permite recrearse, divertirse, conocer, pero de forma que no perjudique el medio ambiente, contribuyendo a la sostenibilidad.

“El turismo de naturaleza, también llamado ecoturismo, es un fenómeno bastante reciente que representa un segmento de toda la actividad turística y uno de los de más rápido crecimiento” (Fagetti, 2001, pág. 20).

El ecoturismo se relaciona con el Geoturismo ya que los dos permiten que haya un desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades y los visitantes que realizan estas actividades desean estar en contacto directo con la naturaleza.

“Con el fin de oponerse a la tendencia al turismo de masas, el ecoturismo se considera un valioso instrumento para la protección

ecológica de zonas y especies sensibles, y para proporcionar una ayuda económica sostenible a comunidades que a menudo padecen de pobreza. Es en particular adecuado para los países en desarrollo, con sus abundantes recursos naturales, y en especial para las montañas, que cada vez son objeto de mayor interés turístico, pero también son muy vulnerables a las repercusiones del turismo” (Rodríguez & Antúnez, 2005, págs. 2-3).

En líneas generales el ecoturismo y el Geoturismo permite el desarrollo y contribuye económicamente y socialmente a las comunidades, asimismo las dos se realizan entorno a la naturaleza, pero específicamente el Geoturismo se enfoca en los recursos geológicos.

El Geoturismo es una manera turística que se basa en la naturaleza enfocándose en la geología además del paisaje, asimismo el Geoturismo impulsa al turismo de los lugares geográficos y a conservar la geodiversidad, Se puede comprender las ciencias de la tierra mediante el aprendizaje, lo cual se consigue con visitas de características geológicas, haciendo uso de geo senderos y puntos de observación de las excursiones, «geo actividades y patrocinio de centros de visitantes». Newsome y Dowling (2010) citado por Torabi Farsani, Coelho, & Costa (2010, pág. 69).

De lo mencionado por Bazán, Nacional Geographic y Dowling se presenta similitudes respecto a la definición del Geoturismo, los cuales son: el Geoturismo actividad sostenible (económica, viable relacionada con la honestidad del lugar), que determine el fomentar y mejorar la preservación de los recursos igualmente beneficiar a las comunidades (económica social) además para los visitantes (deleite turístico)

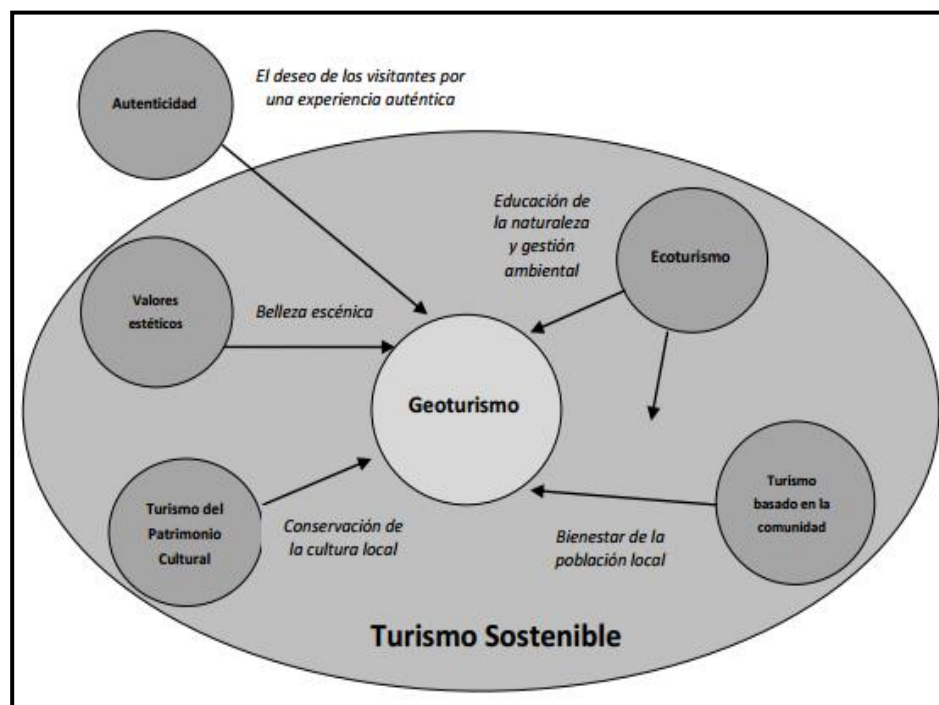


Ilustración 2 Turismo sostenible - espacio del Geoturismo

Fuente. (Bazán, 2014, pág. 145)

2.3.1.4 Características del Geoturismo

Según el Debegesa y Zumaiako Udala las características del Geoturismo:

“en primer lugar comunica el patrimonio geológico, y posee el componente de estar basado en el conocimiento y puesta en valor del mismo. Luego, aspira a ser un turismo sostenible que pretende conservar la geología. Sin embargo, no es un turismo de masas sino alternativo y selectivo. Asimismo, puede darse en zonas naturales o urbanas, e incluso en zonas alteradas. Igualmente Impulsa el desarrollo local y coopera con los agentes locales. Por último, ofrece productos de Geoturismo” (Zumaiako, 2009, pág. 48)

Tourtellot citado por Basagaña (2016, pág. 19) reunió algunos conceptos que recogió del convenio de Geoturismo que son muy importantes de considerar sobre lo que involucra y como aporta el Geoturismo a conservar, la protección de recursos y sostenibilidad.

*“**La integridad del lugar:** Aumenta el carácter geográfico, desarrolla y mejora de manera distintiva a las localidades, reflejando su naturaleza y herencia cultural, así como alentando la diferenciación de mercado y patrimonio cultural. Así como también con el **Mercado selectivo:** Alienta el crecimiento en el segmento del mercado turístico predispuesto a apreciar, respetar y difundir información acerca de las ventajas distintivas de las localidades. Igualmente, la **Protección y crecimiento de los destinos:** Alentar a los negocios para mantener los hábitats naturales, el patrimonio nacional, la estética y la cultura local. Prevenir la degradación ambiental y cultural manteniendo los volúmenes de turistas dentro de los límites máximos aceptables. Buscar modelos de negocios que pueden operar provechosamente dentro de estos límites”* (Basagaña, 2016)

El autor coincide con estas características señaladas, sin embargo, considera que se deben incorporar otras de vital importancia en el crecimiento del Geoturismo, las que se manifiestan en:

- ✓ Constituirse como medio de enseñanza.
- ✓ Se basa en la gestión y participación de las localidades donde se encuentra el recurso.
- ✓ Permite al turista involucrarse y contribuir con esfuerzos de conservación.

Sandry (2009) citado por Fernández, Ricci, Valenzuela, Castronovo, & Ramos (2015, pág. 57) identifica seis tipologías diferentes de los lugares para establecer y poder ofrecer el Geoturismo.

“Sitios de Interés geológico en su estricto (incluyendo, los geomorfológicos y paleontológicos), Minas, ya sean antiguas (abandonadas) o activas, Taludes y cortes en carreteras, vías férreas y otras infraestructuras, también los Lugares con interés cultural y antropológico (cuevas con yacimientos arqueológicos y/o arte rupestre, minas, etc.), así como las Construcciones de piedras (arquitectura local basada en el uso de la piedra, casas excavadas en roca, etc.) además de los Sitios de Interés geológico para desarrollar actividades de aventura” (Fernandez, Ricci, Valenzuela, Castronovo, & Ramos, 2015)

Por su parte la comunidad del país Vasco establece la existencia del patrimonio geológico, definiendo este como:

“Se involucra a todos los “recursos naturales no renovables (formaciones rocosas, estructuras, formas, paisajes, yacimientos mineros y paleontológicos)” que posean un valor científico, cultural, educativo, paisajístico y recreativo, contenido para interpretar la evolución de la historia geológica de la Tierra” (Martínez O., 2008).

Por otro lado, por los años de 1993

“La International Unión of Geological Sciencies (IUGS) forma un grupo de trabajo para crear un soporte científico a la iniciativa de la geoconservación donde se origina el proyecto Geositios, este proyecto propone realizar un inventario y una base de datos compilados en forma sistemática y constantemente actualizados de Sitios de Interés Geológico a nivel mundial”. (Martínez O., 2008, pág. 235).

Tabla 1 Definiciones de LIGm y términos similares

Términos	Autor (s) referencia	Definición. Valores y criterios de evaluación
Bienes geomorfológicos	<u>Panizza y Piacente</u> , 1993; <u>Quaranta</u> , 1993	La evolución en dos tipos: estética (intuitiva y por tanto subjetiva) y científica (cuantitativa y objetiva) (<u>Panizza y Piacente</u> , 1993)
Bienes geomorfológicos	<u>Carton et al.</u> , 1994	Los bienes geomorfológicos evaluados por cuatro tipos de atributos básicos: científicos, estéticos, culturales y escénicos. Valor científico consideran cinco aspectos básicos: a) típico de evolución geomorfológica, b) propio de la didáctica, c) registro <u>paleogeomorfológico</u> , d) rareza natural, e) función ecológica, como soporte de un ecosistema.
Lugares geomorfológicos	Hooke, 1994	Los sitios geomorfológicos se pueden evaluar a través de tres aspectos fundamentales: 1) por la calidad para la observación de procesos, 2) por su valor escénico y 3) por su valor ecológico.
Geotopos geomorfológicos	<u>Grandgirard</u> , 1995, 1997, 1999	Se calificarían todos aquellos elementos con valor geomorfológicos reconocido. Los geotopos deben ser catalogados en un inventario que contengan aquellos elementos y lugares representativos de la diversidad de relieves del área estudiada (<u>Grandgirard</u> , 1995).
Geotopos	<u>Strasser et al.</u> , 1995; <u>Grandgirard</u> , 1997, 1999; <u>Lugon y Reynard</u> , 2003, 2004	Geotopos serían todos los elementos geológicos y geomorfológicos que presentan valor científico de interés para la comprensión de la Tierra, de territorios y Clima. Los geotopos admiten comprender la evolución espacio temporal de una región, significancia de procesos superficiales e importancia de las rocas, en tanto que elementos edificadores de paisajes (<u>Strasser et al.</u> , 1995).
<u>Geomorfositos</u>	<u>Panizza</u> , 2001 <u>Reynard</u> , 2004	Un <u>geomorfosítio</u> es una manera de relieve que se le puede atribuir un valor. El valor puede ser científico, ecológico, cultural, estético y/ socioeconómico.
Geosítio	<u>Brilha</u> , 2005	Un Geosítio pertenece al lugar donde se puede presentar elementos de geodiversidad, geográficamente bien definido presentando un valor singular desde un ángulo pedagógico, cultural, científico, turístico u otro
Lugar de Interés Geomorfológico (LIGm)	Serrano y Gonzáles Trueba, 2005 Gonzales Trueba, 2007a	Es todo elemento o lugar geomorfológicos de interés, <u>inventarial</u> , <u>caracterizable</u> y valorable de tres puntos de vista: 1) valor científico o intrínseco. 2) valor cultural o añadido. 3) valor de uso y gestión.
Geosítio	<u>Jorajuria</u> , 2007	Lugar de concentración de diferentes tipologías geomorfológicas y geológicas destacados que ofrecen signo distintivo a paisajes. Usual, la belleza paisajística original, adquiere valor científico, cultural, histórico, estético y/o socioeconómico debido a la percepción y/o explosión humana.

Fuente: (Bazán, 2014, pág. 151)

Muchos científicos lamentablemente no ven el papel fundamental de apoyo de la conservación del geosite. La geoconservación tiene como función mantener disponible el recurso vital del sitio que la comunidad necesita para la investigación futura, así como para la educación y la capacitación, en esencia es un principio simple, si no hay sitios geológicos, no hay ciencia. La geoconservación es esencial para mantener en buenas condiciones el patrimonio geocientífico. Wimbledon et al. 2000 citado por (Hose, 2011, pág. 351).

Como se ha evidenciado se puede concluir que el Geoturismo se basa fundamentalmente en los geosite, los cuales tienen importancia científica y social, es necesario mantener bien conservado, por lo que un desarrollo sostenible de los mismos, constituye la base de su éxito.

2.3.2 Desarrollo Sostenible

Los elementos anteriormente abordados permiten aseverar la necesidad de realizar el análisis de la actividad geoturística desde la experiencia de la sostenibilidad para contribuir con el progreso de la economía, equidad social, revalorización de la cultura además de la conservación del entorno.

El desarrollo sostenible nace por la preocupación de los problemas medioambientales que suscitaron y sigue dándose como efecto de la imprudencia del hombre por la destrucción de la naturaleza, esto se debe a la impresión negativa generada al adelanto de la economía y la sociedad afectada por el medio ambiente porque no se considera primordial, así mismo se debe hacer mención que numerosas personas que todavía no sensibiliza en la vigilancia medioambiental para preservar la vida humana. Tal como lo menciona Carlos Gómez en su documento sobre “Desarrollo sostenible”.

Por otro lado también hace mención sobre el “origen del concepto de desarrollo sostenible asociado al interés creciente en la comunidad mundial en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo entre el desarrollo económico y social y sus efectos inmediatos sobre el medio natural”, por lo que se puede establecer que no es un nuevo problema, más bien la magnitud del impacto que había afectado al medio ambiente y las consecuencias que pueda alcanzar en el futuro, incluido dentro de esos resultados la supervivencia de la especie humana (Gómez, 2017).

En el marco de la preocupación por el medio ambiente y sus efectos catastróficos futuros y la preocupación por hacer algo para combatir y prevenir esas consecuencias, se dieron reuniones internacionales para tratar este tema. Entre las reuniones y acuerdos internacionales que se han tratado respecto al desarrollo sostenible a al aspecto medioambiental. que se tienen: «La cumbre de la Tierra de Río de Janeiro», el protocolo de Kioto, «La convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático», «Conferencia Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo», «Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible», por citar algunos.

Tras estos impactos negativos que trae cualquier actividad económica y social al medio ambiente, es que se precisa de un turismo planificado y correctamente gestionado.

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de mejor calidad de vida. En tres ámbitos ligados: sociedad, medio ambiente y economía (UNESCO, 2012, pág. 5).

2.3.2.1 Definición del desarrollo sostenible

Viene hacer la utilización racional de todos los recursos para satisfacción de las necesidades presentes teniendo en cuenta que estos recursos también deben de ser preservados para futuras generaciones.

Concepto utilizado en los años de 1980 en la declaración “Estrategia Mundial para la Conservación”, debido a la preocupación por el porvenir del planeta relacionado con el crecimiento y el entorno medioambiental, puesto que a mayor crecimiento económico hay un mayor consumo de los recursos naturales y estos pueden agotar para las generaciones futuras. Informe que fue realizado por “la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (IUCN)”, realizado con el apoyo “del Programa de las Naciones Unidas del Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)” (Artaraz, 2011, pág. 21).

Por los años de 1987 el “Informe de Brundtland por la Comisión Mundial del Medioambiente y desarrollo”, se definió el desarrollo sostenible.

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Macedo, 2005, pág. 2).

Los componentes del desarrollo sostenible está en cuatro dimensiones importantes que se entrelazan entre sí, donde la alteración de uno puede afectar a las otras dimensiones.

“El desarrollo sostenible como un proceso de cambio continuo en lugar de un estado de armonía fijo en el cual la utilización de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes con el potencial actual y futuro de las necesidades humanas. Un avance que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales. Ya que, al no producir una coordinación entre dichas variables, se pone en peligro debido

a la presión económica los bienes y legados con los que cuenta el hombre para desarrollar su calidad de vida, a saber, la naturaleza y la cultura” (Vanegas, 2006, pág. 20).

Por tanto, el turismo sostenible surge del adelanto llevadero del movimiento turístico, para cual se define como turismo.

“Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa los beneficios de la actividad se reparte equitativa, y el visitante tienen una actitud realmente participativa en su experiencia de viaje” (Asociación de Monitoreo Medioambiental Almijara, s.f).

Coincide el autor con estos principios y ratifica que los mismos son aplicables a todos los tipos de turismo y en todas las comunidades y localidades, es por ello que se requiere “instrumentos que permitan transformar la idea teórica en valor práctico, como parámetro reconocible y cuantificable para que el turismo sostenible no sea estrategia general, con posibles interpretaciones y convertirse en realidad alcanzable y adaptada a circunstancias específicas de cada lugar” (Torres, 2013).

“Es por ello que considera el autor la necesidad de establecer umbrales claros a partir de los cuales una actividad se considera sostenible o no, lo que se puede alcanzar a través del desarrollo de métricas de identificación y cuantificación de impactos del turismo para facilitar la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de decisión y gestión de la actividad turística”. Razón por la cual “no se puede hablar en términos de sostenibilidad absoluta sino de tendencia a partir de un equilibrio entre la diversidad de situaciones locales y unos referentes (comparativos, temporales o científicos)

que orienten la actividad bajo criterios de sostenibilidad, permitiendo la identificación de los problemas y oportunidades de la actividad en el territorio concreto y en relación a las comunidades locales en que se desarrolla” (Torres, 2013)

De manera que coincide el autor con Pulido (2007) cuando plantea que la “complejidad de la sostenibilidad turística dificulta que exista una metodología para su cuantificación universal aceptada. Aunque existen varias propuestas de indicadores, aún no se dispone de una metodología sintética y global que pueda extrapolarse a diferentes territorios o economías y que agregue variables de la sostenibilidad en un único índice”. (Torres, 2013)

En tal sentido coinciden criterios de Pérez (2013) en su informe sobre Desarrollo Sustentable además de “Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, cuando propone cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: social, económico, cultural y ambiental, están interconectadas entre sí y de ello depende el equilibrio en buscar la mejor calidad de vida, representando en la figura siguiente.

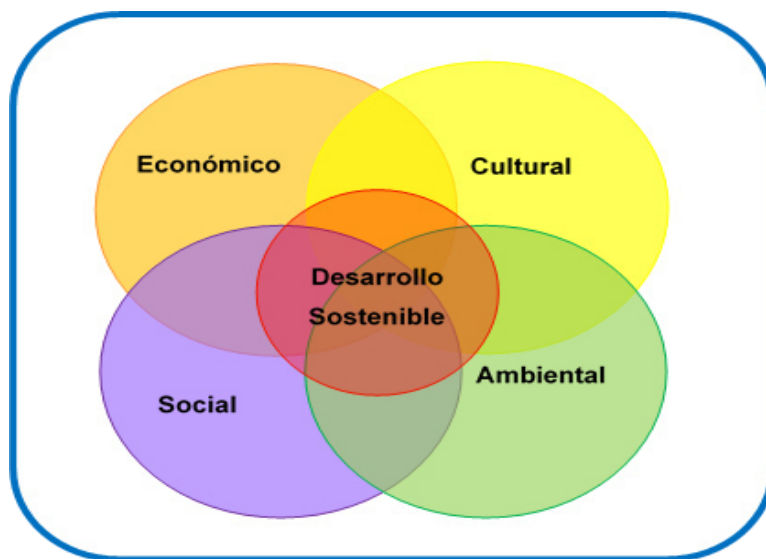


Ilustración 3. Los cuatro pilares del Desarrollo Sostenible

Fuente. (Pérez, 2013, pág. 7)

Sin embargo, es criterio coincidente de autores como Sancho (1998), Blanco (2008), Del Barco (2010) consideran solo tres dimensiones principales: medio ambiente, sociedad y economía, estando el entorno medioambiental englobando con la sociedad, así como con la economía con lo cual coincide el autor y considera en la presente investigación; tal igual como se muestra en la ilustración que muestra seguidamente:

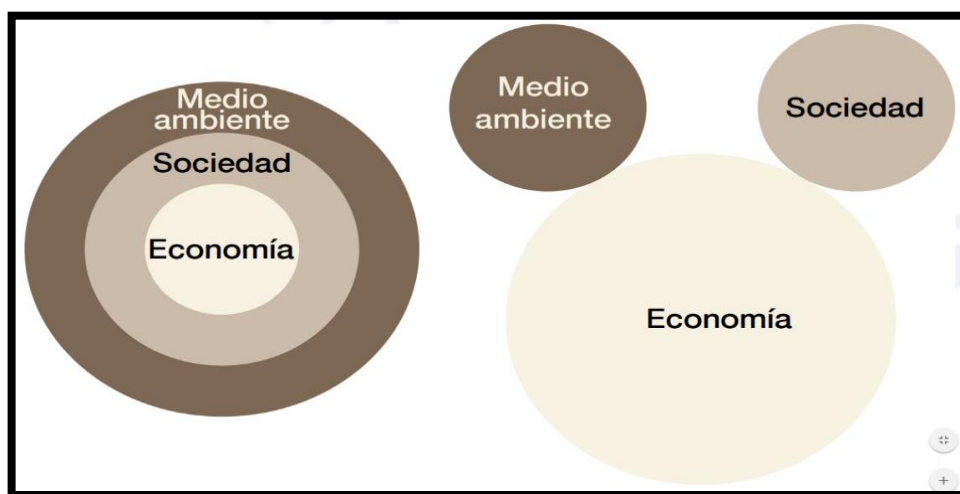


Ilustración 4 Dimensiones del desarrollo sostenible

Fuente: ("Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura", 2012, pág. 5)

En seguida se explica de manera detallada cada una de las dimensiones.

➤ **Medio ambiente**

Con relación a esta dimensión *Duran, (2010) determina el siguiente manifiesto.*

“promueve la protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética y, al mismo tiempo, comprende el requerimiento de la expansión de la producción para satisfacer a las poblaciones en crecimiento demográfico. Se intenta superar la dicotomía medio ambiente-desarrollo, aspecto nada sencillo a juzgar por los impactos ambientales de los modelos económicos neoliberales vigentes en el mundo contemporáneo”

Según Artaraz se debe desarrollar actividades económicas que vayan en equilibrio y acorde con el contexto, al igual que el turismo sostenible como alternativa para permitir el desarrollo económico, pero con responsabilidad ambiental, que favorece a la vigilancia y defensa del entorno que le rodea los recursos geológicos como son los atractivos turísticos principales para el desarrollo.

En tal sentido el Geoturismo puede propiciar el desarrollo sostenible si es correctamente gestionado puesto que tiene las características y principio relacionados al desarrollo sostenible.

El Geoturismo propicio que haya un desarrollo ambiental, ya que se debe realizar esta actividad sin dañar el ambiente, al contrario, favorece la protección del espacio. “Las ideas sobre la protección del medio ambiente deben atravesar todos los contenidos geográficos, así el sistema de conocimientos, de modos de actuación (incluidos los modos de actuación creadora) y las normas de relación con el mundo” (Betancourt & Font, s.f, pág. 1).

➤ **Sociedad**

La sociedad es quien utiliza los recursos de la naturaleza a su beneficio, asimismo como hace uso de estos recursos deben tener el compromiso de proteger el medio ambiente, con todos los recursos

que brinda el planeta por lo que se debe guerra conciencia que el infringir contra la naturaleza pone en riesgo la vida humana.

"La gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras" Redclift (1996) citado por (Artaraz, 2011, pág. 3).

El impacto negativo que son forjados por la presión de una economía irresponsable con el medio ambiente, el aumento del consumismo, debido a la globalización, capitalismo e industrialismo, los conflictos internacionales que afectan al ecosistema, afectan a los seres humanos y seres vivos del planeta y atenta contra la existencia de las generaciones futuras.

Es de vital importancia al realizar el estudio de la dimensión social, las desigualdades creadas que no permite un desarrollo en conjunto de todas las sociedades.

El catedrático británico David Harvey menciona al respecto a la desigualdad lo siguiente.

"El bienestar de la población y la calidad de vida no está siendo cuidada en ningún lugar del mundo por los procesos de urbanización masiva que se vienen dando desde hace treinta años siendo la desigualdad el mayor motor de la segregación urbana" David Harvey citado por RPP Noticias (2015).

Es por ello que el desarrollo debe ser equitativo y los ingresos obtenidos por concepto del desarrollo de las actividades distribuido en las

localidades que lo han generado, tomando en cuenta a las generaciones futuras (Artaraz, 2011, pág. 22).

EL Geoturismo permite que haya un desarrollo social, ya que otorga una serie de beneficio para la localidad, entre ellos se genera una mayor inversión en la infraestructura local como construcción de carreteras, se da mayor inversión económica en la localidad que origina mayores puestos de trabajo, propicia la creación de MYPES y el emprendimiento lo que genera la revaloración del cuidado de la cultura además del cuidado por el patrimonio y los recursos de la población lo cual aumenta su autoestima, beneficia no solo a la localidad sino que repercute en la región, permitiendo la que haya una reducción de la pobreza en las localidades insertadas al Geoturismo.

➤ **Economía**

El desarrollo económico debe ser sostenible considerando a la sociedad y el medio ambiente, para preservar los recursos a las generaciones futuras por ello se debe evitar los daños ecológicos que afectan a la sociedad.

El desarrollo económico sostenible origina que las generaciones futuras tengan mejor calidad de vida y mayores ingresos económicos, para que puedan vivir con un óptimo nivel económico, como lo menciona Fernández.

“La sostenibilidad económica pretende impulsar nuestro crecimiento. Significa que las generaciones futuras sean más ricas, tengan una mayor renta per cápita y calidad de vida.” (Fernández, 2011, pág. 24).

La sociedad cumple un rol fundamental para que se dé un desarrollo económico sostenible, donde cada actor de la economía debe mantener un comportamiento sostenible visto desde otro ángulo en la creación de valor – económico como indica Fernández (2011)

“El debate economía – medio ambiente es uno de los que ha suscitado las polémicas más arduas en términos de su relación con la sustentabilidad. Se ha señalado que aún la ciencia económica no tiene respuesta convincente a la crítica ecológica”; asimismo, existen “normas que promueven influir en las formas, productos y subproductos de actividades económicas, conjuntamente con la mejora ambiental de la actividad de una empresa, pero cuya aceptación y desarrollo son plenamente voluntarias (normas ISO 14000)” (Duran, 2010)

La labor del turismo como opción relacionada al desarrollo económico, puesto que con una correcta gestión no repercutiría negativamente en el medio ambiente ya que esta actividad utiliza recursos renovables.

Enfocar una estrategia de desarrollo económico en los recursos naturales renovables tiene la gran ventaja de permitir –con una buena gestión– un desarrollo sustentable y más equitativo. [...]. Cuando nos referimos a recursos naturales renovables, usualmente se asocian con actividades primarias como la agricultura, pesca, ganadería y silvicultura. Sin embargo, esta es una visión limitada de los sectores económicos a los cuales se relacionan. La estrategia basada en recursos naturales renovables propuesta en este documento, no se limita a los sectores primarios, sino que reconoce otras industrias de manufactura y servicios relacionados, como la industria de alimentos, muebles, turismo, entre otros. Esta

estrategia puede tener mayor potencial que una que se basa en los recursos no renovables; siempre y cuando estos se gestionen de manera proactiva y se les añada un mayor valor agregado (Bellettini & Ordóñez, 2013, págs. 146-147).

➤ **Cultura**

La cultura forma parte de los cuatro pilares para el desarrollo sostenible, sin esta dimensión no habría sostenibilidad como lo menciona John Hawkes y Millares respectivamente.

John Hawkes sitúa precisamente a la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible, junto con la dimensión social, económica y ambiental. Se puede hablar por tanto de un «giro cultural» de la definición de desarrollo, pero según Eduard Miralles este modelo resulta incompleto ya que no se trata de un catalizador de los tres pilares citados, sino que en realidad lo complementa ya que sin desarrollo cultural el desarrollo no se concebiría como sostenible o estaría incompleto (Luque, 2016, pág. 52).

Asimismo, en “La Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030” se hace mención a la actividad cultural como elemento de importancia para el desarrollo sostenible.

“La Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 constituye un importante paso adelante para el desarrollo sostenible en numerosos ámbitos, y más concretamente en el cultural, siendo esta la primera vez que en el programa internacional de desarrollo se hace referencia a la cultura en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del

medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas” (UNESCO, s.f.).

Se puede propiciar el desarrollo de las sociedades a partir de su cultura; todas las sociedades tienen tradiciones, costumbres, e identidad y a partir de ello se pueden abrir a mayores posibilidades de desarrollo, siendo parte de la identidad de los pueblos su riqueza gastronómica, tal como lo menciona Rafael Cartay.

Por otro lado, el desarrollo cultural contribuye a mitigar las desigualdades de las naciones, a través del intercambio cultural en donde se aprende de las culturas y se les puede abrir posibilidades de mejoras económicas a través de actividades en las que pueden participar o emprender (OEI, s.f.).

Por lo que se puede concluir por el autor que el desarrollo sostenible en el aspecto cultural permite preservar la identidad de pueblos, conservar las tradiciones y costumbres de sus ancestros, la sociedad debe reconocer sus raíces y principios para que en base a ello puedan desarrollarse.

2.3.3 Gestión del desarrollo sostenible del turismo

Los términos generales la gestión hace referencia al acto de administrar, el cual es desarrollado por los directivos de una entidad con la finalidad de conseguir sus propósitos de modo eficiente y eficaz, para lo cual se sigue un proceso el cual es: la planeación, la organización, la dirección y el control.

Seguidamente la definición de gestión por Benavides.

La gestión es una guía con el fin de “orientar la acción, previsión, visualización y empleo de recursos y esfuerzos a los propósitos deseados

alcanzar, secuencia de actividades a realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada parte y todos aquellos eventos involucrados en su consecución” (Benavides, 2011, pág. 13).

Teniendo en cuenta el objeto de estudio se tiene la siguiente definición sobre gestión sustentable que es un concepto más cercano a la presente investigación basado en el desarrollo sostenible.

“La gestión sustentable es asegurar la disponibilidad de recursos, incluyendo acciones y organizaciones dentro de un sistema de gestión SGI que buscan asegurar el uso y abastecimiento continuo de recursos naturales a fin de cubrir las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (Gestión en Recursos Naturales, 2015).

Como se ha constatado, en la literatura consultada, la actividad turística proyecta su desarrollo a partir de la localización de los recursos en determinados espacios y en torno a esos recursos establece la infraestructura necesaria para su explotación, estos espacios de desarrollo turístico son conocidos como destinos turísticos.

El destino turístico se puede definir desde dos puntos de vista diferentes: geográfico relacionado con el pensamiento del turista

Varias han sido las definiciones a portadas por diferentes autores sobre destinos turísticos tales como

“La conjunción de características y servicios reconocidos por los visitantes potenciales, los cuales consiguen dotar a una o varias áreas de una entidad propia atrayendo por ello viajes a las mismas.” (Bigné, Font y Andreu, 2000, p. 45).

“Es un lugar importante visitado por turistas que representa la unidad básica de análisis en turismo. Se reconocen tres

perspectivas; la geográfica (una zona fácilmente reconocible con límites geográficos o administrativos que los turistas visitan y en la que permanecen durante su viaje), la económica (el lugar en el que permanecen más tiempo, en el que gastan una suma pertinente de dinero y en el que los ingresos por turismo son considerables, o potencialmente considerables para la economía), y la psicográfica (la que constituye el principal motivo de viaje). Asimismo, el destino está atendido por los sectores público y privado y puede tratarse de todo un país, una región, una isla, una aldea ciudad, o centro de atracción independiente” OMT (2007 citado en Manente 2008, p.5).

“Unidad de planificación y gestión del territorio que, como espacio geográfico delimitado, define imágenes, asimismo, percepciones determinantes de su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico caracterizado por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local” Normas Técnicas Sectoriales, 2006 citando a Obando et al. 2010, p.182).

“El destino turístico se relaciona con un espacio (geográfico) físico y social que reúne valores ambientales, territoriales, sociales y culturales, cuyo conjunto lo convierten en algo que merece la pena experimentar.” (Ávila y Barrado, 2005, p. 3).

Al realizar el análisis de estas definiciones se evidencia que existen grupos de criterios diferentes con respecto a la importancia de la percepción subjetiva del cliente para elegir el destino turístico. Sin embargo, la mayoría de los autores tuvieron en cuenta servicio, atractivos y productos que brinda la zona visitada por el turista para su agrado.

Algunas definiciones consideraron la prioridad de satisfacer al cliente como básica o fundamental y, por último, en pocas definiciones se lee que el destino no está ajustado a un espacio geográfico.

La percepción del turista al definir un destino turístico la estudian Bigné, Font y Andreu (2000), quienes renuncian a delimitar el destino turístico a coordenadas geográficas, considerando como el interés, la motivación, el rumbo, inclusive el nivel de instrucción, la formación cultural, así como la experiencia anticipada como viajante, que determina el destino para el turista. Se asume a los efectos de esta investigación la propuesta de definición de destino turístico de Bigné, Font y Andreu (2000).

2.3.3.1 Gestión sostenible de la actividad turística: evolución y desarrollo

Desarrollar actividades del turismo a nivel global ha provocado la elevación del número de destinos turístico y la competencia entre los mismos, los cuales han tenido que ver necesariamente la manera de establecer ventajas de tal forma que admitan mantenerse en el mercado.

Por tanto, la gestión sostenible del destino turístico involucra un trabajo en conjunto y coordinado con los actores involucrados y los interesados

“La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos —alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias—, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada” (Velasco, 2009, pág. 240).

La anterior declaración de Velasco (2009) permite concluir que la gestión del desarrollo sostenible, involucra un trabajo vinculado con el sector público y privado y las comunidades, sólo con un trabajo en conjunto y coordinado, respetando los lineamientos del desarrollo sostenible se puede llegar al desarrollo sostenible de un destino.

La gestión del desarrollo sostenible está basada sobre las dimensiones de este, pero enfocados al trabajo mismo, considerando el Modelo de Gestión de Desarrollo Sostenible propuesto por Velásquez (2007, pág. 158).

A continuación se muestra el Modelo base de gestión del desarrollo sostenible, elaborado teniendo presente la Agenda 21, como plan de actividades y a la vez estratégico presentado por la ONU con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible para el presente siglo XXI.

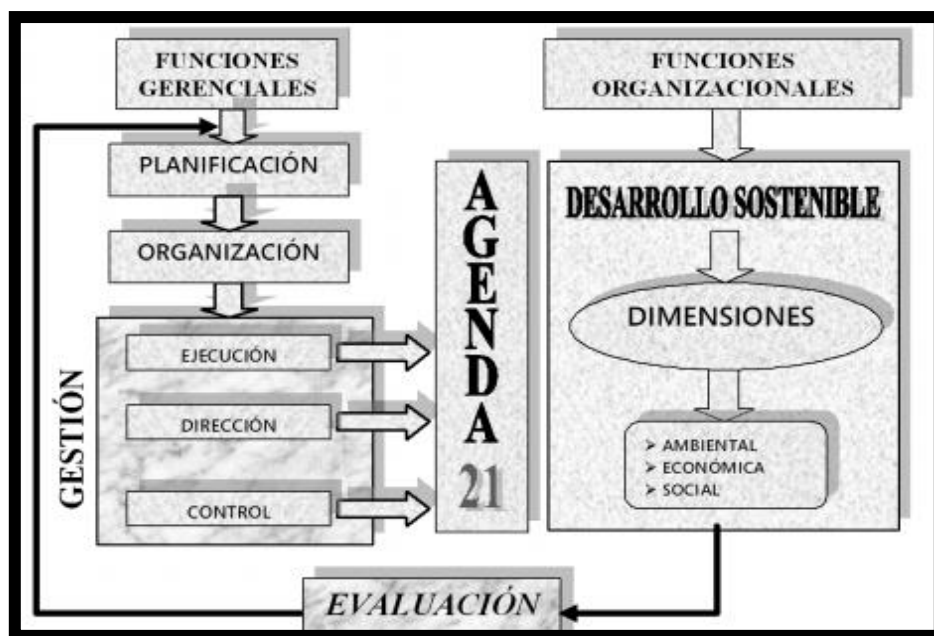


Ilustración 5. Modelo base de gestión del desarrollo sostenible
Fuente. (Velásquez, 2007, pág. 158)

Por tanto, se coincide con Kotler et al. (2004) cuando plantea que el destino turístico, hoy tiene necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente.

Para Locum Destination Consulting (2002 citado por Ávila y Barrado 2005, p.32), los conceptos de: Renovar, desarrollo local, equilibrio, imagen integral desarrollo regional, tematización, la marca, son la base del destino para alcanzar su desarrollo y posicionamiento de los mercados turísticos. Al respecto, se considera que, para satisfacer a unos turistas cada vez más exigente y experimentados, las estrategias de los gestores de un destino turístico deben ser adaptadas a la situación que existe, revisadas por especialistas y actualizadas constantemente.

Por tanto, los actores que intervienen en los destinos deben relacionarse e integrarse de tal forma que se permita construir una imagen única del destino, que garantice la adaptación y la capacidad de limitaciones del turista, difícil de sustituir y tematizada.

Los autores Ávila y Barrado (2005), alegan que hoy el turista viaja a lugares donde pueda sentir vivencias integrales, por lo tanto, el destino turístico se posiciona en la mente de un turista del mismo modo que lo hace una marca, y se convierte este espacio turístico en la experiencia en sí misma; por tanto, son los bienes y servicios de la industria turística, tanto públicos como privados quienes forman el destino turístico.

Por tanto, la gestión en los destinos turísticos parte de la cooperación, estabilidad, así como participar en busca de alcanzar os propósitos entre todos los agentes que influyen en el espacio turístico de forma armónica.

En tal sentido Bengochea (2009) observa que, en las relaciones posibles entre los sectores público y privado hay contextos diversos (antagonismo, coexistencia, coordinación y cooperación), y que en aquellos destinos turísticos donde existe cooperación público-privada, aumenta la eficacia y rentabilidad de las acciones.

La gestión en el destino turístico experimenta buen avance en estos últimos años, por medio de fórmulas próximas a criterios del ámbito privado, sin embargo, con fondos provenientes del ámbito público, Ejarque (2005) citado en (López & López, 2007, pág. 72) Para Manente (2008), la gestión en el destino turístico debe apoyar y administrar de modo integración actividades diversas de los recursos del turismo además de los agentes por medio de las políticas y normativas propias.

Para el logro del desarrollo de una comisión en la actividad del turismo se necesita aplicar “herramientas que integren los esfuerzos a distintos niveles, y que adapten la oferta del destino turístico a las necesidades de los turistas” (Mondéjar et al. 2009).

Por tanto, se asume ultimar sobre el impulso de las actividades turísticas dependen en gran medida de que el destino turístico evolucione en un sistema de gestión integral en función de la competitividad y la sostenibilidad.

2.3.3.2 Identificación de actores en la actividad turística y medición de sus relaciones

La interdisciplinariedad que se produce en la actividad turística provoca una variedad en actores que interactúan entre sí, teniendo bajo su responsabilidad el desarrollo de la actividad, es por ello que la identificación de estos es de vital importancia; en tal sentido la «Secretaria

de Turismo de México (SECTUR)» en su informe « Como desarrollar productos turísticos competitivos», presentada en la tabla 2 de la página siguiente, donde describe los principales grupos de actores turísticos y sus roles (Secretaría de Turismo de México, 2010, pág. 55).

En la actividad turística el rol que cumple cada actor turístico es fundamental para conducir al desarrollo, asimismo se debe conseguir un trabajo en conjunto y evitar la desconfianza entre cada uno de los sectores, siendo importante la comunicación para llegar a acuerdos que conduzcan del desarrollo turístico sostenible; asimismo, para desarrollar el Geoturismo los principales actores turísticos que participan son el sector público y privado además la localidad quienes deben realizar sus roles y funciones de modo responsable y consiente principalmente con el medio ambiente y la sociedad.

Una vez identificados los actores se hace necesario su análisis de relaciones, diversos autores han planteado técnicas para este tipo de estudio, combinando estudios de stakeholders y de redes sociales, la presente investigación realizó el estudio de varias de estas metodologías: Pulido (2010), Fernández y Guzmán (2010), Zizaldrá (2010) y Cruz (2011), dichas propuestas son presentadas de forma sintetizada a continuación:

Tabla 2 *Grupos de actores turísticos y sus roles*

Sector Público	<ul style="list-style-type: none"> - Política turística para facilitar la actividad privada. - Oferta de infraestructuras y servicios públicos. - Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías. - Protección del medio ambiente. - Formación profesional. - Gestión de la imagen del destino. - Diseminar información relevante sobre mercados, tendencias. - Apoyo en promoción a nivel nacional e internacional. - Desarrollo de canales de comercialización propios. - Dirección de servicios de información turística. - Promoción de iniciativas
Sector Privado	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones e iniciativas en controles de calidad. - Emprendedores. - Generación de ideas. - Desarrollo y puesta en marcha de proyectos. - Inversión y riesgo financiero. - Dirección de operaciones.
Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidades medioambientales. - Conserva las tradiciones. - Contribuye a la conservación de un entorno agradable y autóctono. - Contribuye a la conservación y buen uso de los recursos. - Muestra una actitud positiva hacia los turistas.
Organizaciones sin ánimo de lucro	<ul style="list-style-type: none"> - Actúa como lobby para defender ventajas económicas, sociales y medioambientales. - Gestión de atracciones. - Crear y organizar eventos. - Servicios de información. - Lobby (medioambiental, aspectos sociales, etc.)

Fuente. (Secretaría de Turismo de México, 2010, pág. 55)

Procedimiento de Análisis de las Partes Interesadas propuesto por Pulido (2010).

Objetivo: Analizar las relaciones que mantienen los sectores interesadas implicadas con el progreso del turismo de un destino turístico.

Utilidad: se diseñó principalmente para los parques naturales, pero el propio autor considera que un parque natural es un destino turístico en tanto viene a ser útil aplicar en cualquier destino turístico.

Metodología de la investigación:

1. Comprender el sistema además de quienes son los que toma decisiones
2. Identificación de las partes de interés importante
3. Estudio interesado en los rasgos particulares y los escenarios de los agentes identificados.
4. Identificación de los esquemas y situaciones de intercambio entre los sectores interesados.

Procedimiento de Análisis de las Partes Interesadas en el entorno de los establecimientos turísticos en Tandil, Argentina propuesto por Fernández y Guzmán (2010)

Objetivo: Analizar cómo los grupos de interés o partes interesadas de los alojamientos extra hoteleros en Tandil, Argentina establecen fuerzas en la posible ejecución de Sistemas de Gestión Ambiental.

Metodología de la investigación:

1. Conocer los factores que los influyen, las expectativas y el accionar de sus partes y la percepción de los respecto de su actuación.
2. Analizar los elementos del entorno de manera general, así como analizar el contexto específico.
3. Análisis de las relaciones

Redes transfronterizas en Turismo, Zizaldrá (2010)

Objetivo: Comprender y establecer redes de cooperación y liderazgo que permitan la configuración de una oferta turística transfronteriza con bases comunes.

Utilidad: Es útil para identificar los actores que intervienen en un destino con diferentes administraciones y como determinar sus intereses y relaciones a través del análisis de redes.

Metodología de la investigación:

1. Identificación y construcción del mapa de actores
2. Determinación de la capacidad interna de los actores
3. Determinación de la capacidad externa de los actores
4. Trazado de la red
5. Construcción de escenarios

Cruz (2011) propone el modo de Análisis de relaciones entre las Partes Interesadas en relación con las actividades del turismo de Villa Gesell.

Objetivo: será el analizar muy de cerca el vínculo instaurado en las entidades en relación a la actividad del turismo de Villa Gesell.

Utilidad: Es útil en la aplicación de los destinos turísticos. El testimonio será utilizado en el análisis del ordenamiento de una red cuantitativa de colaboraciones.

Metodología de la investigación:

1. Identificación de entidad involucrada, así como analizar sus características básicas
2. Analizar la organización de la red
3. Tipo de relación.

A partir del análisis de las metodologías antes mencionadas se procede a establecer una comparación entre las mismas a partir de la determinación de criterios básicos a considerar en este tipo de estudio, determinando la propuesta de Cruz (2011), como la más completa a los efectos de esta investigación.

Tabla 3: *Métodos para evaluar relación de actores*

Metodologías Criterios	1	2	3	4	TOTAL	%
Utilidad de aplicación en los destinos turísticos	X		X	X	3	75
Planteamiento de objetivos para el análisis	X	X	X	X	4	100
Identificación de las partes interesadas	X	X	X	X	4	100
Empleo de técnicas de recoger y procesar datos.	X	X	X	X	4	100
Revisión en las reglamentaciones de la legitimidad de la investigación	X				1	25
Determinación de los intereses de las partes interesadas en el desarrollo turístico.	X			X	2	50
Construcción de la red			X	X	2	50
Cálculo de densidad, grado de centralidad e intermediación			X	X	2	50
Determinación de las relaciones entre las partes interesadas	X	X		X	3	75
Total, de coincidencias de los criterios con los procedimientos	7	4	7	8		

Fuente: Elaborado por el autor

2.3.4 «Modelos de gestión sostenible para el desarrollo de la actividad turística»

El análisis realizado por el autor de la presente investigación se determina como Sitios de Interés Geoturísticos o como modelo a la representación simplificada de la realidad (Frechting, 1996), este puede ser representado por un diagrama, un gráfico o una ecuación, siendo estos de vital importancia, pues permiten establecer una conexión entre la observación de la realidad y la teoría, tal como plantea De Oliveira (2007).

Se identifican en la literatura consultada gran variedad de modelos para la gestión sostenible de la actividad turística y para modalidad específicas, pero es de señalar que específicamente para la gestión del Geoturismo, como modalidad turística, no fue identificado ninguno.

A continuación, se relacionan los modelos más relevantes analizado por el autor para la presente investigación: Troitiño (2007), Crouch y Ritchie (1999) citado por Mara (2007), Rigol (2009), Alvarado et al (2010), Fundación Codespa (2011) y Reyes (2015), dichos modelos se caracterizan por ser espaciales y estructurales, y permite la comprensión del turismo como sistema; estos destacan su análisis en el equilibrio teórico y la agrupación de actores. Los mismos se presentan a continuación de forma resumida:

Troitiño (2007) propone un modelo para la gestión integrada e innovadora de un destino patrimonial, puesto que la “complejidad del turismo, provoca un sistema transversal de actividad, por tanto, indica no es fácil gestionarlo ni integrarlo, de forma equilibrada, en los organigramas administrativos y en los modelos clásicos de gestión”. Resalta que el “turismo debe servir para reforzar la multifuncionalidad y la dimensión

social de los territorios, pero hay que asumir que las posibilidades de crecimiento no son infinitas y, por tanto, es necesario, en algunos casos, poner límites” y evitar la saturación y degradación de los territorios.

Por otro lado “El modelo de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos” de Crouch y Ritchie, (1999), citado por Mara (2007) se diseña a partir de los recursos existente en el destino y la percepción de estos por el mercado turístico, considerando paralelo a este análisis de la infraestructura que se crea para el disfrute de dichos recursos, a partir de esta determinación se organizan los procesos y las tomas de decisiones, estableciendo planes de desarrollo que guían el actuar y las relaciones de los actores y los factores del sistema.

A su vez Rigol (2009) propone la gestión de la demanda de un destino turístico como una estrategia de integración entre los elementos del sistema turístico, básicamente entre la demanda y las capacidades existentes en un territorio, ya sea generando información precisa y suficiente determinado como la base para la toma de decisiones de los organismos involucrados en un territorio, para lograr una gestión adecuada del destino.

Alvarado et al (2010) conciben el modelo “como estrategia práctica para generar y administrar flujos turísticos que llegan a cierto sector determinado, aplicado para solucionar problemas de la realidad social y coherente con la gestión, por tanto, se hace necesaria la participación de actores con la finalidad de interpretar sus necesidades y expectativas para lograr su compromiso en la construcción de la solución.

Reyes (2015) plantea un tipo de integración para impulsar el turismo comunitario de la Amazonía ecuatoriana sobre la base que el centro de operación en el desarrollo del turismo lo constituye la comunidad indígena organizada y agrupada en cooperativas y que a través de esta interactúan con el resto de actores y establecen las pautas de acciones a desarrollar,

donde el turista disfrute de la vida en comunidades indígenas y estas se beneficien de dicha actividad.

El análisis realizado a estos modelos evidencia rasgos concurrentes, tal es el caso que todos los autores coinciden en que es necesario analizar el “modelo de gestión del destino concebir la relación entre el sector público con el privado, estableciendo la alianza estratégica y la cooperación” como vía para lograr la integración, solo dos modelos establecen la creación de cooperativas.

Solo tres de los modelos analizados incorporan las comunidades de acogida como parte de los actores decisores del destino, además en los temas relacionados con la sostenibilidad y el análisis de sus dimensiones solo dos modelos incluyen todos los indicadores a considerar y las acciones a acometer por cada uno de ellos, de forma tal que el desarrollo logre su sostenibilidad, el resto de los modelos solo consideran los más significativos.

Sin embargo a pesar que los modelos analizados acreditan un avance, en función de la satisfacción del turista actual, estos no dejan en claro su operatividad, evidenciando rigidez y restricciones para identificar los elementos claves para propiciar una gestión del territorio que considere aspectos de integración de los actores que son parte del destino unidos a los criterios de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica.

En general no son lo suficientemente específicos para que se constituyan en herramientas prácticas de gestión turística en un territorio en el que confluyen varias formas de organización y diferentes niveles de administración, pues el análisis realizado ha permitido determinar, que para lograr el desarrollo en la gestión del Geoturismo, se hace necesario identificar: actores, criterios de sostenibilidad, formas de organización y niveles de integración; puesto que los actores deben ser caracterizados

por su procedencia; la sostenibilidad debe ser vista en su contexto socio-cultural, ambiental y económico para establecer las formas de organización más efectiva.

Por tanto, concluye el autor que no es posible la aplicación de ninguno de los modelos presentados para el desarrollo del Geoturismo, puesto que no consideran aspectos específicos de esta modalidad y además establecen las relaciones a partir que los actores se encuentran enclavados bajo la misma administración, por tanto, en el caso específico de esta modalidad se analiza el producto como sitio geoturístico, en el cual pueden existir fronteras cantonales, provinciales y/o nacionales. Siendo necesario la propuesta de un modelo de gestión que conciba la inclusión de todos los actores que confluyen en un sitio geoturístico y logre su integración bajo criterios de sostenibilidad socio cultural, económica y ambiental.

2.3.5 Experiencias en el desarrollo del Geoturismo a nivel internacional

➤ Honduras

Honduras como el primero de los países del planeta en que adopto el Geoturismo basado en su estrategia nacional sobre el fomento de la actividad turística.

“El 22 de octubre del 2004 Honduras firmó el Geoturismo Charter, transformándose en el primer país del mundo en adoptar el Geoturismo como base de su estrategia nacional para fomentar el turismo. Ahora, otros países también han mostrado interés en firmar acuerdos similares. Estos países incluyen Perú, Noruega, Botswana y Rumania. Pero Honduras será siempre el primero” (Tourtellot, 2009, pág. 2).

➤ Guatemala

Guatemala firmo un acuerdo con National Geographic para implementar una estrategia geoturística y realizó un convenio geoturístico la “National Geographic Society”, donde se establece una estrategia orientada al impulso a nivel global; este se basa participando activamente en la población local y las comunidades, determinando acciones que favorezca la difusión y dar a conocer el rico patrimonio cultural del país. El convenio también contempla la sostenibilidad, a través del establecimiento de políticas y prácticas de la protección de los recursos naturales y culturales. (Caribbean News Digital, s.f)

➤ **España**

En España el Geoturismo es impulsado de acuerdo con el “Gobierno Vasco” y cuenta con el apoyo del Ministerio del Ambiente y Medio Rural, la cual cuenta con una oferta que se agrupan según Carcavilla, Belmonte, Durán, & Hilario (2011, pág. 87) de la siguiente manera:

1. “Enclaves de alto interés geológico y/o afloramientos singulares acondicionados”;
2. “Yacimientos paleontológicos o mineralógicos acondicionados”;
3. “Cuevas turísticas”;
4. “Itinerarios geológicos”;
5. “Museos geológicos y/o mixtos”;
6. “Centros de interpretación, de visitantes o similares”;
7. “Parques temáticos”;
8. “Geoparques y parques geológicos”;
9. “Parques mineros, y minas o canteras acondicionadas”

España posee varios enclaves de alto interés geológico localizados dentro de áreas protegidas naturales además cuenta con rutas en relación a su visita, otros enclaves están ubicados en lugares emblemáticos los cuales son dados a conocer mediante los museos temáticos, itinerarios y yacimientos acondicionados. Por otro lado, también se promocionan las icnitas de dinosaurio; otras formas de generación de oferta turística que se están habitando son los espacios mineros mediante la creación de parques geomineros (Carcavilla, Belmonte, Durán, & Hilario, 2011, págs. 88-89).

➤ **Australia**

País que se localiza en el continente de la Oceanía, el cual tiene potencial geológico y se está desarrollando, este cuenta con diversos

tipos de roca. Los sitios costeros destacados y representativos forman una parte significativa del inventario australiano. Los principales terrenos incluyen desiertos interiores, los glaciares y periglasial en el sur, extensas llanuras fluviales interiores; también hay muchos sitios cársticos y cuevas, además de muchas formas de paisaje del periodo paleolítico en Australia central (Newsome & Dowling, 2010, pág. 2)

2.3.6 Ecuador. Estudio de los escenarios actuales y futuros para el desarrollar el Geoturismo

Ecuador es un país que tiene una enorme diversidad biológica en todo el planeta además gran diversidad de culturas, que tiene como una de sus políticas, el desarrollo sostenible.

“Caracterizado por su alto grado de compromiso con el Medio Ambiente, el país de Ecuador se sitúa como uno de los mejores ejemplos a seguir en pos de un desarrollo sostenible gracias a las diferentes acciones políticas, económicas y sociales que ha venido desarrollando en los últimos años” (Ecogestos, s.f).

La Constitución política Ecuador considera como uno de sus prioridades el desarrollo sostenible entre sus normas. En tanto que la información siguiente fue tomada de “Constitución de la República del Ecuador 2008, elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador” (2008, págs. 9,13 y 33).

En el artículo 3 menciona los deberes primordiales del Estado Ecuatoriano, entre todos los que indica, se resalta los siguientes:

- “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”.
- “Proteger el patrimonio natural y cultural del país”.

De acuerdo al artículo 14, hace énfasis en la normativa que tienen los individuos de habitar en un ecosistema saludable, el cuidado del medio ambiente y su biodiversidad.

- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”.
- “Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”.

Por último, de acuerdo al art. 71 hace hincapié en el respeto que debe haber hacia la naturaleza, asimismo se considera a la sociedad como aliado para velar por el cuidado de los elementos que conforma el ecosistema, los cuales también serán recompensados por su apoyo para conservar y proteger a la naturaleza.

- “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”.
- “Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda”.
- “El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema”.

Ecuador tiene un compromiso para propiciar el desarrollo sostenible, el cual se encuentra estipulado en el “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020” (PLANDETUR 2020).

“El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida” (T&L PLANDETUR 2020, 2007, pág. 18).

Por tanto, el plan estratégico del Ecuador proyectado hasta el 2020 persigue consolidar el turismo sostenible para lograr el impulso económico y social del Ecuador, en equilibrio con el contexto natural.

“El Proyecto de diseño del PLANDETUR 2020 es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, y el proyecto en sí es consecuente con la Estrategia del Banco para Ecuador durante el periodo 2004-2006 que define como área prioritaria (i) contribuir a

sentar las bases para dinamizar la estructura económico-productiva. El diseño del PLANDETUR 2020 será un instrumento esencial para impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo promoviendo la multiplicación de fuentes de empleo como base económica para el país y en especial en las comunidades locales, generando impactos en la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales” (T&L PLANDETUR 2020, 2007, pág. 10).

El PLANDETUR hace mención al Programa STEP-OMT el cual “plantea que el desarrollo sostenible del turismo es un concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, tendiente al: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, el uso óptimo de los recursos naturales y la viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios” (T&L PLANDETUR 2020, 2007, págs. 18-19).

STEP-OMT es un programa dado a través de “la Organización Mundial del Turismo (OMT)” a favor de reducir la pobreza a nivel global

En su Cumbre del Milenio en 2000, Naciones Unidas identificó la pobreza como uno de los mayores desafíos mundiales y fijó, como uno de sus Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) la erradicación de la pobreza extrema antes del año 2015. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha respondido a este reto y oportunidad lanzando la Iniciativa ST-EP, que se anunció en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002 (Organización Mundial del Turismo, 2016)

El programa STEP-OMT presenta 7 mecanismos diferentes mediante el cual las personas pobres se pueden beneficiar de modo directo o indirecto del turismo. En seguida se presenta una síntesis sobre los mecanismos del programa señalado en su página web de la “Organización Mundial del Turismo” (2016)

- ✓ Empleo de los pobres en empresas de turismo: Involucra tomar acciones para el aumento del número de pobres que trabajan en empresas dedicadas al turismo.
- ✓ “Suministrar bienes y servicios a empresas turísticas por los pobres o por empresas que les dan empleo: Una condición esencial para conseguir reducir la pobreza es garantizar que los bienes y servicios que requiere la cadena de suministro del turismo tenga, en lo posible, siempre origen local. El objetivo será aumentar al máximo la porción del gasto turístico que se queda en las comunidades locales e involucrar a los pobres en el proceso de suministro”
- ✓ “Bienes y servicios con venta directa a los visitantes por los pobres (economía informal): Una de las principales formas en las que los pobres intentan obtener ingresos de los turistas es vendiendo directamente productos y servicios, tales como frutas, artesanía o giras guiadas”.
- ✓ **La creación y administración de organizaciones dedicadas al turismo por los pobres – como:** empresas de base

comunitaria (economía formal), microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Dispositivo que involucra crear y gestionar por los pobres de empresas del turismo sean estas formales de carácter individual o por medio comunitario. Puede ser empresas de transporte, alojamiento, alimentación, comercios de venta al por menor, entretenimiento, guías, etc.

- ✓ Los impuestos y aranceles sobre las ganancias o ingresos del turismo de la recaudación destinada a ayudar a los pobres: dispositivo referida a ingresos del turismo derivados del gobierno local o nacional que pueden ser utilizado en la reducción de la pobreza. Ocupa la prelación donde los pobres pueden ser beneficiados del turismo sin la necesidad de pertenecer a este sector.
- ✓ “Donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas: Las aportaciones voluntarias en dinero o en especies, ofrecidas por los visitantes o las empresas turísticas a los pobres, pueden servir para la reducción local de la pobreza. Diversos estudios han mostrado el deseo entre los turistas de entregar algo a cambio a la zona que han visitado. Muchas empresas turísticas también se han comprometido a aportar asesoramiento a la iniciativa de desarrollo en las zonas donde operan”.
- ✓ La inversión que se hace en infraestructura provocada a través del turismo, debe beneficiar de modo directo a los pobres de propia comunidad de manera directa o mediante el respaldo a otros sectores: El progreso del turismo, específicamente en un

lugar nuevo, rural o remoto, necesita de inversión en infraestructura nueva, como: carreteras, servicios básicos, comunicación, etc. Con celosa planificación, obras que también pueden aportar ciertas ventajas a los pobres, llegando con servicios básicos y abriendo nuevas y rápidas rutas de acceso a mercados.

Ecuador apuesta por las actividades del turismo a través de alternativas para el crecimiento social, económico, cultural y ambiental sostenible, siendo los objetivos del turismo sostenible estipulados en el PLANDETURS 2020; a través de diversas actividades dedicadas al turismo como:

“La viabilidad económica, la prosperidad local, la calidad de empleo, así como la equidad social, la satisfacción del visitante, asimismo el control local, la riqueza cultural, la integridad física, además la diversidad biológica, la eficiencia en uso de los recursos como también la pureza ambiental”

La realización del trabajo ecuatoriano en dirección al desarrollo sostenible mereció el reconocimiento de las “Naciones Unidas como Modelo de Desarrollo Sostenible”. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007, pág. 19).

Ecuador fue reconocido como modelo de desarrollo sostenible para la erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, en el marco de la XI Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, mismo que se efectuó entre el 17 y 18 de noviembre en Washington, DC. (Ministerio del Ambiente de Ecuador, s.f)

Los avances que se dieron en Ecuador fueron mencionados en esta reunión

Durante este evento se resaltaron los avances nacionales en relación al cambio de la matriz productiva y energética que el Gobierno de la Revolución Ciudadana lleva a cabo gracias al compromiso social y ambiental por mantener un desarrollo social equilibrado, por medio de la aplicación de una Economía Verde que garantice el cumplimiento de los Derechos de la Naturaleza, contemplados en la Constitución Política de Ecuador. (Ministerio del Ambiente de Ecuador, s.f)

2.3.6.1 Normativa de Ecuador relacionado al desarrollo sostenible y el turismo

Entre las bases legales en que sostiene el estudio, recurre a las normativas supremas, las leyes, reglamentos, los acuerdos además de las normativas actualizadas, se encuentra en primer lugar “la Constitución de la República del Ecuador elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador (2008), donde se señala, en una de sus partes con relación al Título V Organización Territorial del Estado, primer Capítulo Principios generales”, donde se considera los artículos siguientes: art. 238, 239, 240, 241, 242 y 258.

En este sentido, se ha considera importante mencionar el apartado “TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO, en el Capítulo primero, Principios generales”, se debe distinguir los considerandos del siguiente artículo: Art 276 considera los objetivos siguientes:

1. “Restablecer la calidad y esperanza de vida, incrementar las capacidades de la población basado en los principios y derechos que ordena la Constitución”.
2. “Edificar un sistema económico, justo, productivo, democrático, solidario y sostenible basado en el reparto equitativo de las utilidades del progreso, en la creación de trabajo estable y digno, además de los medios productivos”.
3. “Impulsar la participación y el control social, con respaldo de diversas identidades y promoción de su mandato equitativo, en toda etapa de gestión del poder público”.
4. “Rescatar y conservar la naturaleza y conservar un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividad el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural”.
5. “Autenticar la soberanía nacional, impulsar la integración latinoamericana y promover la inclusión estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial”.
6. “Organizar un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que articule e integre las actividades de gestión, socioculturales, económicas y que coadyuve a la unidad del Estado”.
7. “Resguardar e impulsar la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”.

También se considera lo estipulado con relación a la Ley No 97, señalado en la LEY DE TURISMO elaborado por el Congreso Nacional de Ecuador (2008, pág. 1), en su CAPITULO I GENERALIDADES, enfatizan a continuación.

Art. 1.- La presente ley cuyo objetivo es establecer el señalamiento normativo que debe regir para promocionar, desarrollar y regular el sector turístico; los mandatos del Estado además las obligaciones y derechos de los prestadores, así como de los usuarios.

Art. 2.- Turismo ejercicio de toda actividad asociada con el traslado de los individuos a espacios diversas al de su habitual residencia, sin el esfuerzo de radicar establemente en ellos

Art. 3.- “Los principios de la actividad turística”:

“a). -Iniciativa privada pilar esencial del sector; contribución por medio de inversión directa, generación de empleo y promoción internacional y nacional. b). -Participación del gobierno provincial y cantonal para promover y ayudar al desarrollo turístico, basado en la norma de la descentralización. c). -El impulso de la infraestructura nacional y el aumento de los servicios públicos básicos que garanticen la satisfacción adecuada de los turistas. d). -La preservación invariable de recursos culturales y naturales del país; e). -La anticipación y participación comunitaria indígena, campesina, afro ecuatoriana, con tradiciones y cultura preservando su identidad, sosteniendo su ecosistema con la participación y prestación de servicios turísticos, en términos conocidos de la Ley y sus reglamentos”.

Art. 4.- Las políticas del estado conectado a la actividad turística debe acatar los siguientes objetivos:

- a) Considerar que la actividad turística atañe a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado a potencializar las actividades a través del apoyo y promoción de la competitividad del producto turístico;
- b) Reconocer el empleo racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Resguardar al turista y promover la conciencia turística;
- d) Facilitar la coordinación de diversas jerarquías de los Gobiernos Nacional y locales para la obtención de objetivos turísticos;
- e) Fomentar la capacitación profesional y técnica de los que ejercen de modo legal la actividad del turismo;
- f) Fomentar de modo internacional al país y sus atractivos en conjunto con organismos del sector público y privado; y,
- g) Incentivar y propiciar el turismo interno.

Otros documentos a consultar en el desarrollo del proyecto de investigación se encuentran entre otros, PLANDETUR 2020 donde los puntos de importancia de este documento ya han sido mencionados anteriormente, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 al 2013, las Políticas y estrategias de desarrollo turísticos para Ecuador, diseñadas por el MINTUR, el Código Orgánico de Organización Territorial de Ecuador COOTAD, así como, el Plan de desarrollo nacional 2009 al 2013 de Ecuador, para conformar el marco legal del proyecto.

El conjunto de técnicas, procedimientos y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, que permiten

fundamentar técnicamente la investigación y una breve descripción, se incluyen en el siguiente apartado.

2.3.6.2 La administración turística y Política turística en el Estado Ecuatoriano

La administración turística que realiza un país es indispensable para el desarrollo del turismo y tanto sector público y privado deben ejercerlo con responsabilidad. Selene Maldonado define la administración turística como:

“La forma de manejar los recursos naturales y artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita. Sele Maldonado citado por Zurita” (2014, pág. 13).

En Ecuador el Ministerio de Turismo es quien administra como ente público el turismo, asimismo este ministerio ejerce la política turística.

Según Bayón “La política turística puede ser definida como el conjunto de actuaciones y medidas emprendidas y realizadas por las administraciones públicas relativas a la actividad turística”. Bayón (1999) citado por Flores & De La O Barroso (2009, pág. 8).

Por su parte Rodríguez y Martínez (2009) definen política turística como:

“El conjunto de acciones que impulsan actores públicos, en ocasiones en colaboración con otros actores no públicos, con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado” Rodríguez y Martínez (2009) citado por Díaz Olariaga (2015, pág. 4).

Por último, se considera la definición de Izar (2010) quien “señala que la política turística, no es más que una especialización, o micro-política, que la administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación de la actividad turística”. Izar (2010) citado por Díaz Olariaga (2015, pág. 4).

De las definiciones presentadas se tendría que la política turística podría definirse como la agrupación de actividades que efectúa la entidad o administración pública en favor de la actividad turística.

Las directrices de Ecuador desde su constitución se dirigen por la normativa turística de desarrollo sostenible del turismo en favor al medio ambiente y la sociedad que son los actores más vulnerables, lo cuales pueden verse mayormente afectados por el impacto que genera el turismo.

La política turística adoptado por Ecuador ha traído importantes resultados, siendo reconocido por la ONU como modelo de desarrollo sostenible para eliminar la pobreza y reducir la desigualdad.

“La organización de las Naciones Unidas reconoció a Ecuador como un modelo de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad durante la 11ª Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil, desarrollada en Washington, DC, el 17 y 18 de noviembre” (Secretaría Nacional de la Administración Pública de Ecuador, s.f)

El impacto económico y social de la política turística como parte de la política económica apreciada en Ecuador como estrategia del comportamiento de los gobiernos sabiendo que la actividad turística, está en su mayoría definida por el sector privado, sin embargo, sus resultados sociales y económicas son vitales para el país (Bayón, 1999, pág. 331).

La política turística como bien lo menciona Bayón genera un fuerte impacto en todos los aspectos sociales, económicos, ambientales, y es fundamental el trabajo en conjunto y coordinado del sector público quien realiza las gestiones a nivel nacional para el desarrollo del turismo y el sector privado, el cual desarrolla directamente esta actividad. Ecuador está desarrollando una buena política turística pero aún hay muchas cosas por mejorar e implementar.

Flores & De La O Barroso mencionan sobre la importancia de la política turística para la creación de riqueza y generación de empleo que permitirán disminuir la brecha de desigualdad económica del país.

“La política turística es considerada como un eslabón más de la política económica, pues debe ayudar a mejorar el bienestar de los

ciudadanos de un país mediante la creación de riqueza, generación de puestos de trabajos, mejorando el saldo exterior, etc. De tal forma, que los objetivos últimos de toda política turística (fines generales) deben coincidir con los objetivos de la política económica de un país (objetivos económicos, sociales y medioambientales)". Así, la comprensión de la realidad socioeconómica de un país y su política económica, son elementos indispensables para comprender la política turística (Flores & De La O Barroso, 2009, pág. 8).

La política turística presenta objetivos y principios los cuales deben ser adoptados por los países.

"Son objetivos esenciales de la política turística: conocer y organizar las actividades del sector, incentivar y promover operaciones en el sistema socio - económico. Al menos, la política del turismo debe guiarse por dos principios básicos: el principio de la legalidad y las competencias administrativas" (Bayón 1999, pág. 331).

Los objetivos mencionados anteriormente se realizan a través de instrumentos de política turística.

"Los objetivos de la política turística necesitan, entonces de una serie de herramientas, que son las responsables de conseguir ejecutar las acciones propuestas y por ello la política turística identifica, define y selecciona un conjunto de instrumentos o

programas”, Bote y Marchena (1996) citado por (Martínez G., 2014, pág. 56).

Respecto a lo anterior Bayón agrupa en cinco los instrumentos de la política turística:

“Administrativas (control, inspección, estudios estadísticos y proyecciones, etc.), legales (ordenación), comerciales (fomento y promoción), económico – financiero (créditos, ayudas. Subvenciones, política fiscal) y, sobre todo, políticos (cómo utilizar los medios para alcanzar los objetivos políticamente deseados).” Bayón (1999) citado por (Martínez G., 2014, págs. 57-58).

En Ecuador el Ministerio de turismo es consciente que se debe poner en práctica las políticas turísticas planteadas para potenciar el desarrollo del turismo, el cual esta mencionado en el PLANDETUR 2020.

El ex Ministro de Turismo Vinicio Alvarado Espinel exhortó respecto a tomar en serio a política turística de Ecuador para ello también se necesita de una mayor inversión para este sector.

Por ello el Ministro Coordinador de la Producción menciona la inversión que debe de realizarse en favor de desarrollo turístico, pero con responsabilidad.

“El Ministro Coordinador de la Producción, Richard Espinosa, señaló que el nuevo turismo del Ecuador necesita de la inversión en “carreteras, hidroeléctricas, aeropuertos, puertos”, por lo cual es necesaria la utilización responsable de los recursos naturales no renovables” (El ciudadano, 2013).

Las políticas para el desarrollo del turismo elaborado por Ecuador señalan el trabajo en conjunto del sector público, privado y comunidad para impulsar el desarrollo del turismo; tras los esfuerzos dados por el sector privado, quienes desarrollan las actividades turísticas y la gestión del gobierno, Ecuador recibió varios reconocimientos en el año 2014.

Como parte de la administración turística en la Zona 4 del Ecuador se realizó el “Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí 2008-2012”, dónde sigue los lineamientos y la rectoría del PLANDETUR 2020, Según señaló la ex ministra de Turismo Verónica Sión de Josse.

Asimismo, indicó lo siguiente.

“El PLANTUR MANABI se plantea cumplir cinco grandes objetivos que resume su fuerte concepción económica y social: Generar más ingresos y empleo con equidad; reducir la pobreza e incentivar la responsabilidad social empresarial; mejorar la gobernanza y la competitividad del turismo; mejorar la calidad de la oferta; e integrar efectivamente las actuaciones públicas” (Ecuador inmediato, 2008).

Los anteriores “objetivos se articulan con la Gobernanza, el sistema turístico; las estrategias de marketing y de promoción turística; privilegian

el desarrollo de destinos y facilitación turística y fomentan la inversión y la gestión financiera; ocupándose de combatir la pobreza y llevar a la práctica la Responsabilidad Social Empresarial, plantea el PLANDETUR 2020, que lidera esta cartera de Estado. No se puede desconocer los atractivos naturales que posee Manabí, pero también es importante reconocer que esas generosas ventajas comparativas se pueden transformar en ventajas competitivas, mediante la creación de cadenas de valor, a través de la innovación tecnológica, la investigación de mercados, la asociatividad, la gestión gerencial de excelencia, el aprovechamiento de los mejores recursos humanos de la región; en fin, mediante la certificación que se plantean, y concentrarse en buscar nuevos mercados, en correspondencia con los programas, proyectos y acciones previstos en el Plan, que deben cubrir exitosamente ciertos nichos de mercado nacional e internacional; además de reducir los efectos de la estacionalidad turística y gestionar la venta de productos turísticos diferenciados para prolongar la estancia de los turistas nacionales y extranjeros”. (Ministerio de Turismo, s.f)

2.3.6.3 La administración turística de un cantón en el Ecuador

Las normas que nos mencionan sobre la administración descentralizan que se debe realizar en los Cantones de Ecuador se detalla en el “Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)”.

Se considera art. 32 y 55 del “Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización” (2012, págs. 18, 32-33).

En su artículo 32, se expone lo siguiente: “Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias”:

1. “Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial”.
2. “Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas y propiciar la creación de consejos de cuenca, de acuerdo con la ley”.
3. “Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades”.
4. “Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional”.
5. “Otorgar personalidad jurídica, registrar y controlar las organizaciones sociales de carácter regional”.
6. “Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional”.
7. “Fomentar las actividades productivas regionales”.
8. “Fomentar la seguridad alimentaria regional”.
9. “Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias”.

En el contexto de las capacidades exclusivas en el empleo de sus facultades, se hará un despacho de normas regionales. Con relación a los gobiernos municipales, en el artículo 55, se enuncian las competencias típicas:

1. “Planificar el crecimiento cantonal y formular planes de ordenamiento territorial, de modo articulado con la planificación provincial, regional y nacional parroquial, para regular el uso y ocupación del suelo urbano y rural”
2. “Ejercitar el control del uso y ocupación del suelo en el cantón”.
3. “Planificar, construir y mantener las vías urbanas”.
4. “Facilitar servicios públicos agua potable, alcantarillado, limpieza de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y los que establezca la ley”.
5. “Crear, modificar o suprimir por medio de ordenanzas tasas y contribución especial de mejora”.
6. “Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público en su territorio cantonal”.
7. “Planificar, construir y mantener la infraestructura física y equipamiento de salud y educación, además de espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley”.
8. “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para tal fin”.
9. “Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales”.
10. “Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de restricciones que decreta la ley”.
11. “Preservar y garantizar el acceso efectivo de personas al uso de playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas”.

12. “Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se hallen en lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras”.
13. “Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios”.
14. “Gestionar la cooperación internacional para cumplir con sus competencias”.

La economía globalizada se complementa social y política con un proceso de descentralización y desconcentración de decisiones públicas. La provincia y especialmente el cantón cobran particular importancia en la actualidad. La escala local es el destino final de la demanda motivada por recursos y ofertas turísticas, donde la competitividad depende de la intervención cantonal. Por lo que el cantón debe asumir ciertas responsabilidades políticas y administrativas en la planificación gestión y calidad de servicios, formación y promoción, sensibilización y negociación de la dinámica turística local.

La realidad confusa del cantón turístico aflora cuando se agrupan en conflicto tres variables:

1. Exigencias al cantón a causa de otras administraciones referente al desempeño de su oferta turística.
2. Incapacidad técnica, financiera y competencial para ejercer dicha exigencia con la profesionalidad precisa.
3. No se asume al turismo como sector estratégico en la economía, así que no se hace participar a la población local del adelanto turístico.

Los retos de los cantones especialistas en turismo son cuantiosos para enfrentar con éxito a la competitividad turística en los próximos años. Sin embargo, la competitividad no será posible si no se comprende el turismo a causa de la administración local como actividad dispuesta a crear riqueza y empleo estable, por tanto, necesita atención profesional de autoridad y administración cantonal.

Precisar finalmente, que el rol del cantón en la calidad turística local tiene que estar dirigido a la preservación del entorno, limpieza, seguridad, accesos, conservación y uso de los recursos, señalización, iluminación e información, entre otros aspectos, con el objetivo de que al menos, cumplimentar el 60 % de los factores que aseguran la satisfacción de la comunidad local, nacionales y visitantes.

Según el documento de Cloud Tourism (2009) con relación a organizaciones, ocupaciones, la estructura de gestión, la mejora continua de destinos, se considera como parte de nuestra investigación las funciones del destino y las características generales de estas funciones, puesto que los cantones pueden ser considerados como destinos turísticos.

Los cantones con potencialidad turística disponen de estructura urbanística, social, cultural, en forma de red, que permita tener una mejor calidad de vida mejor de comunidad local; para competir a todo nivel, en todo aspecto posible y atraer a visitantes nacionales y turistas expertos en disfrutar toda la oferta estructurada o parte de ella; para obtener un nivel de desarrollo económico óptimo al que se alcanzaría a través de combinar

con otros factores de producción, y con el propósito que las personas residentes y las que llegan de visita logren la satisfacción deseada.

Los principales cometidos que debe cumplir un cantón turístico están las relacionadas con los cuatro objetivos siguientes: La calidad de vida, competitividad internacional, regional y nacional, el nivel de satisfacciones y su desarrollo económico superior.

Como características generales de estas funciones, se tiene que la Calidad de vida, distingue diferentes espacios, entre los cuales se encuentran: lugar para vivir, para producir (económico), sitio para el intercambio, lugar para crear y enriquecerse (Cultura), finalmente, el sitio para desarrollar actividades de ocio.

En la perspectiva del componente competitividad local, provincial y nacional: se debe considerar las actividades: de exportar, atraer capital, ser un centro de sucesos, ser arriesgado en tecnología y atraer turistas y visitantes.

Por último, los cantones deben ofrecer paquetes de experiencias, entendidas como recompensa a los consumidores internos y los externos por medio de productos de naturaleza, patrimonio y cultura, deporte, descanso, aventura, entre otras, estructurada favorablemente.

2.3.6.4 Provincia de Manabí. características y escenarios potenciales Geoturístico

Manabí es una de las provincias del noroeste ecuatoriano. “Su capital es Portoviejo. Limita por el oeste con el Océano Pacífico, al este con las provincias de Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con la provincia de Santa Elena y al sureste con la provincia del Guayas”.

Se puede decir que “su costa se encuentra la ciudad y puerto de Manta, el cual es el primer puerto pesquero del Ecuador. Manabí es la tercera provincia más poblada de Ecuador”. La provincia de Manabí cuenta con 22 cantones siendo los más importantes: Portoviejo (su Capital), Manta, Chone, Montecristi, Bahía de Caráquez, Jipijapa, Bolívar, Flavio Alfaro, Jama, Pedernales y Puerto López.

El Ecuador en su proceso de reordenamiento y planificación del desarrollo en función del bienestar social ha establecido zonas de desarrollo, perteneciendo la provincia de Manabí a la Zona 4 de conjunto “con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en tal sentido se ha desarrollado la Agenda Zonal en la cual permite la coordinación y articulación de la planeación nacional/sectorial con la planeación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de un modelo de gestión zonal que vincule la oferta de políticas públicas existentes desde el ejecutivo y las demandas de la zona para atender problemáticas específicas conforme la realidad del territorio”.

Según establece esta Agenda Zonal 4 constituye Prioridad del mismo el Distrito Jama-Pedernales, “escogido por sus características demográficas y altas necesidades básicas insatisfechas, así como por sus potencialidades turísticas, agrícolas, ganaderas y de acuacultura, que necesitan elevar su nivel de productividad. El distrito está conformado por los cantones Jama y Pedernales, y a la vez está constituido por nueve circuitos administrativos de planificación. Dentro de su división política tiene cinco parroquias: tres rurales y dos urbanas. Tiene un área de 2 487 km², cuenta con 78 381 habitantes” (Plan de Desarrollo Agenda Zonal 4, 2017).

En tal sentido fue creado un equipo intersectorial para dar “seguimiento al proceso de desconcentración de la Zona 4 y al distrito priorizado Jama-Pedernales, con la finalidad de articular la intervención de la inversión del ejecutivo mediante una micro planificación intersectorial”, para lo cual fue elaborado una propuesta territorializada, con el propósito de potenciar su rol, las bondades y la vocación del territorio, en el caso específico de la actividad turística desarrollar nuevas modalidades turísticas sobre la base de la evaluación de sus atractivos.

Tomando como base la política definida por el Estado Ecuatoriano de potenciar el desarrollo del Distrito Jama-Pedernales, el autor de la investigación decide evaluar los atractivos naturales de ambos cantones, tomando como referencia el inventario realizado por el “Ministerio del Turismo de la provincia de Manabí”, el cual se desarrolló tomando como guía el procedimiento establecido para tal fin, el mismo que se presenta en seguida.

Tabla 4 Recursos naturales de cantones Jama y Pedernales

CANTÓN	NOMBRE ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
JAMA	Playa Tasaste	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	"Arco del Amor" Geoforma Arqueada	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	II
	Playa El Matal	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	Playa La División	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	Playa Punta Prieta - Punta Blanca	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Playa Don Juan	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Bosque "Paraíso"	Sitios Naturales	Bosque	II
	Cascada de Bigua	Sitios Naturales	Ríos	II
	Siete Saltos del Río Jama	Sitios Naturales	Ríos	II
	Playa Punta Ballena	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Playa Tabuga	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
PEDERNALES	Grupo Étnico los Chachis	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	III
	Playa La Cabuya	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	Playa Coaque	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	Playa Pedernales	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Playa Punta Los Frailes	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I
	Playa Cojimíes	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Estuario del Río Cojimíes	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Bosque protector "Pata de Pájaro"	Sitios Naturales	Bosque	II
	Cascada de Tigua	Sitios Naturales	Ríos	II
	Cascada de Chindul	Sitios Naturales	Ríos	II
	Río Coaque	Sitios Naturales	Ríos	II
	Reserva ecológica Mache Chindul	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	III
	Playa de San Jacinto	Sitios Naturales	Costas o Litorales	II
	Playa de Pajonal	Sitios Naturales	Costas o Litorales	I

Fuente: Elaboración propia a partir de Inventario de Recursos Turístico Ministerio de Turismo. Provincia de Manabí (2016).

La tabla anterior evidencia que ambos cantones tienen similar número de recursos naturales, superando el cantón Pedernales en recursos y además en diversidad de los mismos.

2.4 Marco Conceptual

Actividad turística: “Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios”, OEA (1978) citado por (Secretaría Nacional de Turismo de Chile, 2008, pág. 5).

Atributos abióticos: Son los elementos inorgánicos, no vivientes que se encuentran en cualquier parte de la naturaleza.

Calidad de vida: “Representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades” (Comisión económica de América Latina y el Caribe, 2002, pág. 3)

Cantón: “Unidad de división administrativa y territorial de algunos países; puede constituir el primer nivel de división, como ocurre en algunos estados federales, o estar por debajo de entidades mayores, como provincias, departamentos, etc.” (Oxford Living Dictionaries, s.f)

Demanda turística: “demanda turística se define: conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Organización Mundial del Turismo” citado por (Altimira & Muñoz, 2007).

Desarrollo inclusivo: “El desarrollo inclusivo es un enfoque a favor de quienes viven en situación de pobreza, que valora e incorpora equitativamente las contribuciones de todos los participantes, incluidos los grupos marginados, para abordar los problemas del desarrollo” (OXFAM International, 2014, pág. 1).

Desarrollo local: “el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social” (Juárez, 2013, págs. 4-5).

Diversidad biológica: “La diversidad biológica es la variedad de formas de vida y de adaptaciones de los organismos al ambiente que encontramos en la biosfera. Se suele llamar también biodiversidad y constituye la gran riqueza de la vida del planeta” (Ciencias de la Tierra y del medio ambiente, s.f).

Geoconservación: Preservación de la Geodiversidad atendiendo a su valor intrínseco, ecológico y patrimonial. Gray (2003) citado por 189 (Nieto, Pérez - Lorente, Guillén - Mondéjar, & Díaz - Martínez, 2006, pág. 189)

Geodiversidad: “El rango natural de diversidad de rasgos geológicos (rocas, minerales y fósiles), geomorfológicos (formas del terreno y procesos) y suelos, incluyendo sus relaciones,

propiedades, interpretaciones y sistemas” Gray (2004) citado por (Carcavilla, Durán, & López-Martínez, 2008)

Geotour: “es un recorrido de red que permite visitar diferentes geozonas o recursos geoturísticos de la red Geobosque en base a una temática común o un entorno geográfico cercano” (Gobierno Vasco, 2011, pág. 29)

Infraestructura: “Conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad, entre ellos tenemos las redes viales, internet, aeropuertos, terminales, servicio de agua, desagüe, energía eléctrica, etc.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f, pág. 5)

Oferta turística: “Conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f, pág. 1)

Patrimonio geológico: “Con este término se involucra a todos los recursos naturales no renovables (formaciones rocosas, estructuras, formas, paisajes, yacimientos minerales y paleontológicos) que posean un valor científico, cultural, educativo, paisajístico y recreativo, y cuyo contenido permita estudiar e interpretar la evolución de la historia geológica de la Tierra” (Martínez O., 2008, pág. 235)

Planta turística: Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios

turísticos) y las instalaciones turísticas (Secretaría Nacional de Turismo de Chile, 2008, pág. 10).

Producto turístico: “Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (Acerenza, 2010).

Promoción turística: “Conjunto de actividades y acciones propagandistas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda, Montaner” (1998) citado por (Manobanda, 2009, pág. 25).

Recursos geoturísticos: “Todas las infraestructuras y actividades consumibles en destino que puede ofertar dicho territorio para el disfrute y la interpretación del patrimonio geológico y el Geoturismo” (Irekia, s.f, pág. 5).

Sector privado: “Parte del sistema económico integrado por empresas y consumidores distintos al Estado y sus dependencias. El sector privado constituye el eje y la parte más dinámica de toda la economía, basándose normalmente en las transacciones de mercado” (Blas, 2014, pág. 503).

Sector público: “Se entiende el conjunto de instituciones u organismos que regulan, de una forma u otra, las decisiones colectivas de carácter político, económico, social y cultural de un país” (Baena, 2009).

Turismo: “El turismo abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1998).

Turismo alternativo: “El turismo alternativo es una nueva opción, más allá de sol y playas, para realizar actividades no convencionales que incluyen la apreciación de atractivos naturales y manifestaciones culturales con un bajo impacto ambiental y cultural” (Domínguez, Bernard, & Burguete, 1998, pág. 2).

Turismo de aventura: “Los viajes a realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Secretaria de Turismo de México citado por Universidad Interamericana para el Desarrollo” (s.f, pág. 4)

Turismo selectivo: está relacionado el turismo realizada en grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso. (Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, 2008, pág. 22).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Descripción del lugar de estudio

Esta investigación fue desarrollada en Pedernales, cantón del norte de la provincia de Manabí que comparte una bio-geo región con el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas, en la costa ecuatoriana. En la jurisdicción de Pedernales se evidencia la diversidad del “Corredor de conservación Chocó-Manabí”; desde la orilla del mar hacia el interior en ambas márgenes de la Cordillera costanera del Pacífico ecuatoriano. En algunos lugares se precipita hacia el océano Pacífico con abruptos acantilados y en otros lugares crea espacios bajos, con aguas interiores, entrantes de mar e islas. En el lugar se suma la diversidad cultural, desde evidencia arqueológica de culturas precolombinas hasta el presente con la etnia Chachi y los pueblos Cholo, Montubio y Afroecuatoriano.

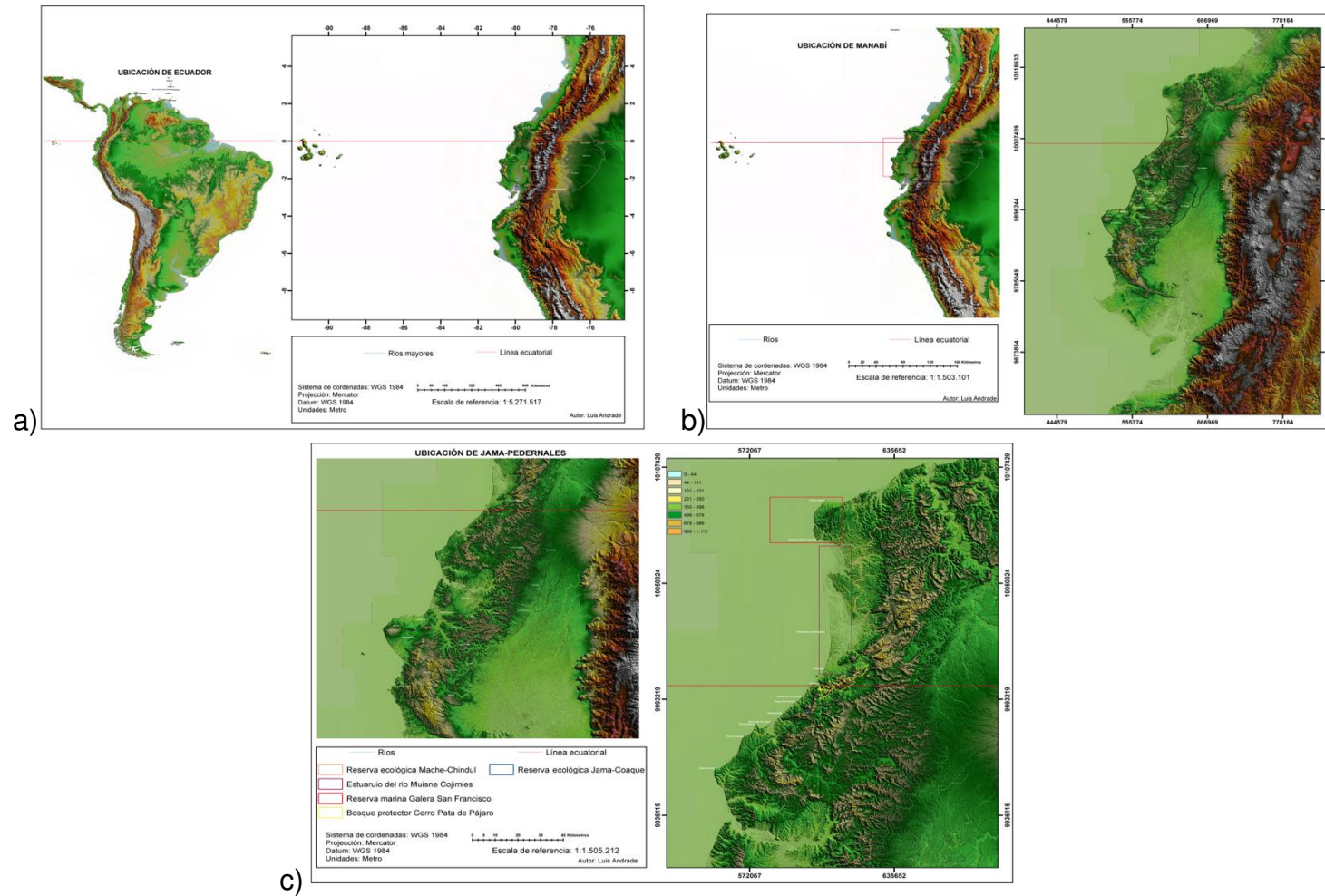


Ilustración 6. Ubicación geográfica del sitio de estudio: a) Ecuador; b) Provincia de Manabí; y c) Pedernales.
Fuente: Elaboración propia.

3.2 Tipo y diseño de investigación

El estudio científico estuvo agrupado en un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que usó el acopio de los datos tanto de orden cualitativo como de medición numérica, para afinar las preguntas de investigación. Su diseño no experimental al no realizar manipulación deliberadamente de las variables de estudio, observando los objetos de estudio su entorno medioambiental para su posterior análisis.

Estudio de tipo exploratorio descriptivo, cuyo objetivo principal fue explorar y describir las correlaciones producidas con los actores que confluyen con relación al destino turístico y realizar una propuesta que permita alcanzar la gestión integrada en el desarrollo del Geoturismo en la provincia de Manabí. Siendo su alcance temporal de tipo transversal pues las mediciones se hacen en un único espacio de tiempo a partir de la muestra interesada en el integral conocimiento del problema.

3.3 Unidad de análisis

El objeto de la investigación estuvo localizado en el Cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador, debido a que el análisis del potencial geoturístico del territorio, unido al interés del gobierno provincial proyectan a Pedernales como el catón de mayor potencial en el proceso del estudio.

3.4 Población estudio

Para determinar la población estudio, el autor plantea la necesidad de identificar a los actores que intervienen en el progreso del Cantón Pedernales, utilizando como referencia el estudio del “Gobierno Autónomo

Descentralizado de Pedernales en su Plan de Desarrollo Turístico 2018”, en el cual se identifican como actores del destino un total de 26, y se denotan los intereses de los mismos siendo estos relacionados seguidamente:

1. **Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales:** Desarrollar la actividad turística en el cantón Pedernales.
2. **Ministerio del Turismo:** Apoyar el desarrollo turístico a nivel nacional.
3. **Gobierno Provincial de Manabí:** Apoyar el desarrollo turístico en la provincia.
4. **Consejo Cantonal de Turismo:** Instancia consultiva de coordinación y de apoyo al Gobierno Municipal, que tiene como función fundamental la formulación de propuestas de políticas locales de turismo.
5. **Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales:** Asesoramiento de los órganos municipales que tienen relación con el Turismo.
6. **Ministerio del Interior Policía Nacional del Ecuador:** Brindar Seguridad Ciudadana a los Turistas que visitan Pedernales.
7. **Jefatura Política del Cantón Pedernales:** Dirigir, coordinar, controlar y direccionar la aplicación de las políticas públicas del Gobierno en el cantón Pedernales.
8. **Comisaría Nacional de Policía:** Coordinación de operativos de control de la delincuencia, control de tenencia y porte de armas en el sector del malecón.
9. **Jefe del Cuerpo de Bombero del Cantón Pedernales:** Apoyo a las actividades generadas por Turismo y Cumplir y hacer cumplir las leyes, ordenanzas y reglamentos en el ámbito de su competencia.

10. **Cruz Roja Ecuatoriana-Oficina Pedernales:** Apoyo en eventos en caso de emergencia y brinda primeros auxilios.
11. **Jefe del Reten Naval en Pedernales:** Vigilar las actividades que se realizan en la playa y el mar.
12. **Corporación Nacional de Electricidad (CNEL):** Garantiza la distribución y Comercialización de la energía eléctrica en el cantón Pedernales.
13. **Ministerio de Salud-Distrito Jama Pedernales:** Atender casos de emergencia en materia de salud.
14. **Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales:** El crecimiento importante en materia de turismo
15. **Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimíes:** Mejorar la oferta a través de buenas prácticas.
16. **Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales:** Apoyar el desarrollo turístico en el cantón Pedernales.
17. **Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el malecón Pedernales:** Apoyar el desarrollo turístico en el cantón Pedernales.
18. **Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Pedernales (EPMAPA-PED):** Brindar servicio de Agua Potable y Alcantarillado.
19. **Asociación de Artesanos del sector del Malecón de Pedernales:** Producción y venta de artesanías propias de la zona.
20. **Comisaría Municipal:** Control del comercio informal en el cantón.
21. **Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales:** Mantener la Higiene Ambiental en la ciudad”.
22. **Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales:** Promover el ordenamiento territorial.

- 23. **Jefatura de gestión de riesgos y desastres:** Fortalecer capacidades para el conocimiento del riesgo, reducción del mismo y manejo de desastres.
- 24. **Asociación de salvavidas:** Apoyar el desarrollo turístico a través del rescate acuático y brindar seguridad a los turistas locales, nacionales y extranjeros.
- 25. **Ministerio del Ambiente y agua (MAAE):** Proteger, gestionar y conservar las áreas protegidas del país.
- 26. **Pobladores locales.**

Es de señalar que a pesar que turistas internacionales y nacionales constituyen actores, no son evaluado; pues quedan integrados al resto de las partes interesadas y en torno a ellos, deben quedar organizadas todas las relaciones óptimas para lograr una experiencia turística positiva, una única imagen desde el destino turístico, y una plena satisfacción.

Al realizar el análisis de los actores del destino se evidencia que estos se agrupan en sector público, privado y población.

3.5 Tamaño de muestra

Para estimar la muestra representativa, se tomaron todos los elementos de la población, excepto los turistas, puesto que no tiene sentido medir en ellos el nivel de integración con el resto de las partes interesadas.

Se desea conocer el tamaño de la muestra a través de procesos matemáticos para eliminar la incidencia del error y declararse fiable.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Datos:

N = Tamaño de la población (26 elementos).

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que oscile entre 0,4 y 0,6.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Para esta investigación se toma en relación al 95% de confianza, equivalente a 1,96.

e = Límite aceptable de error muestral que, para esta investigación se toma un valor del 8% (0,08).

$$n = \frac{26 * 0,4^2 * 1,96^2}{(26 - 1) 0,08^2 + 0,4^2 * 1,96^2} = 20$$

De esta manera, se define que las variables a estudiar deben ser medidas en 20 elementos del total de la población.

3.6 Selección de muestra

La técnica utilizada fue el muestreo probabilístico, que se caracteriza por proporcionar la misma probabilidad a toda la población de formar parte de la muestra. Dentro del muestreo probabilístico, se seleccionó el muestreo aleatorio estratificado proporcional. Con este tipo de muestreo, se divide la población en estratos o partes fácilmente identificables (Tabla 5). Al interior de cada uno de estos estratos existe uniformidad entre sus elementos, pero heterogeneidad entre los propios estratos.

Tabla 5 *Unidades de muestreo*

Estratos	Elementos
Sector público	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales, - Ministerio del Turismo, - Gobierno Provincial de Manabí, - Consejo Cantonal de Turismo, - Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales, - Ministerio del Interior Policía Nacional del Ecuador, - Jefatura Política del Cantón Pedernales, - Comisaría Nacional de Policía, - Jefe del Cuerpo de Bombero del Cantón Pedernales - Cruz Roja Ecuatoriana-Oficina Pedernales, - Jefe del Reten Naval en Pedernales, - CNEL, - Ministerio de Salud-Distrito Jama Pedernales, - EPMAPA-PED, - Comisaría Municipal, - Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales, - Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales, - Jefatura de gestión de riesgos y desastres, - Asociación de salvavidas, y - MAAE.
Sector Privado	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales, - Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimíes, - Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales, - Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales, y - Asociación de Artesanos del sector del Malecón de Pedernales.
Población	<ul style="list-style-type: none"> - Pobladores locales del Cantón Pedernales.

Fuente: Elaboración propia

Para determinar la distribución de los elementos, se realizó una distribución por categorías atendiendo a este tipo de muestreo.

$$n_i = n * \frac{N_i}{N}$$

Donde

n_i = tamaño de la muestra en el estrato i .

n = tamaño de la muestra (20).

N = tamaño de la población (26).

N_i = tamaño de la población en el estrato i .

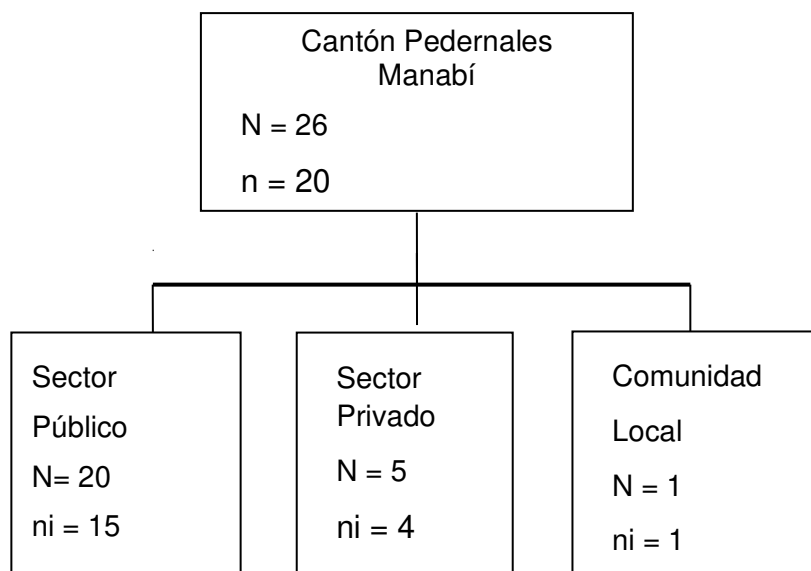


Ilustración 7. Muestra de los actores

Fuente: Elaboración propia

Siendo la selección de la muestra por estratos la siguiente:

Sector público:

1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales,
2. Ministerio del Turismo,

3. Gobierno Provincial de Manabí,
4. Consejo Cantonal de Turismo,
5. Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales,
6. Jefatura Política del Cantón Pedernales,
7. Jefe del Cuerpo de Bombero del Cantón Pedernales
8. Ministerio de Salud-Distrito Jama Pedernales,
9. EPMAPA-PED,
10. Comisaría Municipal,
11. Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales,
12. Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales,
13. Jefatura de gestión de riesgos y desastres,
14. Asociación de salvavidas, y
15. MAAE.

Sector Privado:

1. Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales.
2. Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimíes.
3. Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales.
4. Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales.

Comunidad local

En el caso del elemento población del cantón, como la población es finita se desea conocer el tamaño de la muestra a través de procesos matemáticos para eliminar la incidencia del error y declararse fiable.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Datos:

N = Tamaño de la población (55128 hab).

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que oscile entre 0,4 y 0,6.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Para esta investigación se toma en relación al 95% de confianza, equivalente a 1,96.

e = Límite aceptable de error muestral que, para esta investigación se toma un valor del 8% (0,08).

$$n = \frac{55128 * 0,4^2 * 1,96^2}{(55128 - 1) 0,08^2 + 0,4^2 * 1,96^2} = 96$$

De esta manera, la muestra en estudio de los Pobladores locales del cantón Pedernales correspondió a 96 habitantes.

Para la investigación se seleccionó el método tradicional, donde la muestra se selecciona antes de que la recolección de datos inicie. La técnica de muestreo utilizada fue el muestreo probabilístico, que se caracteriza por proporcionar la misma probabilidad a toda la población de formar parte de la muestra.

3.7 Técnicas de recolección de datos

En el recojo de datos para el estudio, se empleó fuentes de información secundaria realizando el análisis documental de investigaciones previas por el “Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales”.

Además, se empleó fuente de información primaria externa, utilizando métodos instantáneos cuantitativos (la técnica de observación y encuestas) y cualitativos (la técnica la entrevista).

Entre los elementos principales que caracterizan a estas técnicas y la forma de aplicación por el investigador se presentan a continuación:

Análisis documental

Consiste en realizar acciones encaminadas a representar y estudiar un documento de forma total o parcial, con el fin de aportar información a la investigación. En este estudio, se desarrolló un análisis documental basado en cuatro etapas: 1) clasificación de documentos (planificación, organización e investigación), 2) estudio de los documentos, 3) conclusiones de la información analizada, y 4) elaboración de argumentos.

Observación científica

Técnica que diseña atributos que responden a los objetivos de la investigación. En este caso, se empleó como elemento para constatar información proporcionada por actores sociales (expertos, autoridades y habitantes locales, entre otros) sobre los SIGT. Los datos reportados fueron basadas en la apreciación directa de los factores analizadps; desde una perspectiva objetiva y subjetiva.

En la presente investigación la técnica es utilizada en la evaluación de los SIGT en el cantón Pedernales, y la interacción de la población local con los mismos. Estableciendo la guía de observación insitu propuesta por Chávez y Andrade (2016) en la cual se evalúa en cada recurso identificado el potencial geológico, la disponibilidad turística y la disponibilidad geoturística.

Cuestionarios

Forman un documento principal para obtener información en estudios e investigaciones turísticas. Instrumento que tiene ventajas económicas y no necesitan mayores esfuerzos. Los cuestionarios están limitados por el hecho de que el consultado debe ser capaz de leer y responder las preguntas. Por tal motivo realizar encuestas para ciertos grupos demográficos usando cuestionarios puede ser poco útil (Medina, 2012).

A los efectos de la presente investigación esta técnica de recolección de información fue diseñada por el autor, a partir de la propuesta realizada por Pulido (2010) quien mide la integración en la gestión de Destinos.

En esta investigación el empleo de esta técnica consistió en medir los niveles de relaciones entre la población local y los actores públicos y privados del cantón Pedernales para identificar su aporte al desarrollo turístico.

Entrevista

Técnica que ofrece amplia información y se construye a través de un diálogo personal entre el investigador y el entrevistado (Arias, 1971). Se desarrolla una relación profesional a través de preguntas directas.

“La entrevista es una técnica que posibilita obtener información de modo amplia y abierta, en vínculo relacionado entre entrevistador y entrevistado. Primero se hace necesario que el entrevistador tenga claro los objetivos que se persiguen y cuáles son los problemas o aspectos elementales sobre los que le interesa obtener información del sujeto entrevistado, y en segundo lugar que ejecute con precisión y dinámica la conducción de la entrevista” (Naghi, 1984).

Esta técnica se empleó para lograr identificar el rol de los actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón Pedernales y sirvió como base de análisis sobre sus principales características. Los modelos de las herramientas para la recopilación de información se presentan en el anexo 2 y para la validación por expertos en los anexos 3 y 4. A continuación, se describen los nombres de los expertos participantes:

1. “Dra. C. María Victoria Reyes Vargas (Doctora en Ciencias Económicas, Universidad Estatal Amazónica, Ecuador)”
2. Dr. Leoni Silva (Director de Postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas de San Marcos)
3. Dra. C. María Sotolongo Sánchez “(Doctora en Ciencias Técnicas, Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba)”
4. “Dra. C. Esther Lidia Machado Chaviano (Doctora en Ciencias Económicas, Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba)”
5. Dr. C. Carlos Cristóbal Martínez Martínez (Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba)

Obteniendo como resultado:

- Experto No. 1: cuestionario 94%; entrevista 93%
- Experto No. 2: cuestionario 98%; entrevista 95%
- Experto No. 3: cuestionario 96%; entrevista 93%
- Experto No. 4: cuestionario 96%; entrevista 94%

- Experto No. 5: cuestionario 95%; entrevista 95%

3.8 Análisis e interpretación de la información

Se realizó en tres etapas, partiendo del empleo de las técnica de recolección de datos.

Primera: se realizó un análisis documental que permitió evaluar la proyección del cantón en cuanto al desarrollo turístico y consultar las investigaciones que han precedido en cuanto a la determinación de problemas y evaluación de recursos.

Segunda: se desarrolló mediante observación científica in situ para realizar un análisis e inventario de los SIGT en el canrón Pedernales.

Tercera: constituyó la clasificación, registro y codificación de la información del cuestionario aplicado. Con la distribución de los datos de las variables presentes en el cuestionario, se empleó técnicas estadísticas: medidas de tendencia central y dispersión de los datos. El trabajo se desarrolló utilizando la moda y el cálculo de cuartiles por ser las pruebas que cumplen las condiciones para consumir los objetivos planteados. Estas técnicas han sido recomendadas por Naghi (1984) y Méndez (1998) en estudios similares.

Un análisis de la moda de los datos para cada variable ofrece la información acerca del valor más frecuente en la distribución de los datos y permite determinar el criterio más general que se maneja por los encuestados.

Los cuartiles se consideran a tres valores que fraccionan al conjunto de datos ordenados porcentualmente en cuatro partes iguales. El análisis de intervalos entre cuartiles por cada variable acerca a la dispersión de los datos, tomando como base la mediana (como medida de tendencia central

que divide el reparto con igual cantidad de observaciones en dos partes). Además, permite observar la variación de criterios de los encuestados en torno a un criterio medio.

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación, el estudio se desarrolló en tres fases, que a continuación se detallan:

3.8.1.1 Determinación de los Sitios de Interés Geoturísticos de Pedernales

Se seleccionó tres metodologías básicas y utilizadas en la actualidad para la identificación de los SIGT:

- ✓ Identificación de Sitios de Interés Geoturístico (SIGT) para poder justificar la iniciativa de creación de un geoparque (Sánchez, 2016).
- ✓ Identificación y caracterización de Sitios de Interés Geoturístico, en vías de estipular geoparques (Schilling, 2012).
- ✓ Identificación de Geositios: Base geoparques (Martínez, 2010).

A continuación, se procede a realizar una comparación de cada metodología por medio de una matriz de unificación de criterios; estableciendo los puntos de convergencia y diferencias entre cada una de las metodologías.

Tabla 6 *Evaluación de espacios con recursos geoturísticos*

No	Año	Autor	Etapa o fase									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
1	2016	Sánchez	X	X		X		X			X	5
2	2010	Martínez	X	X	X	X			X			5
3	2012	Shilling	X		X	X	X			X		5
1 Tipificación SIGT 2 Evaluación SIGT 3 Inventario 4 Caracterización de SIGT 5 Valoración			6 Estrategias de uso de SIGT 7 Clasificación de uso de SIGT 8 Registro de SIGT 9 Lista de SIGT									

Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar el estudio de fases o etapas en relación a la metodología comparativa, se definió lo siguiente:

- ✓ La fase o etapa para identificar, caracterizar e inventariar o listar al SIGT concuerda el total; siendo idénticas en la potestad de establecer un geoparque.
- ✓ Sánchez (2016) y Martínez (2010) coinciden en que debe haber una evaluación de SIGT para validar científicamente a la identificación, y Schilling (2012) prefiere llamar a esta etapa valoración.
- ✓ Sánchez (2016) y Martínez (2010) coinciden en que exista estrategias o clasificaciones de uso para los SIGT, pero Schilling (2012) no sitúa esta etapa en su proceso.
- ✓ Schilling (2012) considera que debe haber un registro de SIGT.
- ✓ Los distintos nombres de los tres autores para referirse a una misma cosa: lugares de interés geoturístico (LIGs), sitios de interés geoturístico (SIGT) o Geositios”.

El análisis permitió tomar lo positivo de cada metodología y definir una propia que responda al propósito del estudio, de acuerdo a la organización de etapas, acciones, técnicas y métodos en relación al auge de la evolución de la investigación (tabla 7).

Tabla 7: Método para identificar los lugares de beneficio geoturístico.

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS
1. Identificación de SIGT	Identificación de SIGT	Recopilación de información
	Evaluación de SIGT	Fichas especializadas de SIGT
	Inventario de SIGT	Método: Observación científica
2. Caracterización de SIGT	Evaluación de parámetros de gestión	Matriz de caracterización
		Método: Observación científica

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra una explicación detallada de las actividades propuestas para la determinación de SIGT.

Identificación de SIGT

Se realizó visitas de campo y recorridos en los entornos del cantón Pedernales bajo el acompañamiento de expertos en Geociencias. Mediante fichas técnicas y observación científica, se registró una lista de SIGT identificados en el lugar de estudio; de acuerdo a su potencial y aprobados por el experto respectivo.

Evaluación de los SIGT

Por cada SIGT, se evaluó tres criterios: potencial geoturístico, disponibilidad turística y disponibilidad geoturística. La medición de los criterios dependió una ponderación en diferentes escalas que iban de 1 a 5 o de 1 a 3 (Chávez, 2016).

a) Potencial Geológico (PG): Lugar que representa la potencialidad esencial y particular claramente geológica del SIGT.

El PG pondera a las siguientes medidas:

Valor científico: valora el atractivo en la representación de publicaciones, nivel de referencia y excepcionalidad del recurso, mediante los criterios: (5) muy alto, (4) alto, (3) medio, (2) bajo y (1) muy bajo.

Valor didáctico: valora la posibilidad didáctica del georecurso, en términos de claridad del recurso, complejidad de la temática y posibilidades para la elaboración de materiales didácticos; asignado los criterios: (5) muy alto, (4) alto, (3) medio, (2) bajo y (1) muy bajo.

Valor estético: valora la calidad de la estética, así como la atracción del georecurso; asignado los criterios: (5) muy alto, (4) alto, (3) medio, (2) bajo y (1) muy bajo.

Nivel de conservación: valora el nivel subsistencia presente del SIGT para su aprovechamiento turístico. Tiene en cuenta el estado de los afloramientos, vegetación, fauna del lugar, entre; asignado los criterios: (5) muy alto, (4) alto, (3) medio, (2) bajo y (1) muy bajo.

Valor Cultural: valora el nivel de autoridad cultural del SIGT en su aprovechamiento turístico. Tiene en cuenta vestigios arqueológicos, costumbres y tradiciones locales, grupos étnicos y cualquier otra

práctica afín, siendo la clasificación en: (5) muy alto, (4) alto, (3) medio, (2) bajo y (1) muy bajo.

El PG se estima a través de la siguiente ecuación. La ponderación final debe oscilar entre 1 (Muy Bajo) a 5 (Muy Alto).

$$PG = \frac{v. \text{científico} + v. \text{didáctico} + v. \text{estético} + v. \text{cultural} + ni. \text{conservación}}{5}$$

b) Disponibilidad Turística (DT): pondera a las siguientes medidas:

Accesibilidad: valora la disposición de acercamiento al SIGT, desde el punto de partida de la excursión; asignado los criterios: (5) muy bueno, (4) bueno, (3) medio, (2) mejorable y (1) malo.

Infraestructura de uso público: valora la calidad y presencia de infraestructuras como parking, senderos, señalización, áreas de recreo, fuentes, entre otros; en una escala de (5) muy bueno, (4) bueno, (3) medio, (2) mejorable y (1) malo.

Información y puesta en valor: aprecia la indagación y la puesta en valor que actualmente se le da al recurso, en parámetros de cantidad y calidad, a través de la escala: (5) muy bueno, (4) bueno, (3) medio, (2) mejorable y (1) malo.

Calidad del Paisaje: valora el contexto basado en la apreciación estética del SIGT, en una escala de: (5) muy bueno, (4) bueno, (3) medio, (2) mejorable y (1) malo.

Intersección con un Área Protegida: se considera importante que un SIGT intersecte con una Área Protegida; lo que implica actividades de gestión, leyes de protección, garantías futuras, infraestructura y una serie de atractivos naturales compatibles con el Geoturismo,

definiendo las categorías: (5) sí intersecta, (3) en proceso, y (1) no intersecta.

Otros atractivos: valora al SIGT basado en otros atractivos turísticos locales (distancia <30 minutos en vehículo) y a otras posibilidades que ofrezca. El otro atractivo turístico puede servir como base para la visita al SIGT, se valora en: (5) alto, (3) medio, (1) bajo.

Multitud de visitantes: valora al SIGT basado en la ocurrencia de visitas que recibe; en una escala de: (5) alto, (3) medio, y (1) bajo.

La DT se estima a través de la siguiente ecuación. La ponderación final debe oscilar entre 1 (Muy Bajo) a 5 (Muy Alto).

$$DT = \frac{\text{acce.} + \text{c. paisaj.} + \text{infr. u. púb.} + \text{mult. visit.} + \text{inf. p. valor} + \text{ot. atr.} + \text{int. Á. Prot}}{7}$$

Disponibilidad Geoturística (DGT): Puntuación última que logra un SIGT (entre 6,5-10 máximo). Se estima mediante:

$$DGT = PG + DT$$

Caracterización de los SIGT aprobados

A los SIGT aprobados (>6,5) se les establece una ponderación sobre el nivel de actuación necesaria y vulnerabilidad de uso; lo que permitió tener una clara idea de la realidad futura de los SIGT. Esta caracterización fue importante porque también incluyó observaciones describen a los problemas asociados en el SIGT y planteó medidas de protección, en función de la puesta en valor de cada SIGT (Tabla 8).

Tabla 8. Criterios y detalles en la Caracterización de los SIGT

Criterio de actuación necesaria Nivel de actuación necesaria para la puesta en valor del recurso en métodos de edición: material gráfico, limpieza, miradores, preparación de senderos y aparcamientos, etc. Da una idea del coste necesario para la marcha del SIGT.		Criterio de vulnerabilidad de uso Peligro del SIGT por la ocurrencia de visitas y riesgos ante la acción humana.	
Ponderación	Detalle	Ponderación	Detalle
Muy baja	El SIGT no requiere actuación alguna ya que tiene lo necesario y funciona sistemáticamente. Se pueden percibir algunas actividades pequeñas.	Muy baja	No existe riesgo alguno
Baja	Se debe realizar el material gráfico de didáctica y divulgación (guías, paneles, fichas y mapas) y la señalética del recorrido.	Baja	Al inicio no existe riesgo, sin embargo, debe ser revisado periódicamente.
Media	Hay que realizar material gráfico de didáctica y divulgación (paneles, guías, fichas, mapas). También se deben preparar los accesos y recorridos del SIGT.	Media	El riesgo no es básico, pero es real. Hay que acondicionar parte del SIGT para que no se vea afectado por visitas y presiones humanas sobre el SIGT.
Alta	Hay que hacer material gráfico de didáctica y divulgación (paneles, guías, fichas, mapas) y gran acondicionamiento básico en accesos, infraestructura y recorridos del SIGT".	Alta	Hay que acondicionar fuertemente el SIGT para su protección. Si no se hace corre riesgo inminente de ser deteriorado rápidamente.

Fuente: Elaboración propia.

3.8.1.2 Definición del escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo

Se realizó una definición de los distintos aspectos y factores que componen a la oferta y demanda turística en el cantón Pedernales. El escenario comprendió:

- los tipos de turismo que se desarrollan,
- el mercado nacional e internacional,
- la demanda potencial,

- el estado de las relaciones entre actores que intervienen en el desarrollo del turismo en Pedernales
- los intereses,
- los recursos,
- las relaciones de colaboración y cooperación, y
- las comunales.

3.8.1.3 Explicación de una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo

Se elaboró una ruta geoturística para la gestión integrada del Geoturismo de Pedernales. Se empleó el software Adobe Illustrator, versión 22.1. En la ruta geoturística se estableció los puntos de ubicación de los SIGT aprobados en el estudio y se definió el tipo de recorrido y duración del mismo de un lugar a otro.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis e interpretación

El estudio realizado en el capítulo primero de la presente investigación permitió determinar al Cantón Pedernales como el de mayor potencia para el progreso del Geoturismo en la provincia de Manabí, es por ello que el autor propone la realización de un diagnóstico en el mismo de forma tal que se presente el estado actual del cantón para el desarrollo de dicha modalidad

Para la realización del Diagnóstico se partió de realizar un estudio al Plan de Desarrollo del Turismo de Pedernales, el cual fue elaborado por el “Gobierno Autónomo descentralizado del cantón de conjunto: Asociación de municipalidad del ecuador (AME) y la oficina Técnica de cooperación española (AECID)”, año 2017, teniendo como objetivo primordial aprovechar los recurso y capacidades del Cantón de manera integral.

“El cantón Pedernales se encuentra localizado en la zona noroccidental de la Costa del Océano Pacífico en la provincia de Manabí-Ecuador. Cuenta con clima tropical semiárido, con temperatura que oscilan entre los 24.5 y los 25°C. El cantón Pedernales tiene una extensión de 1460.70 Km² y una población de 55 128 habitantes” (INEC, 2010; citado en Plan de Desarrollo Turístico Cantón Pedernales, 2017).

4.1.1.1 Determinación de los Sitios de Interés Geoturísticos de Pedernales

Identificación de SIGT

Se identificó un total de once SIGT por el potencial de sus paisajes, valor cultural (histórico, antropológico, arqueológico, etc.), valor turístico, relevancia científica y geológica. A continuación se detallan los SIGT en orden espacial, de norte a sur en relación a la geografía del cantón Pedernales:

1. Reserva Ecológica Mache Chindul (REMACH) que integra a la Etnia Chachi, Cordillera Costanera y cuencas hidrográficas;
2. Río Cojimíes;
3. Estuario del río Cojimíes;
4. Archipiélago de Cojimíes que integra a la Isla Argandoña, Isla Cojimíes e Isla del Amor;
5. Barra de Cojimíes;
6. Cascada Pablito;
7. Punta Los Frailes;
8. Playa de Coaque;
9. Barra de Coaque;
10. Promontorio Punta Palmar (El Paralelo 0°); y

11. Plataformas de abrasión MAPAMUNDI.

Evaluación de los SIGT

En la tabla 10 se presentan las ponderaciones de los once SIGT identificados. La ponderación del PG estuvo comprendida entre 2,8 (Río Cojimíes) y 4,40 (REMACH y Promontorio Punta Palmar). La ponderación de la DT estuvo comprendida entre 2,29 (Río Cojimíes) y 3,86 (REMACH). La DGT tuvo una media de 6,58 para los 11 SIGT. El río Cojimíes y la Barra de Coaque fueron los sitios con menor DGT (5,09 y 5,62, respectivamente); lo que no permite que puedan considerarse como SIGT formal. Por otra parte, los otros nueve sitios (REMACH, Estuario del río Cojimíes, Archipiélago de Cojimíes, Barra de Cojimíes, Cascada Pablito, Punta Los Frailes, Playa de Coaque, Promontorio Punta Palmar y Plataformas de abrasión) obtuvieron una DGT $>6,5$; convirtiéndolos en SIGT formal (ver anexo 5).

La REMACH es el SIGT que presenta mayor potencial debido a su riqueza natural y biodiversidad; que la convierten en un bien ambiental valioso para el equilibrio de los ecosistemas locales, conservación de comunidades ancestrales, regeneración natural, hábitat de especies endémicas de flora y fauna, y sustento para las actividades humanas locales. En contraste a este hallazgo, el río Cojimíes y la Barra de Coaque son sitios que a pesar de su geobiodiversidad han sido afectados por las actividades humanas, presentando signos visibles de degradación. Estas razones no permiten asignar un alto valor porque se verá limitada la actividad geoturística en estos dos sitios.

Tabla 9 Evaluación de SIGT del cantón Pedernales.

SIGT	POTENCIAL GEOLÓGICO (PG)					DISPONIBILIDAD TURÍSTICA (DT)							Ponderación		
	Científico	Didáctico	Estético	Conservación	Cultural	Accesos	Infraestructura	Información	Calidad Paisajística	Área Protegida	Aflu. Visitantes	Otros Atractivos	PG	DT	DGT
REMACH	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	3	5	4,40	3,86	8,26
Río Cojimíes	2	3	3	3	3	1	1	1	4	5	1	3	2,80	2,29	5,09
Estuario del río Cojimíes	3	5	3	2	4	4	3	3	4	5	3	3	3,40	3,57	6,97
Archipiélago de Cojimíes	2	5	4	4	3	4	2	2	4	5	1	3	3,60	3,00	6,60
Barra de Cojimíes	2	4	4	4	3	5	4	2	4	1	3	3	3,40	3,14	6,54
Cascada Pablito	2	4	4	4	2	4	4	3	4	1	3	5	3,20	3,43	6,63
Punta Los Frailes	3	4	4	4	4	2	2	3	4	1	3	5	3,80	2,85	6,65
Barra de Coaque	2	3	4	3	4	4	2	2	4	1	1	3	3,20	2,42	5,62
Playa de Coaque	2	5	3	4	4	4	2	2	4	1	3	5	3,60	3,00	6,60
Promontorio Punta Palmar	4	5	4	4	5	2	1	2	5	1	1	5	4,40	2,43	6,83
Plataformas de abrasión	2	5	5	4	4	2	1	2	5	1	2	5	4,00	2,57	6,57

Fuente: Elaboración propia

Caracterización de los SIGT aprobados

En la tabla 11 se muestra Caracterización de los nueve SIGT aprobados. Se registra REMACH una vulnerabilidad de uso “alta” para REMACH y “baja” para Punta Los Frailes, Playa de Coaque, Promontorio Punta Palmar y Plataformas de abrasión. La mayoría de SIGT aprobados (Estuario del río Cojimíes, Archipiélago de Cojimíes, Barra de Cojimíes, Punta Los Frailes, Playa de Coaque, Promontorio Punta Palmar y Plataformas de abrasión) presentan un “alto” nivel de actuación necesaria; a diferencia de REMACH y Cascada Pablito que tienen un nivel “medio”.

Tabla 10 Caracterización de Sitios de Interés Geoturísticos aprobados

SIGT	Criterios		Observaciones	
	V.dad de uso	Nivel act. necesaria	Vulnerabilidad de uso	Nivel de actuación necesaria
REMACH	Alta	Media	En la REMACH existe tala indiscriminada lo que puede repercutir en la extinción del bosque húmedo tropical, además de las comunidades utilizan los recursos de mala manera, existen visitantes que ingresan sin permiso y ocasionan daño al SIGT.	Existe la necesidad de realizar material de divulgación y algunos pequeños acondicionamientos en los accesos al SIGT.
Estuario del río Cojimés	Media	Alta	Aunque no existe un riesgo alto, el riesgo es de carácter moderado debido a la afluencia de visitantes al estuario que ocasionan daños de tipo ambiental, dejando desechos en la visita, además de que en las comunidades existen camaronerías que están deteriorando el hábitat natural del estuario.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos y en los recorridos.
Archipiélago de Cojimés	Media	Alta	El riesgo es moderado, sin embargo, hay que realizar ciertas actuaciones debido a que existen islas que se utilizan de mala manera ya que existen muchos botes que dejan desechos botados en las mismas.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.
Barra de Cojimés	Media	Alta	Aunque el impacto no es relevante, existen varios asentamientos en el SIGT que pueden llevar a una inadecuada gestión.	Inexistencia de material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.
Cascada Pablito	Media	Media	Aunque existe un riesgo es muy moderado, puesto que el SIGT genera un movimiento parcial de visitantes en todo el año, por lo que se debe acondicionar aspectos en cuanto a la gestión sostenible del sitio.	Aunque hay cierto material gráfico, está en condiciones de deterioro, por lo que se debe realizar un nuevo material didáctico y de divulgación, los accesos están en estado regular.
Punta Los Frailes	Baja	Alta	Debido a que el SIGT está en una zona despoblada, no se evidencia ninguna acción que atente al SIGT.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.
Playa de Coaque	Baja	Alta	Debido a que el SIGT está en una zona despoblada, no se evidencia ninguna acción que atente al SIGT.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.
Promontorio Punta Palmar	Baja	Alta	Debido a que el SIGT está en una zona despoblada, no se evidencia ninguna acción que atente al SIGT.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.
Plataformas de abrasión	Baja	Alta	Debido a que el SIGT está en una zona despoblada, no se evidencia ninguna acción que atente al SIGT.	No existe material gráfico para la didáctica ni divulgación, además que hay que hacer fuertes acondicionamientos en los accesos, ya que actualmente no existe nada.

Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2 Definición del escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo

En el cantón Pedernales se desarrolla actualmente la actividad turística siendo las principales modalidades las siguientes:

Agroturismo

Se realiza en haciendas: «Casa Blanca, Inés María, Juana Luz, Coaque, El Cielo y la Gloria, La Península y Puerto Escondido»; esta actividad trasformada en opción novel para el disfrute de la actividad turística rural, sin embargo, pese a que Pedernales cuenta con gran potencial de agricultura, así como ganadera mas no sabe aprovechar los recursos en el terreno del turismo.

Turismo ecológico o ecoturismo

Mache - Chundul como reserva ecológica incluye al remanente póstumo de bosque tropical muy húmedo de las costas del Ecuador, especializado por su dominante biodiversidad y grados sorprendentes endémicos, se puede hacer varias actividades tales como: fotografías panorámicas, excursión en área de Reserva Ecológica, campamento, paseos a caballos, paseos en bicicleta, natación, paseos en canoa.

Turismo gastronómico

Una modalidad del turismo, centrado en el interés gastronómico, así como una cultura correspondiente a las vistas del país sobre este rubro que presenta el cantón Pedernales se desarrollan varios eventos gastronómicos tales como:

- ✓ Festival Gastronómico del Coco, en la Parroquia Cojimíes.
- ✓ Festival Gastronómico en el Malecón de Pedernales.

- ✓ Festival Gastronómico del Marisco en la Comunidad de Prto. Tizal.
- ✓ Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas
Silvestres - Comunidad Eloy Alfaro km 35.
- ✓ Festival Gastronómico del Maíz en la Comunidad Santa Teresa.
- ✓ Festival Gastronómico del Robalo y la Corvina en la Parroquia de
Cojimíes.
- ✓ Festival Gastronómico de la Langosta y Langostino en la
Comunidad la Chorrera.
- ✓ Festival Gastronómico del Jaiba y Ostión en la Comunidad
de Coaque.
- ✓ Festival Gastronómico de la Yuca en la Comunidad San
Francisco Vías al Carmen km 23.
- ✓ Festival Gastronómico de la Concha en la
Comunidad Churo - Parroquia de Cojimíes.
- ✓ Festival Gastronómico de la Gallina criolla en la Comunidad Tres
Esquinas -
"Parroquia Diez de Agosto.
- ✓ Festival Gastronómico del Cacaño en el sitio Nalpe vía al Carmen.
- ✓ Festival de la Palmeral y Encocado en la Comunidad de Cañaveral.

Turismo de playa y sol

Dada en parajes costeros donde se ubican playas y su mayor parte el tiempo, los ambientes del clima son de temperaturas ligeras con tiempo soleado a 30 o 25 °C. El Cantón Pedernales "Un paraíso en la Mitad del Mundo", como indica su slogan, cuenta con playas de 54 kilómetros, caracterizadas por su extinción y amplitud, con aguas tranquilas, con el corredor

adornado de una longitud de 17 kilómetros de palmeras naturales insuperables a lo largo de la costa ecuatoriana.

Estructura Turística Disponible

En cuanto a planta turística de alojamiento el cantón Pedernales cuenta con 55 establecimientos de hospedaje: en categorías como sigue: 1 de cuarta, 31 de tercera, 14 de segunda, y 3 de primera. Adicionalmente algunos servidores turísticos han hecho su registro en el Ministerio de Turismo y los han categorizado bajo la nueva normativa de alojamiento, en este sentido se encuentra: 1 de 3 estrellas, 2 de dos estrellas, y 1 de una estrella. A continuación, se presentan la relación de los mismos.

Tabla 11 *Relación de Establecimientos de Hospedajes por Categorías*

	Nombre Establecimiento	Clasificación	Categoría	Nº Hab	Nº Camas	Nº Plazas
1	AGUA MARINA	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	7	10	21
2	AIRES LIBRES	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	10	20	40
3	ALGAS MARINAS	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	6	13	25
4	ARCO IRIS	CABAÑAS	TERCERA	13	20	37
5	BAMBOO RESORT	HOTEL	SEGUNDA	4	8	16
6	BOCANA	HOSTAL	PRIMERA	12	20	32
7	CATEDRAL DEL MAR	CABAÑAS	SEGUNDA	10	20	40
8	COSTA LATINA	PENSION	TERCERA	7	17	34
9	CUASA	HOSTERIA	TERCERA	17	15	40
10	DR. CLAVIJO	TERMA Y BALNEARIO	TERCERA	6	8	16
11	EBENEZER	HOSTAL RESIDENCIA	1 ESTRELLA	17	22	46
12	EL MANABA	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	12	15	30
13	ERIK ANDRES	CABAÑAS	TERCERA	16	15	30
14	JONATHAN	PENSION	TERCERA	8	9	19
15	LOS ABANICOS	MOTEL	TERCERA	9	9	18
16	LOS JUANES	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	6	24	18
17	LOS PABLOS	PENSION	PENSION	10	12	28
18	MAVIER	HOSTAL	TERCERA	14	22	48
19	MIRADOR PEDERNALES	HOSTAL	TERCERA	20	28	60
20	MONROE	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	18	19	65
21	MR. ROBERTH	HOTEL	SEGUNDA	28	32	104
22	PLAYAS	HOTEL	TERCERA	22	23	43
23	PUERTO ESCONDIDO	CABAÑAS	SEGUNDA	6	6	12

	Nombre Establecimiento	Clasificación	Categoría	Nº Hab	Nº Camas	Nº Plazas
24	PUERTO MONTT	CABAÑAS	TERCERA	18	23	42
25	PUNTA AZUL	HOSTERIA	SEGUNDA	23	25	80
26	ROYAL	HOSTAL	SEGUNDA	12	20	39
27	TEXAS HOME	CABAÑAS	TERCERA	13	21	25
28	VISTA AL MAR	PENSION	TERCERA	6	6	12
29	YAM-YAM - CABAÑAS	CABAÑAS	TERCERA	21	20	35
30	EDILMA S LODGE	HOSTAL	TERCERA	12	26	40
31	LOS ALMENDROS	PENSION	TERCERA	10	25	40
32	HELENOS VACACIONALES	HOSTAL	SEGUNDA	6	14	37
33	HUDSON	HOTEL	TERCERA	31	26	60
34	BOCANA DE QUIXIMIES	HOTEL	SEGUNDA	30	38	55
35	ISLA BONITA COJIMÍES	HOSTAL	SEGUNDA	19	30	80
36	LA MAPARA	CABAÑAS	TERCERA	16	36	72
37	PERLA SUIZA	HOTEL	PRIMERA	20	22	40
38	LUIGUI	HOSTAL	TERCERA	21		70
39	METETE	HOSTAL	CUARTA	12	26	47
40	PLAYA LODGUE	HOTEL	SEGUNDA	9	20	40
41	PLAYA CRISTAL RESORT	HOTEL	PRIMERA	16	28	65
42	PLAYA LOS MANGOS	HOSTAL	PRIMERA	23	12	80
43	PUNTO BLUE	HOSTAL	2 ESTRELLA	17	25	46
44	SAN FRANCISCO DEL MAR	HOSTAL	SEGUNDA	6	12	21
45	SANTORINI	HOTEL	TERCERA	16	31	40
46	EL SUEÑOS DE TEO	CABAÑAS	TERCERA	4	18	34
47	VILLA VIOLETA	HOSTERIA	SEGUNDA	7	23	38
48	LA TOQUILLA	HOTEL	TERCERA	12	49	65
49	COJIMÍES	HOTEL	TERCERA	22	30	30
50	EL CRUCERO	HOTEL	2 ESTRELLA	22	30	86
51	PARAISO DEL ATARDECER	HOTEL	TERCERA	19	30	70
52	EL FARO	HOSTAL	TERCERA	7	24	28
53	VILLA LUCY	HOSTAL	TERCERA	13	25	45
54	COCOSOLO	CABAÑAS	TERCERA	18	25	58
55	LA FINQUITA	HOSTERIA	3 ESTRELLAS	6	18	20

Fuente: Tomada del Área de Desarrollo Turístico Cantón Pedernales. 2017

«En cuanto a las instalaciones de alimentos y bebidas el cantón dispone de 55 establecimientos entre restaurantes, cafeterías y fuentes de soda: 39 de tercera categoría, y 15 de cuarta categoría»

Tabla 12 *Relación de las instalaciones de Alimentos y Bebidas*

	Nombre Establecimiento	Tipo	Categoría	N° mesas	N° Plazas
1	ANKRIS	RESTAURANTE	TERCERA	9	36
2	ANITA CRISTINA	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
3	ASADERO SUPER REGALON	RESTAURANTE	TERCERA	8	31
4	ASADERO ORO VERDE	RESTAURANTE	TERCERA	17	84
5	ASADERO EL ROCIO	RESTAURANTE	TERCERA	8	32
6	BEACH BURGUER KSC	FUENTE DE SODA			
7	BELLA HERMOSA	RESTAURANTE	CUARTA	7	30
8	BRISAS SOMILU	RESTAURANTE	TERCERA	7	35
9	CIELO Y MAR	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
10	CONDOR MIRADOR	RESTAURANTE	TERCERA	6	24
11	COSTA AZUL	RESTAURANTE	TERCERA	8	58
12	EL COSTEÑO 2	RESTAURANTE	TERCERA	16	80
13	CHIFA CHANG	RESTAURANTE	TERCERA	8	32
14	CHACHITA	RESTAURANTE	CUARTA	8	30
15	DON TOBIS	RESTAURANTE	TERCERA	8	39
16	D` ANGELO	RESTAURANTE	TERCERA	10	40
17	DEL MAR A LA MESA	RESTAURANTE	TERCERA	12	48
18	DOS HERMANOS	RESTAURANTE	TERCERA	11	44
19	DOÑA MARTHA	RESTAURANTE	CUARTA	7	28
20	EL CALAMAR	RESTAURANTE	TERCERA	8	40
21	EL PELICANO	RESTAURANTE	TERCERA	6	42
22	EL PORTON	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
23	EL RINCON MARINO	RESTAURANTE	TERCERA	14	50
24	EL REQUE	RESTAURANTE	CUARTA	5	10
25	EL SPONDYLUS	RESTAURANTE	CUARTA	6	25
26	EL SUAVECITO	CAFETERIA	TERCERA	5	20
27	FOOD MARK Y BAR CAFÉ	FUENTE DE SODA	TERCERA	5	20
28	GREENFROST	FUENTE DE SODA	TERCERA	6	24
29	J Y M	RESTAURANTE	CUARTA	6	24
30	JONICA	CAFETERIA	TERCERA	6	30
31	LA FRITADA DE PAPAYA	RESTAURANTE	CUARTA	5	19
32	LAS 5 CARPAS	RESTAURANTE	TERCERA	20	80
33	LE GLACIER	FUENTE DE SODA	TERCERA	5	20
34	LOS FRAILES	RESTAURANTE	TERCERA	6	30
35	MARITZA	RESTAURANTE	TERCERA	8	30
36	M Y M	RESTAURANTE	CUARTA	4	30
37	MATEO	RESTAURANTE	TERCERA	10	40
38	MARKET PEDERNALES	FUENTE DE SODA	TERCERA	4	10
39	MIGUELON	RESTAURANTE	CUARTA	10	40
40	NORMITA	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
41	NORMITA 2	RESTAURANTE	CUARTA	6	24
42	PIZZA DON JUAN	RESTAURANTE	TERCERA	8	32
43	PIQUEO BAR AGUS	FUENTE DE SODA	TERCERA	4	16
44	SAN ISIDRO	RESTAURANTE	TERCERA	10	40

	Nombre Establecimiento	Tipo	Categoría	N° mesas	N° Plazas
45	SABORES DEL MAR	RESTAURANTE	TERCERA	12	48
46	SOL Y MAR	RESTAURANTE	TERCERA	10	40
47	TRES "J"	RESTAURANTE	CUARTA	9	27
48	VAINILLA Y CHOCOLATE	CAFETERIA	TERCERA	4	16
49	VIÑA DEL MAR	RESTAURANTE	TERCERA	6	24
50	EL SABROSON DE BALDARACH	RESTAURANTE	TERCERA	6	25
51	ESQUINA DE FLORO	RESTAURANTE	TERCERA	8	30
52	SOL NACIENTE	RESTAURANTE	CUARTA	6	25
53	EL ESTURIO	RESTAURANTE	CUARTA	6	25
54	EL MATAPALO	RESTAURANTE	CUARTA	6	30
55	SABOR MANABITA	RESTAURANTE	CUARTA	6	20

Fuente: Tomada del Área de Desarrollo Turístico Cantón Pedernales. 2017

El transporte turístico se desarrolla básicamente a través de dos compañías: Ejecutivo Pedernales con 11 unidades disponibles y Falconturis S.A. con 8 unidades; además se cuenta con transporte de autobuses siendo las compañías: Outrasate con 50 unidades, Kennedy con 9 unidades, Carmen Ltda. con 23 unidades, Monterey con 2 unidades, Unión con 9 unidades, Zaracay con 1 unidad, Aloag con 2 unidades, Transvencedores con 6 unidades, Costa Norte con 30 unidades y Unión Chamanga con 40 unidades; según los datos aportados en el Plan de desarrollo turístico del Cantón Pedernales.

El transporte terrestre interno en el Cantón Pedernales se realiza en Taxis y Tricimotos contando los mismos con 35 y 449 unidades respectivamente, constituyendo este ultimo la principal forma de transporte terrestre en el Cantón.

Principales segmentos de mercados turísticos con los que opera el Cantón Pedernales

- ✓ A partir de la información aportada por el Ministerio del Turismo y el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pedernales se puede concluir que el cantón ha operado hasta el momento con dos segmentos de mercados:

- ✓ Mercado nacional constituido por familias con hijos menores, proveniente fundamentalmente de Quito, Latacunga, Santo Domingo
- ✓ Mercado internacional: proviene en lo fundamental de Estados Unidos, Colombia y República Checa.

Mercado Nacional

Tabla 13 Arribo de turistas nacionales al Cantón Pedernales

PROCEDENCIA	AÑOS						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
QUITO	7700	8080	9250	10050	12300	5030	52410
LATACUNGA	2180	3950	5800	5800	6000	2748	26478
SANTO DOMINGO	1103	1103	4140	4140	4620	2689	17795
GUAYAQUIL	1910	1910	2010	2010	2010	1447	11297
IBARRA	1598	1613	1688	1910	1910	1502	10221
QUEVEDO	1870	1870	1820	1820	1820	866	10066
PORTOVIEJO	1298	1298	1988	1988	1988	1268	9828
EL CARMEN	1471	1550	1704	1704	1904	1179	9512
BAÑOS	126	1568	1568	1568	1568	487	6885
CARCHI	1038	1013	1100	1182	1180	596	6109
ESMERALDAS	1209	771	771	771	771	799	5092

Fuente: Tomada del Municipio de Pedernales. Dirección de Turismo

Mercado Internacional

Tabla 14 Arribo de turistas extranjeros al Cantón Pedernales

PROCEDENCIA	AÑOS						TOTAL
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
EE.UU.	46	57	481	481	443	725	1.508
COLOMBIA	25	52	175	175	175	142	602
REP. CHECA	14	22	38	38	38	27	150
ESPAÑA	8	8	8	8	54	0	86
CHILE	11	11	12	12	12	13	58
HOLANDA	8	9	9	9	9	7	44
INGLATERRA	3	10	10	10	10	10	43
SUECIA	9	8	8	8	8	4	41
ALEMANIA	7	8	8	8	8	13	39
ARGENTINA	6	6	6	6	6	1	30

Fuente: Tomada del Municipio de Pedernales. Dirección de Turismo

4.1.1.3 Análisis de la demanda potencial

Estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo (2016) han previsto el crecimiento y desarrollo de vario segmentos de mercados para los próximos años dentro de los que se encuentran:

Turismo sostenible. “Cada vez más viajeros son conscientes del impacto que sus experiencias tienen en el planeta y, como resultado, más personas están optando por medidas sostenibles en sus viajes, es por ello que el año 2017 ha sido señalado como el Año del Turismo Sostenible por las Naciones Unidas como una oportunidad única de avanzar la contribución del sector turístico a

los tres pilares de la sostenibilidad económico, social y medioambiental, mientras se genera conciencia de las verdaderas dimensiones de un sector que es a menudo infravalorado”

“Diversas campañas globales han sido creadas para promover formas sostenibles de viajar, por lo que los profesionales del turismo deberían esperar un cambio en la forma de pensar de los viajeros en todo el mundo. Estos estarán más interesados en el impacto medioambiental, económico y social que generarán en el destino que visitan, y es muy probable que apoyen a aquellas empresas que respeten y compartan estos valores”.

“Es posible que haya muchos cambios conscientes por delante del camino del viajero moderno, tales como decidir viajar a destinos cercanos, para reducir la huella de carbono. Por supuesto, los negocios turísticos que actualmente trabajen con una fuerte conciencia del impacto que generan se beneficiarán enormemente de sus prácticas de ecoturismo ya establecidas. Sin embargo, esto no significa que las demás empresas no estén a tiempo de comenzar. En general, las compañías necesitarán desarrollar un fuerte enfoque social”.

Turismo activo y de aventura. Dicha tendencia constituye una de la más importante, estas experiencias incluyen experiencias de todo tipo que le permita al cliente conocer, al mismo tiempo que rompe la rutina y experimenta los límites de la capacidad de su cuerpo.

“La balanza demográfica de esta tipología de cliente se inclina hacia el lado femenino (53% vs. 47%), especialmente en África (57%). América del Norte y del Sur son los destinos de aventura top para los clientes. Hay un creciente interés entre los viajeros para las prácticas individuales con atención descendiente en la aventura extrema”

4.1.1.4 Estado actual de las relaciones entre actores que intervienen en el desarrollo del turismo en el cantón

Una vez identificado los actores del Destino el autor decide, por la diversidad de estos, desarrollar dos métodos de obtención de información: la entrevista para los actores pertenecientes al sector privado y público con la encuesta dirigida a la población de la localidad, en ambos casos las variables a medir son las mismas: intereses en el desarrollo del Cantón, recursos disponibles, y nivel de relaciones con el resto de los actores.

Las entrevistas se realizaron a los siguientes representantes de cada una de los actores seleccionados como muestra:

Tabla 15 *Información personal de los entrevistados*

Organización/institución	Nombre	Cargo
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales	Lic. Gabriel Alcivar	Alcalde
Ministerio del Turismo	Lic. Elsa Mora	Coord zonal para Manabí y Santo Domingo
Gobierno Provincial de Manabí	Ing Mariano Zambrano	Perfecto
Consejo Cantonal de Turismo	Dr. Moisés Botta	Miembro
Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales	Lic Indira Puertas	Directora
Jefatura Política del Cantón Pedernales	Ing Galo Vela Espinosa	Jefe Político
Comisaria Municipal	José Ibarra	Asistente de comisaría
Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales	Ing Stalin Torres Guadamud	Director
Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales	Arq. Walter Intriago	Director
Jefatura de gestión de riesgos y desastres	Ing. Leonardo Hidalgo	Director
Asociación de salvavidas	Luis Sambrano	Representante
Ministerio del Ambiente	Ing. Vicente Zabala	Coord Zonal para Manabí y Santo Domingo
Ministerio de Salud	Lic. Jorge Cedeño Cedeño	Director Distrito Jama- Pedernales
EPMAPA-PED	Ab. Leonardo Dueñas	Gerente
Cuerpo de Bombero del Cantón Pedernales	Tnte Coronel Leonardo Canchingre	Jefe del Cuerpo de Bomberos
Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales	Jesús Zambrano	Presidente
Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimies	Teodoro Olives	Presidente
Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales	Gualberto Garofalo	Presidente
Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales	Manuel Cusme	Presidente

Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de la segunda pregunta elaborada en la guía de la entrevista tiene como objetivo fundamental la variable intereses de los actores, enunciando cinco de ellos y estableciendo el orden, de los mismos por prioridades; obteniendo como resultado los siguientes:

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales:

- ✓ “Contribuir a la planificación y gestión turística sostenible del Cantón Pedernales”
- ✓ “Promover el desarrollo de proyectos locales relacionados con el turismo y su posterior gestión”
- ✓ “Aprovechar las potencialidades de la comunidad local en el desarrollo turístico del territorio”
- ✓ “Mejorar los servicios públicos ofertados en los espacios de uso turístico a residentes y visitantes”
- ✓ “Contribuir a la conservación de los recursos y valores del territorio, así como recuperar y mantener el patrimonio y las tradiciones del cantón para utilizarlos en el diseño de productos turísticos”.
- ✓ “Crear valores ambientales, culturales y sociales en los residentes y los turistas”

Ministerio del Turismo:

- ✓ Impulsar el desarrollo turístico
- ✓ “Planificar, organizar y supervisar el proceso de desarrollo turístico”
- ✓ Lograr la sostenibilidad de los recursos y valores, así como recuperar y mantener el patrimonio y las tradiciones del cantón para utilizarlos en el diseño de productos turísticos.
- ✓ “Mejorar los servicios de información turística y el acceso de los visitantes a los recursos turísticos”.

- ✓ Contribuir a mejorar las experiencias personales de visitantes y turistas en el territorio.

Gobierno Provincial de Manabí:

- ✓ “Normar las relaciones entre las funciones del estado relacionadas con el turismo en la provincia con la administración local, dejando claro los límites de su competencia, vínculos, reglamentos de trabajo y metodologías de actuación”.
- ✓ “Contribuir a la planificación y gestión turística sostenible”.
- ✓ “Convertir a la actividad turística en gestora del desarrollo provincial”.
- ✓ Favorecer la participación del resto de las partes interesadas en la gestión de los espacios turísticos.
- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad en la esfera turística”.

Consejo Cantonal de Turismo

- ✓ Desarrollar el turismo nacional e internacional en el territorio.
- ✓ Mejorar el posicionamiento competitivo frente al resto de las ofertas existentes en el mercado turístico internacional.
- ✓ “Contribuir al conocimiento, uso y disfrute de los valores naturales, culturales y sociales del territorio”.
- ✓ Identificar los nuevos nichos de mercado turístico
- ✓ “Responder a las expectativas de la demanda de uso turístico y recreativo del espacio turístico”

Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales:

- ✓ “Desarrollar el turismo nacional e internacional en el cantón.
- ✓ “Contribuir al conocimiento, uso y disfrute de los valores naturales”, culturales y sociales del cantón”.
- ✓ “Responder a las expectativas de la demanda de uso turístico y recreativo del espacio turístico”.
- ✓ “Convertir al turismo en un instrumento de desarrollo del cantón”.
- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad en la esfera turística”.

Jefatura Política del Cantón Pedernales:

- ✓ “Controlar la aplicación de la agenda zonal 4 y del plan de desarrollo turístico del Cantón Pedernales”.
- ✓ “Promover el desarrollo de proyectos locales relacionados con el turismo y su posterior gestión”.
- ✓ “Contribuir a la preservación de los recursos y valores del territorio”.
- ✓ “Controlar la expansión urbanística que suele acompañar a los procesos de desarrollo turístico”.
- ✓ “Crear valores ambientales, culturales y sociales en los residentes y los turistas”.

Comisaria Municipal

- ✓ “Garantizar la protección de los ciudadanos del cantón y de sus visitantes”.
- ✓ Garantizar la seguridad de los ciudadanos del cantón y de sus visitantes.
- ✓ Mantener vigilancia sobre el potencial de delincuencia.
- ✓ Mantener estricto control de los ciudadanos autorizado a portar armas de fuego.

- ✓ Preparar a los oficiales en el valor del patrimonio natural y cultural del cantón.

Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales

- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad en la esfera turística”.
- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad hacia nuevas formas de consumo y producción turística más responsable”.
- ✓ “Desarrollar herramientas de gestión turística sostenible”.
- ✓ “Contribuir al conocimiento, uso y disfrute de los valores naturales, culturales y sociales del destino turístico”.
- ✓ “Contribuir a la difusión de los valores y potencialidades del destino turístico”

Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales

- ✓ “Contribuir a la planificación y gestión turística sostenible del cantón”.
- ✓ “Promover el desarrollo de proyectos locales relacionados con el turismo y su posterior gestión”.
- ✓ “Convertir a la actividad turística en gestora del desarrollo en el Cantón Pedernales”.
- ✓ “Controlar la expansión urbanística, que provoca el desarrollo turístico”.
- ✓ “Contribuir a la recuperación y gestión turística sostenible del cantón”.

Jefatura de gestión de riesgos y desastres

- ✓ Realizar estudio periódicos sobre la gestión de riesgos a fenómenos naturales al que se encuentra expuesto el cantón.

- ✓ Establecer planes para la recuperación de desastres.
- ✓ Realizar capacitaciones a los ciudadanos del cantón sobre actitudes ante desastres.
- ✓ Vigilar por el respeto de las normas de construcción de las nuevas infraestructuras para minimizar el riesgo ante desastres.
- ✓ Establecer medios de comunicación que expliquen a ciudadanos y visitantes las medidas a tomar ante posibles casos de desastres.

Asociación de salvavidas

- ✓ Apoyar el desarrollo turístico a través del rescate acuático.
- ✓ “Brindar seguridad a los turísticas locales, nacionales y extranjeros que visitan el cantón”.
- ✓ Mantener información del estado de las playas que no ponga en riesgos la vida de los bañistas.
- ✓ Capacitar a voluntarios en técnicas de salvamento y rescate.
- ✓ Capacitar a los ciudadanos del cantón en técnicas de primeros auxilios.

Ministerio del Ambiente y agua

- ✓ Proteger la conservación de las áreas protegidas.
- ✓ Gestionar el cuidado, conservación y conocimiento de las áreas protegidas y sus valores.
- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad en la esfera turística”.
- ✓ “Fomentar los principios de la sostenibilidad hacia nuevas formas de consumo y producción turística más responsable.
- ✓ Desarrollar herramientas de gestión turística sostenible”.

Ministerio de Salud Distrito Jama-Pedernales

- ✓ Atender los casos de urgencias en las instituciones de salud públicas del Cantón Pedernales.
- ✓ Garantizar la preparación en nuevas prácticas de los profesionales de la salud.
- ✓ Capacitar en las medidas higiénicas sanitarias ante casos de desastres.
- ✓ Mantener control sobre la higiene y manipulación de alimentos de los centros de gastronomía.
- ✓ Vigilar por el respeto de las normas de salud en las instalaciones hoteleras del cantón.

EPMAPA-PED

- ✓ Brindar un servicio de agua potable con calidad en el cantón.
- ✓ Brindar un servicio en la red de alcantarillado del cantón con calidad.
- ✓ Desarrollar nuevas inversiones en el alcantarillado del cantón, expandiendo hacia aquellas zonas que no lo poseen.

Jefe del Cuerpo de Bombero del Cantón Pedernales

- ✓ Garantizar la protección, rescate y salvamento de los ciudadanos del cantón y sus visitantes.
- ✓ “Hacer cumplir las leyes, ordenanzas y reglamentos de protección a las instalaciones de gastronomía”.
- ✓ “Cumplir y hacer cumplir las leyes, ordenanzas y reglamentos de protección a las instalaciones de alojamiento turístico”.
- ✓ Apoyar con protección preventiva a las actividades generadas por el turismo.
- ✓ Preparar a ciudadanos voluntarios para el cuerpo de Bomberos.

Asociación de Hoteleros del cantón Pedernales

- ✓ Mejorar la oferta a través de buenas prácticas.
- ✓ “Garantizar la rentabilidad en todas las inversiones realizadas en pos de satisfacer al turista y los residentes”.
- ✓ “Responder a la demanda del mercado turístico”.
- ✓ “Reducir o eliminar los riesgos e impactos negativos inherentes al proceso de desarrollo turístico”.
- ✓ “Aprovechar los recursos del destino turístico y rentabilizar sus inversiones productivas”.

Asociación de Hoteleros de la parroquia de Cojimíes

- ✓ Mejorar la oferta a través de buenas prácticas.
- ✓ “Responder a las expectativas de la demanda de uso turístico y recreativo del espacio turístico”.
- ✓ “Contribuir a la difusión de los valores y potencialidades turística de la Parroquia Cojimíes”.
- ✓ “Responder a la demanda del mercado turístico”.
- ✓ “Reducir o eliminar los riesgos e impactos negativos inherentes” al proceso de desarrollo turístico”.

Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales

- ✓ Apoyar el desarrollo turístico en el Cantón Pedernales.
- ✓ Mejorar la oferta a través de buenas prácticas.
- ✓ “Responder a las expectativas de la demanda de uso turístico y recreativo del espacio turístico”.
- ✓ “Responder a la demanda del mercado turístico”.
- ✓ “Contribuir a la recuperación y gestión turística sostenible del destino turístico”.

Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales

- ✓ Apoyar el desarrollo turístico en el Cantón Pedernales.
- ✓ Mejorar la oferta a través de buenas prácticas.
- ✓ “Responder a las expectativas de la demanda de uso turístico y recreativo del espacio turístico”.
- ✓ “Responder a la demanda del mercado turístico”.
- ✓ “Contribuir a la recuperación y gestión turística sostenible del destino turístico”.

De acuerdo a la distribución de los datos en la dimensión intereses referida en el anexo 6, el autor decide agrupar los mismos por criterios coincidentes, el criterio más general con un 79% de coincidencia de las partes interesadas entrevistadas tanto del sector público y privado es: interés en contribuir para el desarrollo turístico del Cantón Pedernales.

El resto de los intereses difiere entre el sector público y privado, en el primer de estos el 53% de los entrevistados coinciden entre sus intereses que el desarrollo debe ser bajo los principios de sostenibilidad, y el 33% en que se debe preservar los recursos disponibles en el cantón, establecer medios de comunicación tanto a la comunidad local como de los visitantes sobre los recursos del destino y brindar seguridad. Sin embargo, solo un ente plantea dentro de sus intereses la necesidad de integrarse al resto de los actores que actúan en el desarrollo del Cantón Pedernales.

En el sector privado existe coincidencia del 100% de los entrevistados en realizar mejores prácticas en el servicio y satisfacer las necesidades del mercado turístico, siendo un interés importante también la rentabilidad de las inversiones, para ninguno de los actores de este sector constituye

una prioridad intereses coincidentes en el sector público que estos se desarrolle bajo los principios de sostenibilidad y aprovechado los recursos turísticos disponibles en el cantón con un 80% y 65% respectivamente.

En cuanto al sector privado estos coinciden el 100% de los entrevistados en desarrollar las buenas prácticas en su desempeño y satisfacer las necesidades del mercado turístico.

En la tercera pregunta de la entrevista se le pide al entrevistado exponer con qué recursos cuenta para desarrollar los intereses anteriormente planteados, dando para seleccionar las siguientes categorías:

- ✓ No se cuenta con ningún recurso.
- ✓ Se cuenta con escasos recursos.
- ✓ No conozco los recursos con los que se cuenta.
- ✓ Se cuentan con algunos recursos
- ✓ Se cuentan con todos los recursos que se necesitan.

En todos los casos los entrevistados seleccionaron la categoría cuatro: “Se cuentan con algunos recursos” para desarrollar los intereses declarados.

En la cuarta pregunta se pide realizar una evaluación del tipo y nivel de relaciones (económicas, de colaboración o cooperación, interpersonales y de antagonismo) que mantienen entre si los actores del cantón, las cuales se relacionan en el anexo 7, arrojando los siguientes resultados: ningún actor manifiesta conocer solo a un actor involucrado en la gestión del turismo, mientras que el 100% indicó conocer varios actores.

Lo que demuestra el nivel de conocimiento de los actores que actúan en el desarrollo turístico del Cantón Pedernales.

En cuanto al tipo de relaciones, ningún actor manifiesta tener relaciones antagónicas con el resto de los actores, elemento positivo a considerar, sin embargo, en cuanto al tipo de relaciones es de señalar que entre los actores del sector público se mantienen relaciones económicas, de colaboración o cooperación e interpersonales; pero entre el sector público y privado solo se establecen relaciones económicas o interpersonales en algunos casos y en otros no hay relaciones. Elemento positivo a destacar es que todos los actores coinciden en mantener un tipo de relación (económica, colaboración o cooperación, e interpersonal) con “Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales”, demostrando su papel rector de este en lograr el desarrollo turístico del cantón.

Por otro lado, las relaciones establecidas entre los actores del sector privado se limitan a únicamente relaciones económicas y en el menor de los casos a relaciones interpersonales, no existiendo ningún tipo de relación de colaboración o cooperación.

El análisis de los datos ofrecidos por las entrevistas realizadas a los actores le permite concluir al autor, que a pesar de compartir estos intereses comunes en cuanto al desarrollo turístico del Cantón Pedernales y contar con algunos recursos para ello, cada actor actúa por separado, limitando sus relaciones a económicas en algunos casos o interpersonales, todo lo anterior denota una falta de integración del cantón y una fragmentación del producto turístico. Elementos estos que frenan el alcance del desarrollo de dicho cantón.

En cuanto el actor población local del Cantón Pedernales se utilizó como instrumento de obtención de la información la encuesta, aplicándose a una muestra de 96 pobladores; de lo cual se obtuvo como resultado los siguientes:

- En el primer del cuestionario de acuerdo a la distribución de los datos en la variable "intereses", el criterio más general de las encuestados es que están totalmente interesados en el desarrollo turístico del Cantón Pedernales, en cuanto al análisis de los percentiles, desde la posición de la mediana, más del 50% de los datos confirman la afirmación anterior.

Tabla 16 *Moda y percentil, distribución y datos variable "intereses"*

Estadísticos		
intereses declarados		
N	Válidos	401
	Perdidos	25
Moda		5
Percentiles	25	4,00
	50	5,00
	75	5,00

Fuente: Obtención mediante SPSS

- En cuanto al segundo apartado relacionados con los "recursos", se puede decir que existe un criterio casi general de que existe conocimiento por parte de los pobladores que se cuentan con "algunos recursos" de tipo financiero, institucional, organizacional y legal para contribuir a conseguir desarrollo turístico del Catón. No es necesario realizar un análisis de los percentiles para demostrar la anterior afirmación.

Tabla 17 *Moda y percentil, distribución y datos variable "recursos"*

Estadísticos		
recursos		
N	Válidos	96
	Perdidos	410
Moda		4
Percentiles	25	4,00
	50	4,00
	75	4,00

Fuente: Obtención mediante SPSS

- De acuerdo a la distribución de los datos, el criterio más manejado entre los encuestados es el que se refiere a la existencia de "alguna" relación de colaboración y alguna relación interpersonal entre estos y el resto de los actores, pero no de igual manera. En el análisis de los percentiles, se puede comprobar que la mitad de los datos demuestran que existen de buenas a amplias relaciones.

Tabla 18 *Moda y percentil "relaciones de colaboración y cooperación"*

Estadísticos		
relaciones de colaboración y cooperación		
N	Válidos	96
	Perdidos	0
Moda		4
Percentiles	25	1,00
	50	4,00
	75	5,00

Fuente: Obtención mediante SPSS

Sin embargo, una vez que se analiza la muestra en una tabla de frecuencia, existe un tercer valor modal también significativo que demuestra la no existencia de relaciones de cooperación y colaboración

entre y algunos actores. Esta situación significa que, en las actuales relaciones de cooperar, así como de colaborar entre los actores, existen alguno que mantienen de buenas a amplias relaciones con la administración local, y las empresas turísticas. En esta dicotomía, la peor relación de colaborar y cooperar se dispone entre pobladores y los ministerios o instituciones provinciales.

Tabla 19 Frecuencias "relaciones de colaboración y cooperación"

Relaciones de colaboración y cooperación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	25	26,0	26,0	26,0
	2	11	11,5	11,5	37,5
	3	4	4,2	4,2	41,7
	4	29	30,2	30,2	71,9
	5	27	28,1	28,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Obtención mediante SPSS

Se desea, por tanto, por parte del investigador reducir la dimensionalidad de los datos relativos a las relaciones de diversos tipos entre la población y el resto de los actores en el desarrollo turístico del Cantón Pedernales, para encontrar aquellos aspectos que mejor explican estas relaciones en la actualidad.

Para ello, en la tabulación del cuestionario se resumen los datos obtenidos de las cuatro variables que preguntan por la relación que existente entre los representantes (muestra conjunta de las relaciones colaboración y cooperación, relaciones de antagonismo, relaciones económicas y relaciones interpersonales). La técnica de reducción de

datos seleccionada fue el análisis factorial, realizada por el paquete estadístico PASW Statistic 18. Esta técnica estadística del análisis factorial puede clasificarse en: análisis factorial exploratorio y análisis factorial confirmatorio. Cuando la finalidad del análisis factorial es generar teoría más que confirmarlas, como es el caso del análisis factorial exploratorio, no existen razones para probar hipótesis, (Morales 2011). Debido a la afirmación anterior, el presente análisis no contiene prueba de hipótesis estadística, puesto que los resultados a obtener son conservadores y no confirmatorios.

El contenido de la siguiente tabla sobre las comunalidades determinadas en el principio a la variable (primera) y “las comunalidades reproducidas por la solución factorial (*extracción*). La comunalidad de una variable es la proporción de su varianza que puede ser explicada por el modelo factorial obtenido”.

Tabla 20 *Comunalidades asignadas a las variables*

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
relaciones de colaboración y cooperación	1,000	,567
relaciones económicas	1,000	,764
relaciones interpersonales	1,000	,773
relaciones de antagonismo	1,000	,468

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Fuente: Obtención mediante SPSS

En el estudio de “las comunales de la extracción se puede valorar cuáles de las variables son peor explicadas por el modelo. En esta investigación, la variable *relaciones de antagonismo* es la peor explicada: el modelo sólo es capaz de reproducir el 46,8% de su variabilidad original”. Otra variable mal expuesta por el modelo será la *muestra conjunta relaciones de colaboración y cooperación* con un 56,7%.

De acuerdo a “la tabla de porcentajes de varianza explicada se ofrece un listado de autovalores de la matriz varianzas-covarianzas y del porcentaje de varianza que representa cada uno de ellos. Por defecto, se extraen tantos factores como autovalores mayores que 1 (uno) tiene la matriz analizada. En esta investigación, hay dos autovalores mayores que 1 (uno), por lo que el procedimiento extrae por defecto dos factores (o dimensiones) que consiguen explicar un 64,31 % de la varianza de los datos originales”.

Por consiguiente, la indagación de la presente tabla se puede utilizar en la decisión de la cantidad idónea de las dimensiones al que se debe extraer un 88% como mínimo de la incertidumbre del contenido de los datos, por lo que será necesario la extracción de tres factores.

Tabla 21 *Porcentajes de varianza explicada*

Método de extracción: Análisis de Componentes principales: **Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	1,491	37,264	37,264	1,491	37,264	37,264
2	1,082	27,046	64,310	1,082	27,046	64,310
3	,948	23,703	88,013			
4	,479	11,987	100,000			

Fuente: Obtención mediante SPSS

En la siguiente tabla se encuentra la “solución factorial propiamente dicha. Contiene las correlaciones entre las variables originales y cada uno de los factores”.

Tabla 22 *Matriz de componentes*

Matriz de componentes		
	Componente	
	1	2
Relaciones de colaboración y cooperación	-,068	,750
Relaciones económicas	,871	-,073
Relaciones interpersonales	,771	,422
Relaciones de antagonismo	,364	-,579

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos

Fuente: Obtención mediante SPSS

La comparación de las saturaciones referidas a cada variable en el factor o dimensión seleccionado, podemos valorar que en un factor inicial llenan las variables relaciones económicas y relaciones interpersonales, lo que sugiere la existencia de un clúster netamente productivo basado en redes económicas, complementadas por relaciones interpersonales con miembros de uno y otro sector.

En un segundo factor satura fundamentalmente la muestra conjunta de relaciones de colaboración y cooperación, lo que sugiere la existencia de relaciones de integración entre algunos actores, o sea, manifestaciones de relaciones de integración aisladas a la existencia del clúster productivo.

De acuerdo con la investigación, el estudio de los factores demuestra que el Cantón Pedernales está concebido a partir de la existencia de relaciones económicas e interpersonales y existen leves manifestaciones cercanas a la colaboración, pero aisladas del resto de las relaciones. Debido a que los factores son independientes entre sí, se puede aseverar que las actuales relaciones entre los actores están marcadas por fuertes clústeres productivos y algunas relaciones de integración aisladas de estos clústeres, por tanto, se concluye que la integración entre los actores del Cantón Pedernales no es una variable que defina las actuales relaciones entre estas partes.

4.1.1.5 Ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo en Pedernales, Manabí, Ecuador

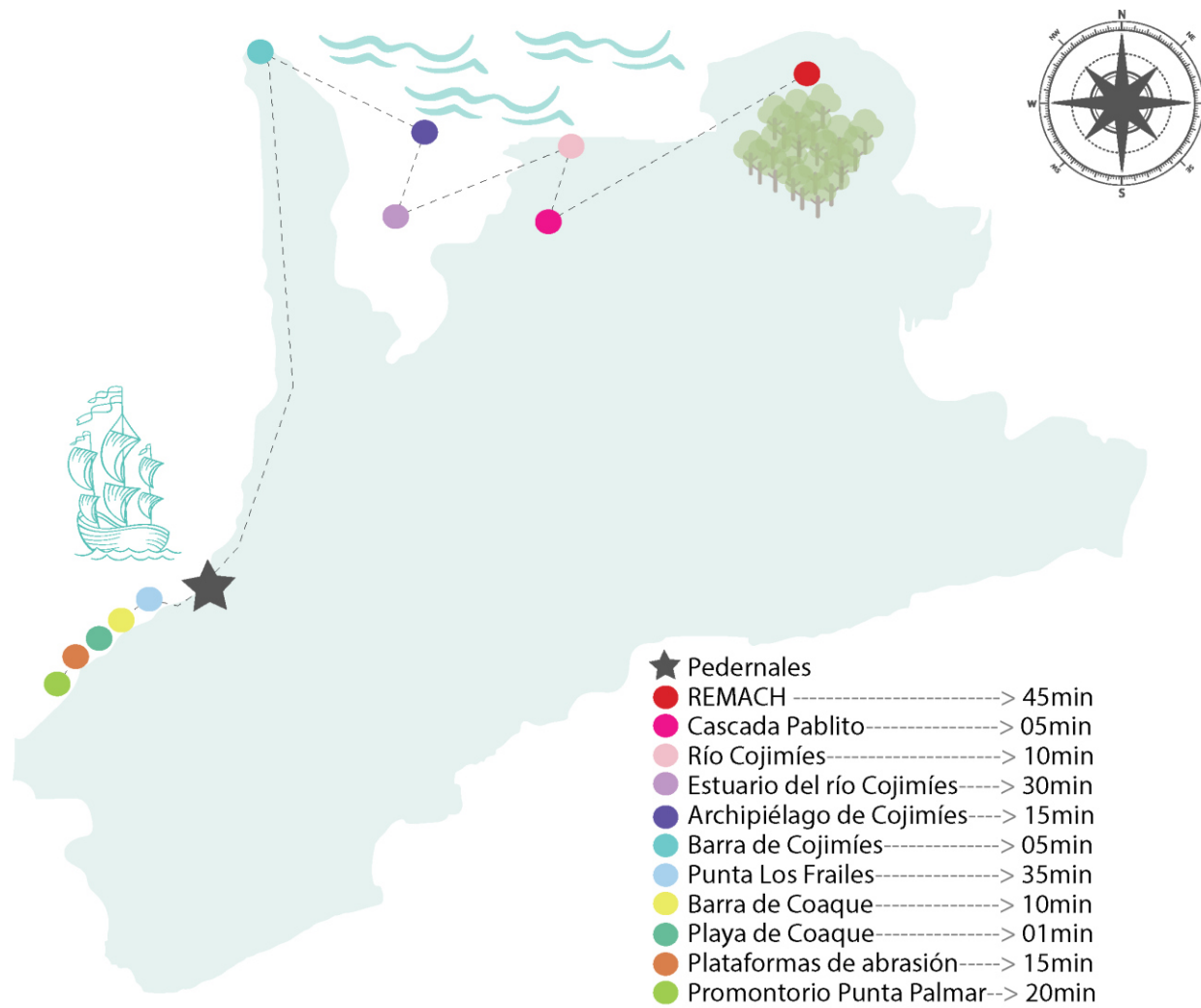
El Cantón Pedernales tiene en su territorio una gran diversidad natural y cultural que se evidencia en los sitios mencionados y que partiendo de su cabecera cantonal, la ciudad de Pedernales se inicia de la ruta geoturística en dirección hacia al noreste en el interior de la Reserva Ecológica Mache Chindul donde se puede apreciar la selva húmedo-tropical próxima al océano Pacífico con su gran biodiversidad e innumerables saltos de agua, como la cascada Pablito, entre otras y que luego de descender por el río Cojimies, se visita comunidades de la etnia Chachi en Balzar y Chamanga donde se pueden compartir sus diálogos con su lengua ancestral el Chapalá, así como la elaboración de artesanías y músicas, entre otros.

Una vez en el inmenso estuario de Cojimies cuyo espacio se asemeja a un lago se puede disfrutar de la pesca artesanal, de aves y de delfines.

En dicho estuario se puede también desembaracar en alguna de sus islas que son parte de la Reserva Marina de Vida Silvestre, estuario del río Muisne-Cojimies y disfrutar de las inmesas playas de la Barra

y península de Cojimies, bajo la sombra de los inmensos bosques de coco.

Finalmente en el extremo sur de la ruta se puede apreciar aves marinas en los farayones de la punta Los Frailes y luego de remontar la Barra de la Isla de Arena de Coaque se accede a las plataformas de abración y promontorio Palmar donde se encuentra la playa Ecuador en la latitud $0^{\circ} 0' 0''$, sitio histórico donde hace casi 300 años una misión geodesico franco-hispana de la Academia de Ciencias de París determinó la ubicación exacta de línea ecuador y que la aprostre sería el nombre de un país, el Ecuador, la nacionalidad e identidad ecuatoriana y en las últimas décadas la marca turística internacional Ecuador.



Ilustraci3n 8. Ruta geoturística en la gesti3n integrada del Geoturismo

Pruebas de hipótesis

La presente investigación no desarrolla una prueba de hipótesis estadística. Se considera a la inducción analítica el método adecuado para poder realizar la comprobación de las hipótesis.

Hipótesis general

La gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

Se ha estudiado enérgicamente el caso del Cantón Pedernales, perteneciente a la provincia de Manabí y siendo este prioridad para la provincia en su desarrollo turístico y se ha logrado determinar que a pesar de existir potencialidades de recursos que alto valor turístico en el cantón aún no se alcanza un desarrollo acelerado del mismo; además existen intereses comunes de actores del sector público, privado y pobladores locales en desarrollar el cantón, pero entre esto no existen relaciones que permitan su integración como un todo y la presentación de una oferta integrada del cantón, es decir, la integración funciona como una condición necesaria, aunque no es la única, para poder alcanzar un desarrollo turístico sostenido, acorde con el objetivo general que busca: Determinar cómo promover el sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permita el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

Hipótesis específicas:

1.- Los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo promueven el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

Las entrevistas realizadas a los actores del cantón para el sector privado y público sobre los Sitios de Interés Geoturísticos, las encuestas a los pobladores locales, evidencian que a pesar de que comparten intereses comunes enfocados en el desarrollo de la localidad, mantienen relaciones económicas e interpersonales entre actores de diferentes sectores, careciendo de relaciones de cooperación y de alianzas que permitan integrar a todos los actores en un único fin; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que los puntos de interés geoturísticos, no promueven el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales tal como lo especifica el objetivo específico 1 que dice: disponer como promover los Sitios de Interés Geoturísticos del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permitan el desarrollo sostenible de los actores “del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador”.

2.- El escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

El estudio de los recursos de los escenarios geoturísticos con los que cuenta la provincia de Manabí demostró que Pedernales es uno de los cantones con mayor potencialidad geoturística debido a su concentración y al valor de los mismos, además constituye este cantón

una prioridad para el Gobierno provincial y para el país en alcanzar un desarrollo turístico sostenible. No obstante, su gestión ha sido deficiente y limitada debido a la baja integración de los actores; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que el escenario geoturístico, no promueven el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales tal como lo especifica el objetivo específico 2 que dice: establecer como promover el escenario geoturístico del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permitan el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

3.- Una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí-Ecuador.

La ruta geoturística como nueva alternativa de modalidad turística, se ha expandido en el mercado turístico internacional, con cada vez más seguidores, en sus principios como producto este se concibe bajo criterios de sostenibilidad, logrando en su práctica no solo el entretenimiento y disfrute sino además el aprendizaje de elementos de la geografía internacional; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que los puntos de interés geoturísticos, no promueven el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales tal como lo especifica el objetivo específico 3 que dice: especificar como promover la ruta geoturística del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permitan el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

Capítulo V

IMPACTOS

5.1 Propuesta para la solución del problema

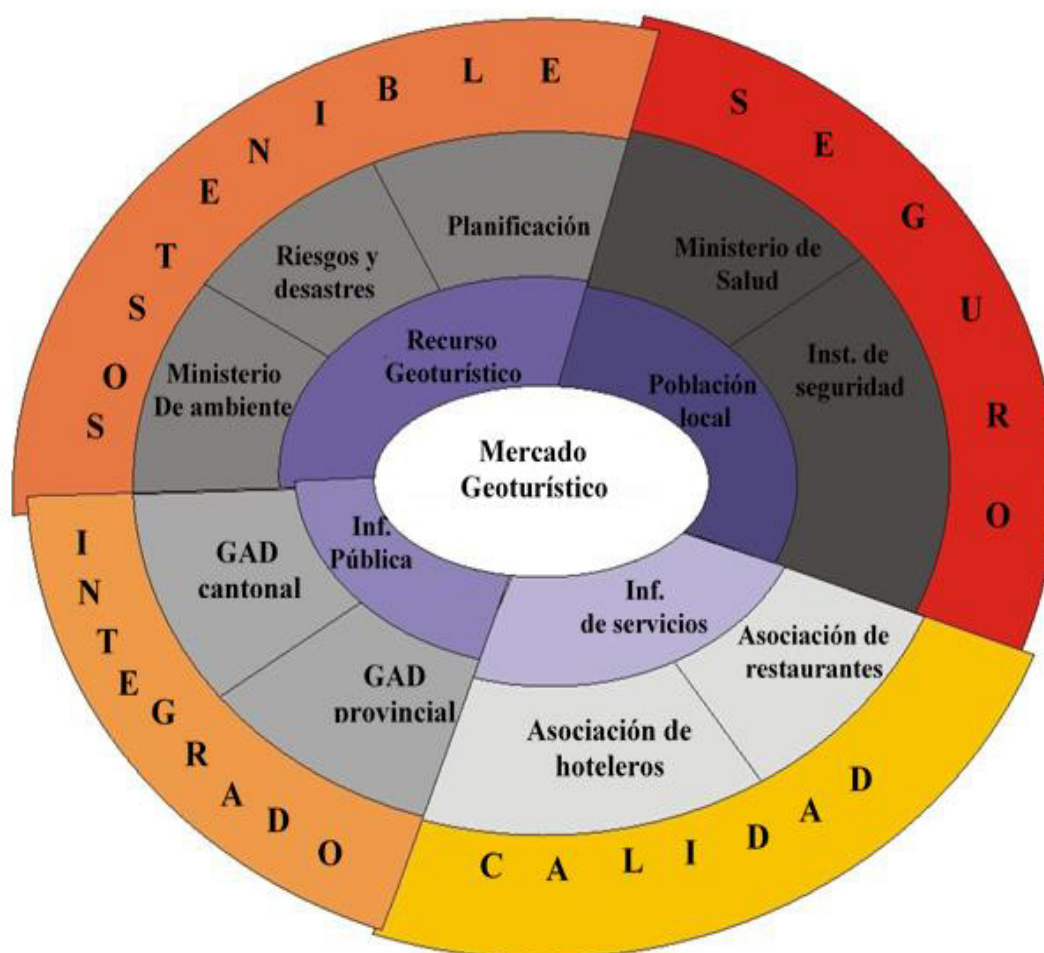
A partir del estudio realizado sobre el comportamiento internacional del mercado turístico y su tendencia a realizar un turismo más comprometido con el entorno, se ven forzadas las administraciones de destino a promover nuevas formas de gestión territorial, para que se aprovechen de forma sostenible y maximizando las capacidades instaladas y los recursos turísticos disponibles y que estos constituyan además una forma de generación de riquezas y empleo para los pobladores de dichos destinos.

La información abordada por el investigador en epígrafes anteriores asiente la concepción de una idea clara del potencial actual con el que

cuenta el cantón Pedernales para el desarrollo del Geoturismo, así como del nivel de relaciones existentes entre los actores que intervienen en dicha actividad, siendo necesario la definición de un modelo que contribuya a la articulación en su gestión, bajo la creación de Geoparques.

Como se ha evidenciado los destinos turísticos constituyen en la práctica un todo único, provisto de capacidad interna e interrelaciones, esto unido al comportamiento complejo y no lineal del sistema turístico; provoca la necesidad de enfocar el desarrollo turístico desde la integración de sus múltiples dimensiones y actores que se insertan en sus procesos y la necesidad de trabajar de forma integrada sobre la base del trabajo conjunto de estos.

Es por ello que el investigador considera que la “propuesta de un modelo de gestión integrado permitirá el desarrollo sostenible del Geoturismo y la conservación y preservación de su entorno, tal como se muestra en la figura 7”, el mismo se concibe desde cuatro niveles, un primer nivel en el que se evalúa el mercado geoturístico a partir de sus tendencias, tomando como punto de partida para el desarrollo sus necesidades, un segundo nivel en el que se consideran los recursos disponibles según el avance de esta actividad turística, estos recursos se dividen en: el recurso natural con valor geoturístico, la infraestructura de servicios y la infraestructura de uso público y la población local, esta última como parte importante no solo como fuerza de trabajo, sino además como actor que interviene directamente con el turista visitante y con los recursos disponibles, el tercer nivel lo constituyen los actores que intervienen en la administración, control, preservación y desarrollo de los recursos los cuales integrados en su actuar darán como resultado productos geoturísticos sostenibles, seguros, de calidad e integrados, representando este último el cuarto nivel.



Fuente: Elaboración propia.

Los elementos que se relacionan en el modelo propuesto, se muestran como un sistema con actividad e interrelaciones en ambos sentidos, donde las relaciones se producen desde el mercado turístico hacia los actores tanto públicos como privados y desde estos hacia el mercado, por lo que se hace necesario el nombramiento de un coordinador el cual se propone sea el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal.

Una vez definido el ente coordinador, se conforma un equipo de trabajo compuesto por los actores públicos y privados identificados en los epígrafes anteriores, dicho equipo a consideración podrá incluir como

invitados permanentes u ocasionales a Investigadores de los centros de educación superior y otros que considere sean necesarios; para lograr el funcionamiento del modelo, el autor propone un procedimiento el cual se concibe en las siguientes fases:

Fase 1: Investigación de mercado

Objetivo: investigar las tendencias, necesidades y segmentación del mercado Geoturístico

Tareas

1ra Tarea: Realizar un estudio de mercado en el que se determine el perfil del geoturista esta se puede realizar aplicando los procedimientos propuestos por, autores de reconocido prestigio como Cruz (1990), Kotler (1992), Santesmases (1993), Bernal et al. (2003) e Iglesias et al. (2007); por considerarse procedimientos completos y eficaces en las condiciones del presente estudio, en el Anexo 8 se reflejan los pasos que incluyen estos procedimientos, la información puede obtenerse a través de fuentes secundarias externas a las cuales el equipo tenga acceso o realizándolo, ya sea por el propio equipo o contratada.

2da Tarea: Segmentar el mercado, una vez identificado el perfil del geoturística se deberá pasar a la segmentación del mismo entendida como el proceso de división en “grupos de consumidores relativamente homogéneos con arreglo a algunos criterios o características, a fin de desarrollar para cada uno de dichos grupos, estrategias de marketing diferenciadas” (Bigné et al, 2000). Se concluye la tarea con la selección del segmento(s) de mercado(s) con el cual el equipo decide posicionar el producto.

Fase 2 Diagnóstico de la situación actual

Objetivo: Realizar una evaluación del estado actual del cantón para el desarrollo turístico.

Tareas

3ra Tarea: Evaluación de los recursos disponibles para el desarrollo del Geoturismo la misma se podrá realizar aplicando los procedimientos propuestos por: Sánchez (2016), tipificación de Sitios de Interés Geoturísticos; Schilling (2012), identificación y caracterización de Sitios de Interés Geoturísticos Martínez (2010), identificación de Geositios.

4ta Tarea: Evaluar la estructura de servicio disponible para el desarrollo de la actividad y sus estándares. A partir del procedimiento establecido por el Ministerio del Turismo del Ecuador para tales efectos.

5ta Tarea: Diagnosticar el estado técnico de la infraestructura pública ubicada en los sitios con interés geoturístico.

Fase 3: Creación de una red para el desarrollo del producto Geoturístico.

Objetivo: crear una integración de trabajo entre los actores que actúan en el cantón de forma tal que se logre la unión de varias organizaciones de carácter natural o jurídico con finalidades similares.

Tareas

6ta Tarea: Legalización de la Red, según se establece en la política del Estado Ecuatoriano.

7ma Tarea: Estructuración de la red.**Fase 4: Planificación Estratégica**

Objetivo: lograr que dicha red creada sobre la base de los actores y de los intereses individuales de cada uno de ellos, trabaje de forma armónica, planificada e integrada.

Tareas

8va tarea: Sobre la base del objetivo principal de la red, se debe definir cuál es su misión, para definir la posición actual de la red; debiendo incluir además la visión, objetivos y programas.

9na tarea: desarrollo de planes (estrategias y acciones) de áreas específicas de la red, como en marketing, ventas, producto y financiamiento, definiéndose las mismas a cumplir con cada uno de los actores involucrados del sector público y privado; planteándose los siguientes tipos de estrategias a desarrollar: entre el sector público se deberán establecerán alianzas estratégicas, así mismo entre este y el sector privado, por su parte entre el sector privado se firmarán contratos de operaciones y convenios de trabajo.

10ma tarea: Diseño del producto Geoparque. Determinando para cada sitio de interés geoturístico las estrategias de uso, la capacidad de carga, los objetivos ambientales y turísticos; es de señalar en la concepción del Geoparque se deberán cumplir con los principios de la sostenibilidad renovación, calidad y equilibrio, siendo estos evaluados desde sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.

Fase 5: Evaluación

Objetivo: valorar el cumplimiento de los objetivos de la red y de las estrategias y acciones planteadas de forma sistemática y detallada, lo que permite identificar “cuáles son los factores que determinan la situación actual de la red, así como también reflejan de manera precisa los puntos de enfoque que necesitan ser mejorados para llevar a cabo los objetivos de la misma”.

Tareas

11na Tarea: determinar los indicadores de gestión para la evaluación.

5.2 «Costos de implementación de la propuesta»

La propuesta implica los costos de realización del estudio y la propuesta de aplicación del resultado que es la creación del parque Geoturístico, lo cual contribuirá al desarrollo sostenible del cantón.

Para esto es indispensable disponer del tiempo estimado en 3 años, un equipo de trabajo organizado a partir de la creación de la red, estas personas que harán el apoyo en las fases anteriormente presupuestas, estimado en \$5000 que se basa en la movilización, estadía y alimentación en el territorio de la provincia de Manabí, así como el material necesario.

5.3 Implementación de la propuesta

En el análisis realizado por el investigador para la implementación de la propuesta se estimó un tiempo aproximado de 3 años para evaluar los resultados de la misma; sin embargo, a pesar de no haber completado el proceso completo de implementación, si se han desarrollado fases y tareas con resultados positivos en la gestión del Geoturismo en el cantón, los cuales serán expuestos a continuación.

Se crea el equipo de trabajo conformado por los actores que actúan en el destino y coordinado por el “Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales”, los miembros son relacionados a continuación:

Tabla 23 Miembros que desarrollan el Geoturismo en el cantón Pedernales

Organización/institución	Nombre	Cargo
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales	Lic. Gabriel Alcivar	Alcalde
Consejo Cantonal de Turismo	Dr. Moisés Botta	Miembro
Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales	Lic Indira Puertas	Directora
Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales	Ing Stalin Torres Guadamud	Director
Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales	Arq. Walter Intriago	Director
Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales	Jesús Zambrano	Presidente
Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimíes	Teodoro Olives	Presidente
Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales	Gualberto Garofalo	Presidente
Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales	Manuel Cusme	Presidente
Profesor-investigador de la ESPAM Escuela Superior Politécnica Agraria de Manabí.	Luis Dionisio Andrade Alcivar	Investigador

Fuente: Elaboración propia

Luego de constituido el equipo de trabajo se procede a la puesta en práctica de la *fase 1*, siendo el principal objetivo de esta el investigar las tendencias, necesidades y segmentación del mercado geoturístico.

El desarrollo de esta fase resulta complejo es por ello que la implementación de la fase se dividió en dos momentos, un primer momento de análisis de estudios anteriores sobre el comportamiento de la demanda del Geoturismo realizadas por expertos nacionales e internacionales y un segundo momento que consiste en proyectar una investigación de mercado a partir de la aplicación del procedimiento de Iglesias (2007) para determinar el perfil del turista interesado en realizar Geoturismo, el diseño de la misma aparece reflejado en el anexo 9.

En estos momentos la investigación se encuentra en la fase de recolección de datos.

Se continúa la implementación del modelo con la ejecución de la *Fase 2*, la cual ya había sido desarrollada parcialmente durante el recorrido del estudio se tenía elaborado un levantamiento y evaluación de los recursos geoturísticos e infraestructura turística del cantón; dicha información se ve complementada actualizando las nuevas infraestructuras creadas en el territorio.

En cuanto a la creación de la Red, propuesta en la fase 3 del modelo, se le presenta al GAD cantonal las ventajas de unificar en una Red a todos los actores que intervienen en el desarrollo turístico del cantón, ya que esto permitirá una unidad de intereses y de producto a ofertar; una vez discutidas las ventajas y habiendo conversado con cada actor se procede al proceso legal establecido en el Ecuador para tales efectos la misma siendo los integrantes de la misma los siguientes:

- ✓ “Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales”.
- ✓ “Ministerio del Turismo”.
- ✓ “Comisaria Municipal”.
- ✓ “Jefatura de gestión de riesgos y desastres”.

- ✓ “Ministerio del Ambiente”.
- ✓ “Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales”.
- ✓ “Asociación de Hoteleros de la Parroquia de Cojimíes”.
- ✓ “Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales”.
- ✓ Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales.

A pesar de que la red no ha concluido su proceso de legalización se define la estructura organizacional, tomando como referencia las experiencias de redes anteriores ya reconocidas en el Ecuador; es por ello que se propone que la misma sea dirigida “por una Asamblea en la que participan la totalidad de los actores, representadas por un presidente, un coordinador y dos representantes de base” quienes son elegidos en la Asamblea. Una vez que la red este activa deberá definir las comisiones de trabajo que necesita y los integrantes de cada una de ellas.

Debido a que aún la red propuesta no está establecida y tomando en consideración que muchos de los miembros del equipo de trabajo son parte de la red propuesta, este decide continuar con la aplicación del modelo y pasar a la siguiente fase del mismo; definiendo estrategias de trabajo en las que se establezcan no solo el uso de Sitios de Interés Geoturísticos, asimismo de establecer nuevas formas de trabajo.

Estrategias de acuerdo al potencial geológico

1. Preservar los recursos geoturísticos del cantón.

Acciones:

- ✓ Establecer la capacidad de carga permitida por grupos en cada uno de ellos.

Responsable: “Dirección de la REMACH, GAD Pedernales”,
Coordinación zona 4.

- ✓ Instaurar inspecciones de tala y cacería indiscriminada.
Responsable: “Dirección de la REMACH, GAD Pedernales”
- ✓ Establecer ambientes de acción dirigidos a la defensa de la Etnia Chachi.
Responsable: GAD Pedernales, ESPAM MFL, INPC.
- ✓ Definir las acciones de protección del manglar del estuario del río Cojimíes
Responsable: GAD Cojimíes y asociaciones comunitarias.
- ✓ Instaurar inspecciones a instalaciones extensas de camaroneras en el río Cojimíes.
Responsable: GAD Pedernales

2. Crear conciencia en los visitantes y población local de los valores que poseen los recursos

Acciones:

- ✓ Confeccionar material de información sobre procesos tecnológicos, geomorfológicos, fauna y flora de cada lugar con potencial Geoturísticos identificados.
Responsable: “Dirección de la REMACH, GAD Cojimíes, y GAD Pedernales”
- ✓ Impulsar la investigación científica por medio de convenios con Academias.
Responsable: “Dirección de la REMACH, GAD Pedernales ONGs, Universidades”, etc.

Estrategias comerciales

3. Fortalecer los procesos comerciales que permitan tener acceso a mercados nacionales e internacionales.

Acciones

- Promover la realización de senderismo Interpretativo.
Responsable: Dirección de la REMACH
- Integrar el deporte extremo en zonas de amortiguamiento y de finalidades turísticas del sitio Reserva Ecológica Mache Chindul
- Responsable: “Dirección de la REMACH y Dirección de turismo del GAD Pedernales”.
- Acondicionar los accesos y senderos ya existentes en cada uno de los SIGT
Responsable: Dirección de la REMACH
- Realizar programaciones de deportes acuáticos.
Responsable: “GAD Parroquial de Cojimíes y GAD Pedernales”.
- Diseñar itinerarios explicativos sobre el proceso de la creación de la desembocadura en bote.
Responsable: “GAD Parroquial Cojimíes y asociaciones comunitarias”.
- Diseñar excursiones de observación de aves.
Responsable: “GAD Cojimíes – Pedernales y asociaciones comunitarias”.
- Diseñar itinerarios explicativos sobre el proceso de la creación de las islas del archipiélago de Cojimíes en bote.
Responsable: “GAD Parroquial Cojimíes y asociaciones comunitarias”.
- Diseñar productos que contemplen circuitos por las islas del archipiélago de Cojimíes.
Responsable: GAD Cojimíes y asociaciones comunitarias.
- Realizar itinerarios explicativos sobre el proceso de la creación de la barra de Cojimíes.

Responsable: Gad Parroquial Cojimíes y asociaciones comunitarias.

- Crear programa de recorrido que tengan como tema central las experiencias mágicas sobre leyendas del cerro Pata de Pájaro

Responsable: Dirección de Turismo GAD Pedernales

- Incorporar rutas para ciclismo de montaña en el cerro Pata de Pájaro.

Responsable: “Dirección de Turismo GAD Pedernales”

Responsable: “GAD Pedernales y asociaciones comunitarias”

- Realizar ferias gastronómicas de la cultura Montubia.
- Ejecutar acontecimientos para recordad el gran valor histórico que tiene la zona, apreciada como el origen de la nacionalidad del Ecuador.

Responsable: “GAD Pedernales, Ministerio de Turismo y Coordinación zonal INPC”.

4. Activar un sistema de comunicación de los productos geoturísticos del cantón.

Acciones:

- Elaboración y difusión la “Guía de Geoturismo de Pedernales” de forma impresa y digital.

Responsable: GAD Pedernales

- Creación de un Centro de información turística en el cantón, se propone que la sede de la red sea donde se ubique el mismo.
- Participación y presentación de productos en las ferias nacionales e internacionales.

Responsable: GAD Pedernales.

Estrategias de Integración

5. Promover dentro de la Red formas de trabajo asociativas, de solidaridad, cooperativismo y reciprocidad.

Acciones

- Convocar intercambio de experiencias entre los gestores de otros cantones con potencial geoturístico.
Responsable: Equipo de Trabajo
- Reuniones anuales para rendición de cuentas de las actividades realizadas, por lo directivos de la red.
Responsable: Red de turismo
- Crear una base de datos con las entidades, organizaciones, Tour operadores y especialistas, que apoyan el turismo comunitario.
Responsable: GAD Pedernales.
- Lograr la firma de acuerdos y alianzas entre los actores que intervienen en el cantón que se entrelazan en la oferta de productos.
Responsables: Equipo de trabajo

6. Asesorar a los miembros de la Red en la gestión sostenible del Geoturismo, de forma tal que estén preparados para alcanzar el desarrollo

Acciones

- Establecer un programa de capacitación que contribuya a crear nexos socio-organizativo de los actores y miembros de la red de turismo.
Responsable: GAD Pedernales
- Capacitar periódicamente al personal de la red en temas relacionados con brindar un servicio eficiente y de calidad al turista.
Responsable: Red de turismo

7. “Identificar organizaciones de apoyo, tanto nacionales como internacionales, que permitan el fomento del Geoturismo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores del cantón”.

Acciones

- Proponer proyectos para el desarrollo del Geoturismo en el cantón.

Responsable: GAD Pedernales, Ministerio del Turismo.

- Concebir alianzas estratégicas con las instituciones que forman parte del sector público.

Responsable: Equipo de Trabajo

- Fomentar la realización de eventos e intercambios provinciales acerca del Geoturismo.

Responsable: GAD Pedernales, GAD Manabí, Ministerio del Turismo.

- Elaborar y presentar proyectos de inversión en infraestructura turística y básica en el cantón.

Responsable: Red de Turismo

De acuerdo a marzo del año (2019) se decide realizar una evaluación del cumplimiento de las acciones propuestas, en el cual se detecta que el 20% de las acciones propuestas han sido cumplidas, un 30% de estas se encuentran en fase de ejecución y el resto aún no se han ejecutado, estos resultados han permitido realizar una evaluación preliminar, los cuales se muestran a continuación:

- ✓ Se realiza una reevaluación del nivel de relaciones entre los actores que intervienen en el destino a partir del mismo proceder descrito anteriormente, Los resultados obtenidos se muestran en el anexo 10, y en ellos se evidencia que: a nivel de relaciones interpersonales entre los

actores existe un avance significativo en el sector público con el resto de los actores, y el mayor valor se halla entre este y los prestatarios de servicios turísticos; en cuanto a los objetivos compartidos se aprecia un mayor nivel de coincidencia de intereses entre los prestatarios de servicios turísticos, el sector público y el Ministerio de Turismo; lo que hará fortalecer la tarea comunitaria con el total de los actores.

- ✓ Al cierre del primer semestre del año 2019 se evidenció un incremento en el arribo de turistas extranjeros al cantón, en comparación con el recibido en 2018.
- ✓ Por otra parte, se logra el diseño, por parte del autor, de un circuito en el Promontorio Punta Palmar Paralelo 0, el cual se encuentra en estos momentos en su puesta en marcha haciendo los ajustes respectivos; y realizando la presentación a Tour operadores, Agencias de Viajes y la prensa provincial.

5.4 Beneficios que aporta la propuesta

Los beneficios mayores están basados en la propuesta de “un modelo de gestión para el desarrollo sostenible e integrado del turismo de la provincia de Manabí” en base a los valores del Geoturismo, dicha propuesta implica la formación y empoderamiento de las comunidades anfitrionas, y la posibilidad de salvaguardar el entorno natural y cultural de los efectos negativos del turismo.

CONCLUSIONES

Analizando lo observado en la presente investigación, ha permitido al investigador arribar a conclusiones consecuentes:

Con respecto al objetivo general que propone: Precisar cómo promover el sistema integrado de gestión del Geoturismo de modo tal que, acceda al desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador. Al analizar este objetivo, se concluye que, siendo prioridad para su desarrollo turístico, la provincia ha logrado determinar que a pesar de existir potencialidades de recursos que alto valor turístico en el cantón aún, no se alcanza un desarrollo acelerado del mismo; además existen intereses comunes de actores del sector público, privado y pobladores locales en desarrollar el cantón, pero entre esto no existen relaciones que permitan su integración como un todo y la presentación de una oferta integrada del cantón. Es decir, que no se cumple la hipótesis que propone que el sistema integrado de gestión del Geoturismo, promueve el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, en la provincia de Manabí en Ecuador.

Con relaciona al objetivo específico 1, que dice: disponer como promover los Sitios de Interés Geoturísticos del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permitan el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador. Los Sitios de Interés Geoturísticos “del sistema integrado de gestión del Geoturismo, promueven el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador”. Al analizar este objetivo específico, se concluye que, las entrevistas realizadas a los actores del catón para el sector privado y público sobre los Sitios de Interés Geoturísticos , las encuestas a los pobladores locales, evidencian que a pesar de que comparten intereses comunes enfocados en el desarrollo de la localidad, mantienen relaciones económicas e interpersonales entre actores de diferentes sectores, careciendo de relaciones de cooperación y de alianzas que permitan integrar a todos los actores en un único fin; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que los puntos de interés geoturísticos, no promueven el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales. Es decir, que no se cumple la hipótesis que propone que los puntos de interés geoturísticos “del sistema integrado de gestión del Geoturismo, promueve el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador”.

Respecto al objetivo específico 2, que dice: establecer como promover el escenario geoturístico del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permita el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador. El análisis de los recursos en los escenarios geoturísticos con los que cuenta la provincia de Manabí demostró que Pedernales es uno de los cantones con mayor potencialidad geoturística debido a su concentración y al valor de los mismos, además constituye este cantón una prioridad para el Gobierno provincial y para el país en alcanzar un desarrollo turístico sostenible. No obstante, su gestión ha sido deficiente y limitada debido a la baja integración de los actores; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que el escenario

geoturístico, no promueven el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales. Es decir, que no se cumple la hipótesis que propone que el escenario geoturístico del sistema integrado de gestión del Geoturismo, promueve el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.

Finalmente, el objetivo específico 3, que dice: especificar como promover la ruta geoturística del sistema integrado de gestión del Geoturismo de tal manera que, permita el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador. La ruta geoturística como nueva alternativa de modalidad turística, se ha expandido en el mercado turístico internacional, con cada vez más seguidores, en sus principios como producto este se concibe bajo criterios de sostenibilidad, logrando en su práctica no solo el entretenimiento y disfrute sino además el aprendizaje de elementos de la geografía internacional; por lo que se comprueba mediante el análisis estadístico que la ruta geoturística, no promueve el desarrollo turístico sostenido del Cantón Pedernales. Es decir, que no se cumple la hipótesis que propone que la ruta geoturística “del sistema integrado de gestión del Geoturismo, promueve el desarrollo sostenible de los actores del cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador”.

Constituye el Geoturismo una modalidad dentro del turismo de naturaleza de gran auge a nivel internacional, permitiendo a las comunidades anfitrionas lograr el desarrollo turístico sobre criterios de sostenibilidad, los cuales reinvierten las utilidades de dicha actividad en la conservación y protección del entorno; las experiencias internacionales proponen la creación de parques geoturísticos o red de turismo, en ambos se parte de la necesidad de unidad de acción de los gestores de dicha actividad.

En su interés de organizar el desarrollo turístico, Ecuador ha dispuesto una serie de normativas que establecen las regulaciones pertinentes a tales efectos, estableciendo en las mismas las zonas de desarrollo; en tal sentido la provincia de Manabí pertenece a la zona 4 y dentro de dicha zona constituye una prioridad para desarrollar la actividad turística el Distrito Jama – Pedernales, seleccionando como caso de estudio de la investigación el Cantón Pedernales, por contar con mayor número de atractivos naturales.

En la etapa de evaluación se alcanzan identificar 14 sitios potenciales de interés geoturístico en el Cantón Pedernales, los que fueron evaluados y seleccionados, siendo aprobados 13 SIGT trasladados a una ficha técnica perfeccionada con el trabajo en el lugar, obteniendo como resultante del trabajo de este proceso el primer inventario de sitios de interés geoturístico en el Cantón Pedernales.

En cuanto a las relaciones entre los actores que confluyen en el destino se logra identificar que a pesar de que cada uno de los actores comparten intereses comunes, básicamente solo se establecen relaciones económicas o interpersonales, evidenciando una falta de integración en la gestión, lo que denota en una fragmentación de la oferta.

Bajo las condiciones en las que se desarrolla el turismo en el Cantón Pedernales se necesita un mayor grado de implicación y participación activa de los actores que confluyen en el mismo, teniendo un papel protagónico en la planificación, dirección, gestión y control de la actividad, mediante principios de sostenibilidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado, de forma tal que se garantice su desarrollo endógeno y los beneficios se reinviertan en la función de las necesidades comunales.

Como vía para lograr la gestión integrada y sostenible del Geoturismo en el Cantón Pedernales, se propone un modelo estructurado en cuatro niveles: un primer nivel que propone la identificación de necesidades del mercado, un segundo nivel en el que se evalúa la infraestructura turística y de apoyo con la que cuenta el cantón para satisfacer dichas necesidades, un tercer nivel que lo constituyen los actores del destino los cuales a partir de la unificación de acciones e intereses logra la creación de un producto geoturístico, integrado, seguro, de calidad y sostenible. Para lograr la puesta en práctica del modelo fue concebido un procedimiento el cual consta de 5 fases y 11 tareas.

El modelo y el procedimiento propuestos fueron sometidos a validación práctica con la aplicación total en el cantón Pedernales, de esta forma se favorece y orienta a los actores locales a gestionar de forma integrada el turismo del cantón, a partir del levantamiento y evaluación del potencial geoturístico del mismo; para lograr un desarrollo endógeno, contribuyendo además progresivamente al trabajo coordinado y cooperativo con los demás cantones de la provincia de Manabí.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos se realizan las recomendaciones siguientes:

Los destinos turísticos constituyen en la práctica, un todo, provisto de capacidad con interrelaciones internas y externas, que unido al comportamiento complejo y no lineal del sistema turístico; provoca la necesidad de enfocar el desarrollo turístico desde la integración de sus múltiples dimensiones y actores que se insertan en sus procesos y la necesidad de trabajar de forma integrada sobre la base del trabajo conjunto de estos. Es por ello que se recomienda impulsar un modelo de gestión compuesto que faculte el desarrollo sostenible del Geoturismo cuidando la conservación y preservación del medio ambiente.

El Geoturismo que se constituye como una alternativa turística, que está basada en la realización de actividades sobre espacios naturales, toma como base el desarrollo sostenible del lugar donde se realice; asimismo enriquece la oferta turística como nueva manera de realizar el turismo sustentado en la sostenibilidad. Considerando la existencia de gran demanda a nivel mundial que se interesa por visitar recursos geológicos, que forma parte de la naturaleza, se recomienda que en los planes de desarrollo de esta actividad, contenga normas específicas con relación a vigilar el contexto natural de igual modo las sanciones que provoque su destrucción ya que Ecuador posee muchos atractivos y recursos geológicos que pueden ser potenciales recursos geoturísticos que impulsen el adelanto social, económico, cultural y medioambiental del país.

Ecuador posee importante riqueza cultural y natural, donde se realiza la actividad turística de playa y sol, turismo de vivencial y cultural además de naturaleza también posee su gran geodiversidad para poder realizar Geoturismo. Sin embargo, a pesar de existir esta importante fuente de recursos para fomentar el Geoturismo Ecuador y en especial la provincia de Manabí no muestra avances significativos en la organización de esta oferta existiendo un divorcio entre la comunidad anfitriona, los administradores turísticos y el mercado. Debido entre otras causas a que algunos de los sitios de mayor potencial geoturístico se encuentra fragmentado de acuerdo a la división político administrativa establecida en el Ecuador ya sea en provincias o en cantones, lo que limita el desarrollo debida a la falta de integración entre las partes; por lo tanto, se recomienda encargar a la región o división administrativa estas dificultades que necesita ser profundizada, para dotar a los territorios de herramientas de trabajo que coadyuve la integración de los entes implicados en los sitio geo turísticos y se permita la creación de ofertas sostenibles, que garanticen su desarrollo para beneficiar la región.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales como rector del desarrollo de las actividades turísticas establecer vínculos constantes con los demás actores que intervienen a partir de relaciones de cooperación, colaboración, para ayudar con las iniciativas que contribuya a alcanzar con los procesos de crear un geoparque, fundamentando gran importancia de los sitios de interés geoturístico identificado y evaluado en el estudio actual además de la gestión de modo efectivo los que corresponden a parámetros de identificación.

Al Ministerio de Turismo así como a las Direcciones de Turismo del GAD Pedernales, contribuir a la operatividad de los sitios de interés Geoturístico ejerciendo los lineamientos que fueron dados por intermedio de la presente investigación, gestionar talento humano, infraestructura y

cualquier apoyo logístico que sea necesario a futuro para implementar los lugares, en pro de la puesta en valor de los mismos para el beneficio y desarrollo sostenible de la población local adyacentes a los sitios y de la región como tal.

A los eventuales proyectos de cualquier disposición y organización que puedan tomar como base esta investigación que por supuesto marca el inicio de un trabajo en la creación de un geoparque bajo la rigurosidad que este trabajo implica a otros territorios manabitas e incluso fuera de la provincia.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (2004). *Gestión de Marketing de Destinos Turísticos en el Ambiente competitivo actual en Aportes y Transferencias*. Año 7, vol. II. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. pp. 43-56.
- Aguilera, J. (2016). *Ambiente y pobreza: una mirada interdisciplinaria*. Salta: EUCASA.
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.
- Álvarez, J., Camacho, S., Maldonado, G., Trejo, C., Olguín, A., & Pérez, M. (s.f). *Universidada Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 4 de enero de 2016, de La investigación cualitativa: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Alvarado, O; Guauña, D y Rivera, W. (2010). *Modelo de gestión para la conformación de un observatorio turístico para el Departamento del Cauca*. Ponencia presentada en el I Simposio de Investigación, capítulo suroccidente de ASCOLFA.
- Aparicio, M. (2013). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción*. [Tesis de doctorado] Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y empresariales. Universidad Complutense de Madrid.
- Artaraz, M. M. (25 de marzo de 2011). *Políticas públicas para una gestión sostenible de los residuos municipales. Un análisis aplicado al Municipio de Vitoria-Gasteiz*, Tesis doctoral. (Universidad del País Vasco) Recuperado el agosto de 2018, de <https://addi.ehu.es/handle/10810/7801>

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de ecología y medio ambiente*, 1-6.
- Arias, F (1971). *Introducción a la técnica de investigación en la ciencia de la administración*. México: Editorial TRILLAS.
- Asamblea Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.
- Asociación de Monitoreo Medioambiental Almijara. (s.f). *Turismo sostenible*. Recuperado el 23 de noviembre de 2016, de Definición del Turismo Sostenible: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Ávila, R. y D. Barrado. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y operativos para su Planificación y Gestión. Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia.
- <http://www.cuadernosdeturismo.com>
- Baena, E. (11 de noviembre de 2009). *Aprendeconomía*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de El sector público: <https://aprendeconomia.com/2009/11/11/3-el-sector-publico/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (15 de marzo de 2010). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de Fondo del BID busca nuevos proyectos de turismo sostenible en América Latina y el Caribe: <http://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2010-03-15/turismo-sostenible-en-america-latina-banco-interamericano-de-desarrollo-bid-reunion-anual-2010-cancun-mexico,6647.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (21 de Abril de 2011). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de OMT y el Banco Interamericano de Desarrollo se asocian para fortalecer el desarrollo del

turismo en América Latina y el Caribe:
<http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2011-04-21/desarrollo-del-turismo-en-america-latina-y-el-caribe,9346.html>

Banco Interamericano de Desarrollo. (s.f). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de Fomentando el turismo sostenible en América Latina y el Caribe: <http://www.iadb.org/es/temas/turismo/apoyando-turismo-sostenible-en-america-latina,1604.html>

Barbolla, C., Benavente, N., López, T., De Almagro, C., Perlado, L., & Serrano, C. (2010). *Investigacion etnográfica*.

Bárcena, A. (2013). *Desarrollo Sostenible en América Latina y El Caribe: Seguimiento de la agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo post 2015 y Río+20*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Barrera, N., & Palma, A. (2012). *Geografía*. Veracruz: Dirección General de Bachillerato.

Basagaña, L. I. (2016). *Modelo de Geoturismo aplicado a zonas de Pre-Pirineo y Pirineo de la provincia de Girona*. Recuperado el julio de 2019, de https://neuronaturistica.files.wordpress.com/2016/09/proyecto_mc3a1ster_la_ura_basagac3b1a.pdf

Bayón, F. (1999). *50 Años del turismo español: Un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Bazán, H. (2014). *La Interpretación del Patrimonio Geomorfológico en los Picos de Europa: una propuesta para su aprovechamiento didáctico y geoturístico*. [Tesis de doctorado] Valladolid: Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Valladolid

Bellettini, O., & Ordóñez, A. (2013). *Ecuador: Del país recursos al país conocimiento*. Quito: Ecuador será.

- Benavides, L. G. (2011). *Gestión, liderazgo y valores en la administración de la Unidad Educativa "San Juan de Bucay" del Cantón general Antonio Elizalde (Bucay)*, Tesis de maestría. (Universidad Técnica Particular de Loja) Obtenido de <https://1library.co/document/myjkg6ql-gestion-liderazgo-valores-administracion-educativa-canton-antonio-elizalde.html>
- Bengochea, A. (2009). Hacia una política turística en Europa: directrices y tendencias recientes. *Revista de Análisis Turístico* (7), pp. 5-21. <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/70/65>
- Bermeo, A. (s.f). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de Desarrollo Sustentable en la República del Ecuador: <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>
- Bernal, M. et al. (2003). *Los estudios de mercados, una necesidad en las organizaciones* en Monografías. <http://www.monografías.com>
- Betancourt, M., & Font, M. (s.f). *Revista Valera*. Obtenido de Hacia una didáctica en el tratamiento de los contenidos ambientales en la clase de geografía: <http://revistavarela.uclv.edu.cu/articulos/rv0713.pdf>
- Bigné E, Font X & Andreu L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Editorial ESIC. Madrid.
- Blas, P. (2014). *Diccionario de administración y finanzas*.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José. Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura
- Bourlon, F., Mao, P., & Osorio, M. (2011). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores locales. *Revista Sociedad de Hoy*, 55-76.

- Carcavilla, L., López, J., & Durán, J. (2007). *Patrimonio geológico y geodiversidad*. Madrid: Instituto Geológico y Minero de España.
- Carcavilla, L., Belmonte, Á., Durán, J., & Hilario, A. (2011). Geoturismo: concepto y perspectivas en España. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 81-94.
- Carcavilla, L., Delvene, G., Díaz, E., García, Á., Lozano, G., Rábano, I., . . . Vegas, J. (2014). *Geodiversidad y Patrimonio Geológico*. Madrid: Instituto Geológico y Minero de España.
- Carcavilla, L., Durán, J., & López-Martínez, J. (2008). *Geodiversidad: concepto y relación con el patrimonio geológico*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Caribbean News Digital. (s.f). *Caribbean News Digital*. Recuperado el 4 de noviembre de 2016, de Guatemala firma convenio de Geoturismo con National Geographic Society: <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/guatemala-firma-convenio-de-Geoturismo-con-national-geographic-society>
- Cartay, R. (2015). Una nación también se construye desde el plato. *Revista Agroalimentaria*, 145-152.
- Carcavilla L. (2011). Geoturismo, conceptos y perspectivas en España. Enseñanza de las ciencias de la tierra: *Revista de la Asociación Española para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, Vol. 19, Nº. 1, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4043019>
- Castillo, R. L. (2014). *El Geoturismo, un beneficio para la comunidad de Ojojona*, Tesis. (Universidad Tecnológica de Honduras) Recuperado el 15 de noviembre de 2019, de <https://docplayer.es/17926406-Universidad-tecnologica-de-honduras-licenciatura-en-turismo-tesis-el-Geoturismo-un-beneficio-para-la-comunidad-de-ojojona.html>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (16 de junio de 2006). *LXIII Legislatura*. Obtenido de Desarrollo Social:

[http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dso_cial.htm#\[Citar como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dso_cial.htm#[Citar como])

Centro de Información de las Naciones Unidas. (s.f). *Centro de Información de las Naciones Unidas*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de Cumbre de Johannesburgo:

http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/medios/carpet_a/cumbre.htm

Chávez, y Andrades, L (2017). *Sitios de interés geoturístico para la fundamentación de un geoparque en el distrito Jama – Pedernales*. Tesis en opción al título de Ingeniero en Turismo. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Chong, M. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú*. [Tesis doctoral] Lima: Facultad de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ciencias de la Tierra y del medio ambiente. (s.f). *Ciencias de la Tierra y del medio ambiente*. Obtenido de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/12EcosPel/120DivBi ol.htm>

Cloud Tourism. (29 de abril de 2009). *Cloud Tourism*. Recuperado el 5 de diciembre de 2016, de Organizaciones, Funciones, Estructuras de gestión, PDCA de destinos:

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041356/2%2C6%2C1%20Organizaciones%2C%20Funciones%2C%20Estructuras%20de%20gesti%C3%B3n%2C%20PDCA%20de%20destinos>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2002). *Calidad de Vida: Conceptos y medidas*. Santiago de Chile.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de Implementación de Río+20: <http://www.cepal.org/rio20/>
- Congreso Nacional de Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*.
- Cruz, G. 2011. La conformación de redes inter-organizacionales para el desarrollo turístico de Villa Gesell. *En: Turismo y Desarrollo. Cuestiones, dilemas y proposiciones: Mar del Plata, Argentina*
<http://nulan.mdp.edu.ar/1501/1/01297.pdf>
- De la Colina, J. (s.f). *El Concepto del Producto Turístico*.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Revista Estudios y Perspectivas en turismo*. Vol. 16, pp 96-110.
- Debegesa y Zumaia Udala. (2009). *Basque coast geopark project master plan proposal*.
- (2011). *Declaración de Arouca*. Arouca.
- Del Vecchio, G. (s.f). *Instituto de Investigaciones Filosóficas*. Recuperado el 3 de Enero de 2016, de <http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.%20I/No.4/Del%20Vecchio.%20Giorgio%20-%20El%20hombre%20y%20la%20naturaleza.pdf>
- Del Barco, L (2010). *Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento*. Tesis en opción al grado de Master en Gestión Turística. Universidad de Alicante Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco. (2011). *Geoturismo sostenible en la red de espacios naturales protegidos de la comunidad autónoma del país Vasco*.

- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 1-17.
- Díaz, J. (2015). *Geoturismo en fortuna. Sus aptitudes desde la perspectiva didáctica*. [Tesis de maestría] Murcia: Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Diputación de Toledo. (s.f). *Diputación de Toledo*. Recuperado el 24 de noviembre de 2016, de http://www.diputoledo.es/global/ver_pdf.php?id=8011
- Diputación de Valencia. (2005). *Manual de Turismo Sostenible*. Puebla de San Miguel.
- Domínguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (1998). Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de internet. *Revista Gestión Turística*.
- Domínguez, W. (2012). *Análisis de las potencialidades del Geoturismo en el Oasis de los Comondú, B.C.S., Y propuesta de nuevos productos geoturísticos*. [Tesis de licenciatura en Turismo Alternativo] La Paz, Baja California Sur: Área Interdisciplinaria de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Dowling, R. (2011). Geotourism's global growth. *Geoheritage*, 3(1), 1–13.
- Duran, D. (10 de marzo de 2010). *Ecoportal.net*. Recuperado el 23 de noviembre de 2016, de Desarrollo sustentable: http://www.ecoportal.net/Temas-Especiales/Desarrollo-Sustentable/las_dimensiones_de_la_sustentabilidad
- Ecogestos. (s.f). *Ecogestos*. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de Políticas en Ecuador por un desarrollo sostenible: <http://www.ecogestos.com/politicas-en-ecuador-por-un-desarrollo-sostenible/>
- Ecología Verde. (20 de enero de 2010). *Ecología Verde*. Obtenido de Geoparques: patrimonio geológico: <http://www.ecologiaverde.com/geoparques-patrimonio-geologico/>

- Ecuador inmediato. (15 de junio de 2008). *Ecuador inmediato*. Recuperado el 6 de diciembre de 2016, de Manabí prepara propuesta turística hasta el año 2012: http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=80470&umt=manabi_prepara_propuesta_turistica_hasta_ano_2012
- EcuRed. (s.f). *EcuRed*. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de Comunidad rural: https://www.ecured.cu/Comunidad_rural
- E-educativa.Catedu. (s.f). *E-educativa.Catedu*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de Recursos geológicos: http://e-educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2500/2632/html/3_recursos_geologicos.html
- El ciudadano. (19 de septiembre de 2013). *El ciudadano*. Recuperado el 5 de diciembre de 2016, de Cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística: <http://www.elciudadano.gob.ec/cinco-pilares-para-convertir-a-ecuador-en-una-potencia-turistica/>
- El Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial de la Administración General del País Vasco. (2013). *Estrategia de la Geodiversidad de la CAPV*.
- Fagetti, C. (2001). *Turismo de Naturaleza*. Rocha.
- Fernandez, G., Ricci, S., Valenzuela, S., Castronovo, R., & Ramos, A. (2015). La interpretación como instrumento para potenciar el Geoturismo en Tandil. *Estudios ambientales*, 3, 52-73. Obtenido de <http://ojs.fch.unicen.edu.ar/index.php/estudios-ambientales/article/view/46>
- Fernández, G. y Guzmán, A. (2010). Los stakeholders y su rol en la gestión ambiental. Análisis de los establecimientos turísticos en Tandil, Argentina. *Revista Hospitalidade*, 7(1), pp. 3-24.
- Fernández, J. (2009). *Metodología Para la Valorización de los Geositos, y su Aplicación en el Proyecto "Modelo de Geoparques en Chile, Etapa 1"*.

Santiago de Chile: Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Universidad de Chile.

Fernández, R. G. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. San Vicente (Alicante): Club Universitario. Obtenido de https://nanopdf.com/download/la-dimension-economica-del-desarrollo-sostenible_pdf

Flores, D., & De La O Barroso, M. (2009). *Una revisión de la política turística española: pasado, presente y retos de futuro*. Huelva: Departamento de Economía General y Estadística. Universidad de Huelva.

Fundación por la Socialdemocracia de las Américas. (2008). El Turismo. *Revista Nueva Vision Socialdemócrata*.

Fundación CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, una experiencia regional andina. Lima, Perú.

Gacía, P. (2010). *El desarrollo sostenible y su eficiencia en los proyectos de turismo responsable. Un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente (Imbabura) y el Recuerdo (Los Ríos) - Ecuador*. [Tesis de maestría] Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador .

Gaitán, J., & Cano, J. (2012). El Geoturismo: una modalidad de turismo alternativo sustentable y factor de desarrollo territorial. En A. Ivanova, & R. Ibáñez, *Medio ambiente y política turística en México* (págs. 103-121). Ciudad de México: Instituto Nacional de Ecología.

Gestión en Recursos Naturales. (2015). *Gestión en Recursos Naturales*. Obtenido de Gestión sustentable: <http://www.grn.cl/desarrollo-sustentable/gestion-sustentable.html>

Girón, Y. (2006). *La gestión social y el trabajo social*. Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

- Global Geoparks Network. (abril de 2010). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 8 de noviembre de 2016, de UNESCO: http://www.unesco.org.uy/geo/fileadmin/ciencias%20naturales/ciencias_de_la_tierra/Directrices_y_Criterios_Geoparques.pdf
- Gobierno Vasco. (2011). *Geoturismo sostenible en la red de espacios naturales protegidos de la comunidad autónoma del país Vasco*.
- Gómez, C. G. (julio de 2017). El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. 91 – 111. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gonzáles, A., & Ben, L. (s.f). *Manual Atalaya*. Obtenido de Gestión cultural: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural>
- Guimarães, R. (2002). *La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Hernández, D. (s.f). *La escuela del ocio: tiempo libre y filosofía antigua*.
- Hernández, M. (2012). Licenciatura en Geociencias. Morelia: Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (1999) “Metodología de la Investigación.” Segunda edición. México: Editorial McGraw – Hill.
- Hose, T. (2011). The english origins of geotourism (As a vehicle for geoconservación) and their relevance to current studies. *Acta geographica Slovenica*, 343-360.
- Hosteltur. (2 de mayo de 2007). *Hosteltur*. Recuperado el 4 de 11 de 2016, de http://www.hosteltur.com/41891_guatemala-firma-convenio-Geoturismo-national-geographic-society.html

Instituto Geológico y Minero de España. (s.f). *Instituto Geológico y Minero de España*. Recuperado el 10 de noviembre de 2016, de Geoparque: <http://www.igme.es/patrimonio/geoparques.htm>

Introadminsitración. (s.f). *Introadminsitración*. Recuperado el 4 de enero de 2017, de Influencia de los filósofos en la administración: <https://introadministracion.wikispaces.com/file/view/Influencia+de+los+Filosofos+en+la+Administracion.pdf>

Irazábal, D. (2015). *Hacia una red de geoparques Latinoamericanos y del Caribe*.

Irekia. (s.f). *Irekia*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de Estrategia de la Geodiversidad de la CAPV: https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/3563/estrategia_introduccion.pdf?1381312940

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 9-28.

Kotler, P; Bowen, J y J. Makens. (2004). *Marketing para Turismo*. Prentice Hall. Madrid.

La Hora Nacional. (27 de abril de 2006). *La Hora Nacional*. Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de BID apoya al desarrollo turístico del Ecuador: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/421717/-1/BID_apoya_al_desarrollo_tur%C3%ADstico_del_Ecuador.html#.WDxbcLJ97ct

La Secretaría General de Turismo de España. (2004). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La Vina, A., Hoff, G., & De Rose, A. (2002). *Éxitos y fracasos de Johannesburgo una historia de muchas cumbres*. World Resources Institute.

- Local Governments for Sustainability . (Junio de 2011). *Local Governments for Sustainability* . Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de Rio + 20: hacia la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2012: http://local2012.iclei.org/fileadmin/files/Rio_20_Briefing_Sheet_ICLEI_Spanish_20110831.pdf
- López, J. B., & López, L. B. (2007). Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico. *Cuadernos de Turismo*, 71-90. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2316411>
- Luque, V. (2016). Cultura y Desarrollo Sostenible. *Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 51-61.
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- Manente, M. (2008). *Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales*. Disertación en la Conferencia Internacional de Turismo de Málaga.
- Manobanda, M. (2009). *Estrategias de marketing inciden en la oferta de servicios turísticos en la agencia de viajes Ecuexplorer Cía. LTDA. En la ciudad de Ambato*. [Tesis de licenciatura] Ambato: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato.
- Mantesso Neto, V., Mansur, K., López, R., Schilling, M., & Ramos, V. (s.f). *Geoparques en Latinoamérica*.
- Mara, R. (2007). Factores determinantes de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista Académica Observatorio de Innovación del turismo*. No. 8, pp.35-49.
- Martínez, M. (2013). *Invitación al Geoturismo. Reflexiones sobre geodiversidad y potencial geoturístico en la patagonia Argentina*. Neuquén: Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Comahue.

- Martínez, G. (2014). *La planificación de estratégica como instrumento de la política turística. Estudio aplicado a la Región de Murcia*. [Tesis doctoral] Alicante: Universidad de Alicante.
- Martínez, J. (s.f). *Estado de la cuestión*.
- Martínez, O. (2008). *Patrimonio geológico. Identificación, valoración y gestión de sitios de interés geológico*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de la Plata.
- Martínez F. (2010). Identificación, Caracterización y Cuantificación De Geositios, Para La Creación Del I Geoparque En Chile, En Torno Al Parque nacional Conguillío. Formato PDF.
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/103845/cf-martinez_pe.pdf?sequence=3
- Méndez, C. (1998) Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Segunda edición. Santa Fé de Bogotá: Editorial: McGraw – Hill. 170p.
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres: Sage.
- Ministerio de ambiente y agua del Ecuador [MAAE]. (2015). Estrategia nacional de biodiversidad 2015 – 2030. Disponible en <http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/WebAPs/Estrategia%20Nacional%20de%20Biodiversidad%202015-2030%20-%20CALIDAD%20WEB.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). *Conceptos Fundamentales del Turismo*.
- Ministerio de Educación de Colombia. (28 de Julio de 2016). *Ministerio de Educación de Colombia*. Obtenido de ¿Qué es la Gestión Social?: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f). *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. Obtenido de Gestión económica: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/promociondelarte/mc/expotemp/capitulos/GestionEconomica_Programacion.pdf

Ministerio de Turismo. (s.f). *Fullvacations*. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de Plantur Manabi Apuesta Por La Certificación De Playas Y Servicios Turísticos:
<http://www.fullvacations.com.ec/noticias.php?idRegistro=39344&pag=126>

Ministerio de Turismo. (30 de diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 02 de diciembre de 2016, de Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento: <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.

Ministerio de Turismo de Ecuador. (s.f). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado el 23 de enero de 2017, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>

Ministerio del Ambiente de Ecuador. (s.f). *Naciones Unidas reconoce a Ecuador como modelo de Desarrollo Sostenible*.
<http://www.ambiente.gob.ec/naciones-unidas-reconoce-a-ecuador-como-modelo-de-desarrollo-sostenible/>.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). *Diagnóstico cultural de Colombia*. Bogotá.

Mondéjar, J.A., Mondéjar, J., Sevilla, C. y Cordente, M. (2009). La Fundación Turismo de Cuenca: un nuevo modelo de gestión pública y privada. *Revista Pasos* 7(2), pp. 281-296. www.pasosonline.org

- Muñiz, D. (s.f). *La política de turismo social*. Málaga: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte.
- Naghi, M. N (1984) "Metodología de la Investigación en administración, contaduría y economía." México: Editorial LIMUSA.
- Naciones Unidas. (s.f). *Naciones Unidas*. Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de Río + 20: <http://www.un.org/es/sustainablefuture/about.shtml>
- Naciones Unidas. (s.f). *Naciones Unidas*. Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de Cumbre de Johannesburgo 2002: http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/feature_story41.htm
- Newsome, D., & Dowling, R. (2010). *Geotourism: The Tourism of Geology and*. Goodfellow Publishers.
- Nieto, L., Pérez - Lorente, F., Guillén - Mondéjar, F., & Díaz - Martínez, E. (2006). *Estado actual de la legislación para la Geoconservación en España*. Universidad de Oviedo.
- Nieto A. (2002). Patrimonio geológico, cultura y turismo. Boletín del Instituto de Estudios Giennenses. Pág. 109-122.
- Obando, J., Ochoa, F.A., De Duque, R.I., Rozo, E. y Villada, I. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 11, pp. 175-200. <http://ssrn.com/abstract=1865443>
- Olmos, H. (s.f). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (s.f). *UNESCO*. Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de Desarrollo Sostenible: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Educación para el desarrollo Sostenible*. Place de Fontenoy, Paris: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). *Unesco*. Recuperado el 25 de noviembre de 2016, de Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Cultura: <http://es.unesco.org/sdgs/clt>

Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). *Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 25 de noviembre de 2016, de http://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Amparo Sancho. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España

Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Gasto%20tur%C3%ADstico>

Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 26 de noviembre de 2016, de <http://step.unwto.org/es/content/antecedentes-y-objetivos>

Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 26 de noviembre de 2016, de Los siete mecanismos ST- EP: <http://step.unwto.org/es/content/los-siete-mecanismos-st-ep>

OXFAM International. (2014). *Desarrollo inclusivo*.

Oxford Living Dictionaries. (s.f). *Oxford Living Dictionaries*. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/canton>

- Panosso, A. (2007). *Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el 4 de enero de 2016, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000400001
- Parra, C., Carreño, Á., & Font, M. (2013). Metodología de diagnóstico para la gestión pública de la calidad de vida. *Revista Científicas Editorial Cuaje*, 64-76.
- Peréz, M. (2012). Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia. *Punto de Vista*, 139-158.
- Perez, M. (2013). *Universidad Veracruzana*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de Desarrollo Sustentable: <http://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/6-Desarrollo-Sustentable.pdf>
- Pérez, M. (2013). La colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales” en *Revista Teoría de la educación, Educación y cultura en la sociedad de la Información TESI-Universidad de Salamanca*. Vol. 1, No. 14, pp. 10-31.
- Plan de desarrollo (2017) Agenda Zonal 4. Ecuador.
- Plan de desarrollo turístico al 2020 (2015) Gobierno Ecuatoriano.
- Plan de Desarrollo Turístico Cantón Pedernales (2017) Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales.
- Porras, G. (2010). *Estudio de la oferta y la demanda turística en el Barranc de la Valltorta, Castellón*. Gandia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Pradales, I. (2011). *Manual de conceptos básicos de gestión económico-financiera para emprendedores*. Bilbao: Beaz Bizkaia.
- Pulido, J.I. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de Estudios Regionales*, (88), pp. 147-175.

- Quero, J., Rivas, P., Barriuso, L., Climent, F., Gil, A., Hernández, Á., . . . Serna, A. (2013). La red de geoparques españoles. *Revista Quercus*, 40-48.
- Quintana, G., Diaz, O., Casas, M., Huitrón, J., Beltrán, R., & Guerrero, E. (2011). *Desarrollo sustentable en el contexto actual*.
- Reyes, M. (2015) Gestión integrada y sostenible del turismo comunitario en comunidades indígenas de la Amazonía Ecuatoriana. Tesis presentada en opción al título de Doctora en Ciencias Económicas. Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba.
- Rigol, M. (2009). Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística. *Revista Ciencias Holguín*. Cuba.
- Rodriguez, C., & Antúnez, A. (2005). *El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente*.
- Romero, J. (s.f). *Universidad Ricardo Palma*. Obtenido de http://www.urp.edu.pe/pdf/Clase_administracion2.pdf
- RPP Noticias. (10 de junio de 2015). *RPP Noticias*. Obtenido de David Harvey afirma que la desigualdad es motor de la segregación urbana: <http://rpp.pe/lima/actualidad/david-harvey-afirma-que-la-desigualdad-es-motor-de-la-segregacion-urbana-noticia-806114>
- Rullán, G. (1997). *Del ocio al negocio... y otra vez al ocio*.
- Sabalain, C. (2009). *Introducción de Conceptos Básicos: El Medio Ambiente y la Estadística*. Cepal.
- Sánchez Cortez, J. L. (2013). *Propuesta para la generación y gestión de geoparques bajo estructuras de participación comunitaria en América Latina*. . [Tesis doctoral] Ensenada: Facultad de Ciencias Marinas. Universidad Autónoma de Baja California.
- Sánchez-Cortez, J. L., & Simbaña-Tasiguano, M. (2018). Los geoparques y su implantación en América Latina. *Estudios Geográficos*, 79(285), 445-467.

- Sánchez, J. (2013). *Propuesta para generación y gestión de geoparques bajo estructuras de participación comunitaria en América Latina*. [Tesis de doctorado] Ensenada: Facultad de Ciencias Marinas. Universidad Autónoma de Baja California.
- Sánchez, J. (2016). Manejo sustentable de puntos de interés geoturísticos (pigt), sobre la base de la caracterización y evaluación, en la Península de Santa Elena. (En línea). Formato PDF. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/775>
- Sancho, A. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Revista Turismo y Sociedad*. No. 4, pp7-38. Septiembre. Bogotá, Colombia
- Sancho, E. (2011). *Desarrollo Sostenible de la Microregión de Alegría: Municipios Alegría, Mercedes Umaña, Jucuapa, Tecapán, Santiago María*. (U. F. Gavidia, Ed.) San Salvador. Obtenido de http://icti.ufg.edu.sv/doc/DESARROLLO_SOSTENIBLE.pdf
- Secretaría de Turismo de México. (2010). *Cómo desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*.
- Secretaría de Turismo de México. (s.f). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*.
- Secretaría de Turismo de México. (s.f). *Secretaría de Turismo de México*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de Turismo cultural: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Secretaría Nacional de la Administración Pública de Ecuador. (s.f). *Secretaría Nacional de la Administración Pública de Ecuador*. Recuperado el 5 de diciembre de 2016, de Naciones Unidas reconoce a Ecuador como modelo de desarrollo sostenible para eliminar la pobreza y reducir la desigualdad: <http://www.administracionpublica.gob.ec/naciones-unidas-reconoce-a->

ecuador-como-modelo-de-desarrollo-sostenible-para-eliminar-la-pobreza-y-reducir-la-desigualdad/

Secretaría Nacional de Turismo de Chile. (2008). *Glosario de Turismo*. Santiago de Chile.

Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva- Vicepresidencia del Ecuador. (2015). *Análisis de la Cadena de Turismo*.

Schilling M. (2012). Identificación y caracterización del patrimonio geológico para la creación del Geoparque Kütralcura, Región de la Araucanía. (En línea) Formato PDF.
https://www.researchgate.net/publication/303840467_Identificacion_y_caracterizacion_del_patrimonio_geologico_para_la_creacion_del_Geoparque_Kutralcura_Region_de_la_Araucania

The International Ecotourism Society . (s.f). *The International Ecotourism Society* . Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de Definición y Principios del Ecoturismo: <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

Torabi Farsani, N., Coelho, C., & Costa, C. (2010). *Geoturismo y Geoparques como nuevas estrategias para el desarrollo socioeconómico en áreas rurales*.

T&L PLANDETUR 2020. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. (T. & Ecuador, Productor, & Ministerio de Turismo de Ecuador) Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Torres, A. D. (enero-junio de 2013). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. *Revista Investigaciones Turísticas*, 163-171.
 doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2013.5.07>

- Tourtellot, J. (2009). *Geoturismo para su comunidad*. Washington DC: National Geographic.
- Tovar, L., Mendoza, R., & Castillo, M. (2015). La responsabilidad social en el conocimiento turístico: Una reflexión filosófica. *Revista de Cultura y Turismo*, 4-24.
- Troitiño, M. (2007). Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales: de la promoción a la gestión integrada e innovadora. *Revista Estudios Turísticos*, No. 172-173, pp. 225-232.
- Twenergy. (s.f). *Twenergy*. Obtenido de Gestión Ambiental: <https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/gestion-ambiental>
- UNESCO. (2012). *Educación para el desarrollo Sostenible*. Place de Fontenoy, Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/docc/2012_Educ_para_des_sost.pdf
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f). *Turismo de aventura*.
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín: Facultad de Ingeniería. Universidad de Antioquía.
- Vargas, G. (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. *Revistas Reflexiones*, 313-326.
- Vásquez, J. (2010). Si Quieres Ser Inkas.. Que Sean Felices. *Apachita*, 1-7.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Revistas Científicas de la Universidad de Murcia*, 237-253.
- Velásquez, L. (2007). *Modelo de gestión del desarrollo sostenible de las regiones afectadas por el desarrollo hidroeléctrico*. Ciudad Guyana: Universidad, Ciencia y Tecnología.

- Vera, J. y J. Ivars. (2003). Measuring Sustainability in a Mass Tourist Destination: Pressures, Perceptions and Policy Responses in Torrevieja, Spain. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 11, Nº. 2, pp.181-203.
- Villalobos, M., Braga, J., Guirado, J., & Pérez, A. (2004). *Inventario Andaluz de Georrecursos Culturales: Criterios de valoración*. De Re Metallica.
- Villalón, M. (2016). *La puesta en valor del Patrimonio Geológico. Propuestas de Geoturismo en la provincia de Segovia*. Segovia: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid.
- Villas, R., González, A., & De Albuquerque, G. (2003). *Patrimonio geológico y minero en el contexto del cierre de minas*. Rio de Janeiro: Cytet-Cetem.
- Zornitta, J. (2017). Turismo en america latina y en el caribe politicas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad.
- Zumaiako, U. (abril de 2009). *Basque Coast Geopark Project Master Plan Proposal*. Obtenido de https://www.debegesa.eus/es/ciudadania/basque-coast-geopark-project/appendix_10_basque-coast-geopark-project_master-plan_proposal_spanish
- Zurita, A. (2014). *Plan de capacitación en Turismo Sostenible aplicado en la comunidad indígena Quilajaló del Cantón Salcedo*. Ambato: Facultad de Dirección de Empresas. Universidad Regional Autónoma de los Andes.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Gestión integrada para el desarrollo del Geoturismo en Manabí, Ecuador.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones
¿Cómo promover la gestión integrada del Geoturismo para alcanzar el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?	Determinar cómo promover la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	La gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	Variable independiente Gestión integrada del Geoturismo. Variable dependiente Desarrollo sostenible en el cantón Pedernales.	Variable Independiente <i>Intereses de actores</i> Indicadores: -Actores que intervienen en el desarrollo del Cantón. -Sectores a los que pertenece cada actor. -Objetivos de trabajos y sus prioridades. <i>Recursos</i> Indicadores: -Disponibilidad de recursos. <i>Relaciones</i> Indicadores: -Cooperación -Colaboración -Relaciones Económicas. -Antagonismo Variable Dependiente <i>Recursos disponibles</i> Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> Recursos turísticos del cantón Pedernales. Recursos geológicos con potencial turístico Infraestructura disponible.
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		
¿Cómo los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo promueven el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?	Determinar cómo promover los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	Los SIGT de la gestión integrada del Geoturismo promueven el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.		
¿Cómo el escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador?	Definir cómo promover el escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	El escenario geoturístico de la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.		
¿Cómo una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí-Ecuador?	Explicar cómo promover una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	Una ruta geoturística en la gestión integrada del Geoturismo promueve el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí-Ecuador.		

Anexo 2 instrumentos de recolección de datos

Encuesta a pobladores locales

NOMBRE DEL ENCUESTADO/A:

Estimado/a:

Como parte de una investigación relacionada con el desarrollo del Geoturismo en el territorio, fue seleccionado dentro de la muestra. Su opinión para esta investigación es valiosa. ¡Gracias!

Diga su opinión a acerca del desarrollo turístico del cantón con respecto a la escala que se propone

1	2	3	4	5
Totalmente desinteresado	Desinteresado	Ni interesado ni desinteresado	Interesado	Totalmente interesado

Atendiendo a la siguiente escala, seleccione los recursos que a su entender necesita el territorio para alcanzar el desarrollo turístico del cantón

RECURSOS	1	2	3	4	5
	No se cuenta con ningún recurso	Se cuenta con escasos recursos	No conozco los recursos con los que se cuenta	Se cuentan con algunos recursos	Se cuentan con todos los recursos que se necesitan.
Financieros					
Institucionales					
Sociales					
Organizacionales					
Legales					

Evalúe el tipo de relaciones que mantiene con los actores que se presentan a continuación

INSTITUCIONES RELACIONADAS	1	2	3	4	5
	No existe ninguna relación	Existe una pequeña relación	No sabría explicar el tipo de relación	Existe alguna relación	Existe una amplia relación
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales					
Ministerio del Turismo					
Gobierno Provincial de Manabí					
Consejo Cantonal de Turismo					
Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales					
Jefatura Política del Cantón Pedernales					
Comisaria Municipal					
Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales.					
Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales					
Jefatura de gestión de riesgos y desastres					
Asociación de salvavidas					
Ministerio del Ambiente					
Ministerio de salud					
EPMAPA-PED					
Jefe de cuerpo de bombero del Cantón Pedernales					
Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales					
Asociación de hoteleros de la Parroquia de Cojimíes					
Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales					
Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales.					

En caso de existir algún tipo de relación con algunos de los actores antes mencionado diga de que tipo y en qué nivel se desarrolla esta

TIPO DE RELACIÓN QUE SE ESTABLECEN ENTRE AMBAS PARTES INTERESADAS					
	1	2	3	4	5
Económicas (contratos económicos)					
De colaboración (Trabajo en conjunto)					
De antagonismo (contrariedad, rivalidad, oposición)					
De cooperación (trabajo de acuerdo a un objetivo compartido)					
Interpersonales (entre los miembros de una u otra parte)					
De otros tipos (especifique cual)					

- 1 No existe ninguna relación
- 2 Existe una pequeña relación
- 3 Existe una relación intermedia
- 4 Existe alguna relación
- 5 Existe una amplia relación

Guía de Entrevista

- Se solicitan los datos personales del entrevistado.
- Se le pregunta cual o cuales serían sus intereses para alcanzar el desarrollo turístico del cantón y se le pediría que evalúe esto jerárquicamente.
- Se le pide al entrevistado exponer con qué recursos cuenta para desarrollar los intereses anteriormente planteados.
- Realizar una evaluación del tipo y nivel de relaciones (económicas, de colaboración, de cooperación, interpersonales y de antagonismo) que mantiene con el resto de los partes identificados en el cantón.

Anexo 3: Ficha Informe opinión de expertos Cuestionario

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante:
- 1.2 Cargo e Institución donde labora:
- 1.3 Título de la investigación:
- 1.4 Nombre del instrumento:
- 1.5 Autor del Instrumento:
- 1.6 Alumno de:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9.PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, de del año 2018.

Anexo 4: Ficha Informe opinión de expertos. Entrevista

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante:
- 1.2 Cargo e Institución donde labora:
- 1.3 Título de la investigación:
- 1.4 Nombre del instrumento:
- 1.5 Autor del Instrumento:
- 1.6 Alumno de:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Las preguntas son formuladas correctamente.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en un lenguaje preciso.					
3.ACTUALIDAD	LA guía de entrevista responde a las tendencias actuales de integración de Destinos					
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de priorizados en la gestión de destinos					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					
8.COHERENCIA	Existe relaciones y coherencia entre las preguntas					
9. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, de del año 2018.

Anexo 5: Inventario de Recursos del Cantón Pedernales

FICHAS DE EVALUACIÓN DE SIGT

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 001

NOMBRE DEL GEORECURSO:

REMACH (Etnia Chachi, Cordillera Costanera, cuencas hidrográficas)

LOCALIZACIÓN: Pedernales

ACCESO: Las vías de acceso se dan desde las ciudades de Esmeraldas, Atacames, Muisne y Pedernales. Desde la vía Chamanga-Pedernales se tiene acceso a la Reserva por los poblados de Eloy Alfaro, Chindul, Cheve y Beche. Un último trayecto de acceso es por San José de Chamanga, al sur del área, navegando desde Pedernales. Esta vía conduce a la comunidad Chachi de Balzar.



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: $21/5 = 4,40$

Valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $25/7 = 3,86$

INDICADORES	1	2	3	4	5
Accesos			X		
Infraestructura de uso público			X		
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual			X		
Calidad Paisajística					X
Pertenece a un área protegida					X
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = 8,26

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 002

NOMBRE DEL GEORECURSO:

R. Cojimíes

LOCALIZACIÓN:

Cojimíes

ACCESO:

N/A



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: $17/5 = 2,8$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $16/7 = 2,29$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos	X				
Infraestructura de uso público	X				
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual	X				
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida					X
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **5.09**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 003

NOMBRE DEL GEORECURSO:

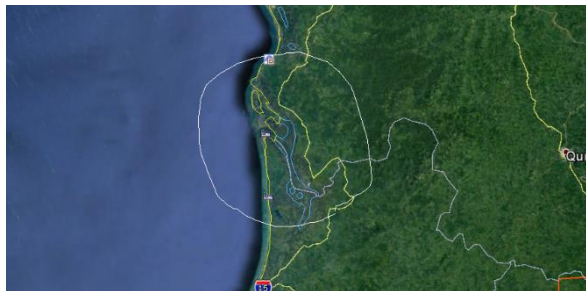
Estuario del río Cojimíes

LOCALIZACIÓN:

Cojimíes

ACCESO:

En bote desde distintos puntos del muelle en la localidad de Cojimíes



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: 17 / 5 = **3,40**

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural

1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 25/7 = **3,57**

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos				X	
Infraestructura de uso público			X		
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual			X		
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida					X
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6.97**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 004

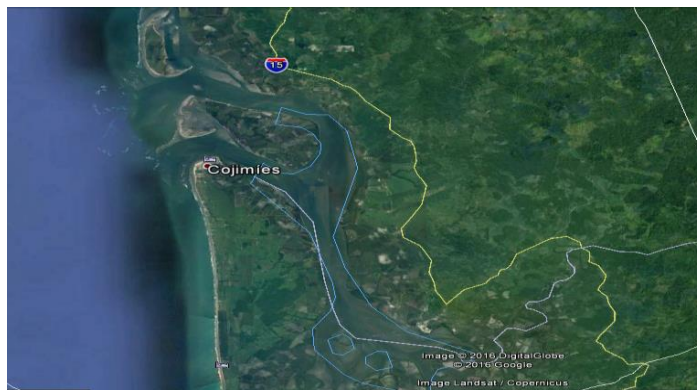
NOMBRE DEL GEORECURSO:

Archipiélago de Cojimiés (Isla Argandoña, Isla Cojimiés e Isla del Amor)

LOCALIZACIÓN: Cojimiés

ACCESO:

Vía marítima por el estuario.



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: $18/5 = 3,6$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $21/7 = 3$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos				X	
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida					X
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6.60**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 005

NOMBRE DEL GEORECURSO:

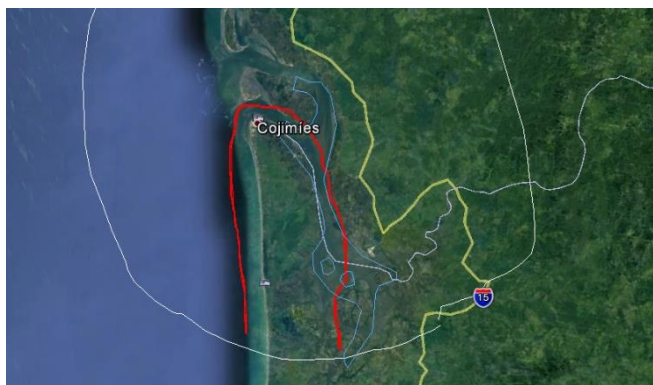
Barra de Cojimies

LOCALIZACIÓN:

Cojimies

ACCESO:

Por carretera lastrada en la localidad de Coaque.



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: $17/5 = 3,4$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $22/7 = 3,14$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos					X
Infraestructura de uso público				X	
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6.54**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 006

**NOMBRE DEL
GEORECURSO:**

Cuenca baja del R. Cojimíes

LOCALIZACIÓN:

Cojimíes

ACCESO:

A través de las distintas
comunidades que conectan al río
en su cuenca baja, todos los

caminos son de tipo veranero, a excepción de los puentes que se elevan por la zona
urbana por la que atraviesa el río.

INTERÉS GEOLÓGICO:



POTENCIAL GEOLÓGICO: $17/5 = 3,4$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $16/7 = 2,28$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos			X		
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = 5.68

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 007

NOMBRE DEL GEORECURSO:

Cerro Pata de Pájaro

LOCALIZACIÓN:

Pedernales

ACCESO:



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: 22

/5 = **4,4**

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 24/7 = **3,43**

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos		X			
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual			X		
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida					X
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **7,83**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 008

NOMBRE DEL GEORECURSO:

Cascada Pablito

LOCALIZACIÓN:

Pedernales

ACCESO:



INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: 16

/5 = **3,2**

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 24/7 = 3,43

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos				X	
Infraestructura de uso público				X	
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual			X		
Calidad Paisajística				x	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = 6,63

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 009

NOMBRE DEL GEORECURSO:

Punta Los Frailes

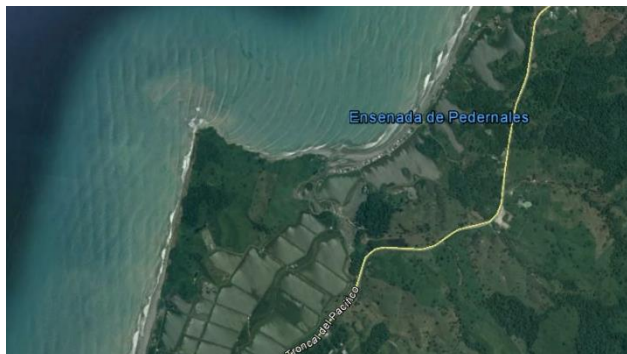
LOCALIZACIÓN:

Pedernales

ACCESO:

Por medio de la troncal del pacífico, costado izquierdo de norte a sur, hacia la ensenada de Pedernales.

INTERÉS GEOLÓGICO:



POTENCIAL GEOLÓGICO: $19/5 = 3,80$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $20/7 = 2,85$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos		X			
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual			X		
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = 6,65

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 010

NOMBRE DEL GEORECURSO:

Río Coaque

LOCALIZACIÓN:

Coaque

ACCESO:

Se accede mayormente en la comunidad del mismo nombre.

INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO: 17 /5
= **3,40**



valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 15/7= **2,14**

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos			X		
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual	X				
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **5,54**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 011

**NOMBRE DEL
GEORECURSO:**

Barra de Coaque

LOCALIZACIÓN:

Coaque

ACCESO:

Por medio de carretera de tierra
hasta a playa.

INTERÉS GEOLÓGICO:

POTENCIAL GEOLÓGICO:

16 /5 = **3,20**



valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 17/7= 2,42

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos				X	
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos			X		

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT =5,62

N° DE REFERENCIA DE LA

FICHA: 012

NOMBRE DEL GEORECURSO:

Playa de Coaque

LOCALIZACIÓN:

Coaque

ACCESO:

Por camino de tierra hasta la playa de Coaque.

INTERÉS GEOLÓGICO:



POTENCIAL GEOLÓGICO: 18 /5

= **3,6**

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: 21/7= **3**

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos				X	
Infraestructura de uso público		X			
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística				X	
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes			X		
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6,60**

N° DE REFERENCIA DE LA

FICHA: 013

NOMBRE DEL

GEORECURSO:

Promontorio Punta Palmar El Paralelo 0°

LOCALIZACIÓN:

Coaque

ACCESO:

A través del costado izquierdo de la playa, se puede hacer ruta por los riscos o por encima del cerro.

INTERÉS GEOLÓGICO:



POTENCIAL GEOLÓGICO: $22 / 5 = 4.4$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $17/7 = 2,43$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos		X			
Infraestructura de uso público	X				
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística					X
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes	X				
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6,83**

N° DE REFERENCIA DE LA FICHA: 014

**NOMBRE DEL
GEORECURSO:**

Plataformas de abrasión MAPAMUNDI

LOCALIZACIÓN:

Coaque

ACCESO:

A través del costado izquierdo de la playa, se puede hacer ruta por los riscos o por encima del cerro.

INTERÉS GEOLÓGICO:



POTENCIAL GEOLÓGICO: $20 / 5 = 4$

valor científico valor didáctico valor estético conservación valor cultural
1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA: $18/7 = 2,57$

<i>INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Accesos		X			
Infraestructura de uso público	X				
Información. Equipamiento turístico y puesta en valor actual		X			
Calidad Paisajística					X
Pertenece a un área protegida	X				
Afluencia de visitantes		X			
Otros Atractivos					X

DISPONIBILIDAD GEOTURÍSTICA: PG + DT = **6,57**

Anexo 6 Matriz intereses de actores del Cantón Pedernales

Intereses / actores	Sector Público															T	%	Sector Privado				T	%	T	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			16	17	18	19				
Contribuir al desarrollo turístico del cantón pedernales	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X			X	11	73	X	X	X	X	4	100	15	79
Promover el desarrollo de proyectos locales	X					X			X							3	20							3	16
Lograr el desarrollo sostenible del turismo en el cantón	X	X	X	X	X			X	X			X				8	53							8	42
Aprovechamiento de los recursos del cantón	X	X	X					X								4	27	X				1	25	5	26
Mejora de servicios públicos	X												X	X	X	4	27							4	21
Preservación de los recursos y valores y tradiciones del territorio	X					X		X	X			X				5	33		X				25	6	32
Prepara a la comunidad local y visitantes en la conservación de los recursos	X				X	X	X	X								5	33							5	26
Mejorar los servicios de información turística y el acceso de los visitantes a los recursos turísticos.		X		X	X											3	20							3	16
Desarrollar nuevos productos turísticos.		X		X	X											3	20							3	16

Intereses / actores	Sector Público															T	%	Sector Privado				T	%	T	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			16	17	18	19				
Normar las relaciones entre estado y administración local			X													1	6							1	5
Favorecer la participación de las partes en la gestión			X													1	6							1	5
Mejorar el posicionamiento competitivo				X												1	6							1	5
Controlar la expansión urbanística del desarrollo turístico						X			X							2	13							2	10
Garantizar la protección y seguridad de los ciudadanos del cantón y sus visitantes							X						X			2	13							2	10
Vigilancia sobre el potencial delictivo y de tenencia de armas de fuego							X									1	6							1	5
Estudio de los riesgos del Cantón										X						1	6							1	5
Preparación a la población de medidas a tomar ante casos de Catástrofe										X						1	6							1	5
Brindar seguridad al visitante al cantón										X	X		X	X	X	5	33							5	26
Desarrollo de buenas prácticas en los servicios Turísticos																0		X	X	X	X	4	100	4	21

Intereses / actores	Sector Público															T	%	Sector Privado				T	%	T	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			16	17	18	19				
Responder a la demanda del mercado																0		X	X	X	X	4	100	4	21
Minimizar los riesgos de inversión																0		X	X		X	3		3	16

Leyenda:

- 1- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales
- 2- Ministerio del Turismo
- 3- Gobierno Provincial de Manabí
- 4- Consejo Cantonal de Turismo
- 5- Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
- 6- Jefatura política del Cantón Pedernales
- 7- Comisaria Municipal
- 8- Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales.
- 9- Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales
- 10-Jefatura de gestión de riegos y desastres
- 11-Asociación de Salvavidas
- 12-Ministerio del Ambiente
- 13-Ministerio de Salud Distrito Jama – Pedernales
- 14-EPMAPA-PED
- 15-Jefatura del Cuerpo de Bomberos del Cantón Pedernales
- 16-Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales
- 17-Asociación de Hoteleros de la Parroquia Cojimíes
- 18-Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales
- 19-Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales

Anexo 7: Matriz tipos de relaciones entre actores del Destino

Actores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1		C	E, C, I	E, C, I	E, C, I	I	I	E, C, I	C, I	C, I		C	C, I	C, I	I	E	E		I
2	C		C, I	E, C, I	E, C, I	C	C		I		C					E	E		E
3	E, C, I	C		c	c			C, I	C, I	C, I			I						
4	E, C, I	E, C, I	C		C, I	C	C		C, I	C, I				I	I	I	I	I	I
5	E, C, I	E, C, I	C	C, I		C	C		C, I	C, I				I	I	I	I	I	I
6	I	C		C	C		I		I	I			I		I				
7	I	C		C	C	I				I					I				
8	E, C, I		C, I						C, I	C		I		I		I	I	I	I
9	C, I	I	C, I	C, I	C, I	I		C, I		I									
10	C, I		C, I	C, I	C, I	I	I	C	I		C, I	C, I	I	I	C, I				
11		C								C			C, I		C, I			I	I
12	C							I		C, I				I			I		I
13	C, I		I			I				I	C, I			I	I	I	I		I
14	C, I			I	I			I		I		I	I		C	E	E	E	E
15	I			I	I	I	I			C, I	C, I		I	C		E	E	E	E
16	E	E		I	I			I					I	E	E		I		I
17	E	E		I	I			I				I	I	E	E	I			
18				I	I			I			I			E	E				I
19	I	E		I	I			I				i	i	i	E	E	I	I	

Leyenda

- 1- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales
- 2- Ministerio del Turismo
- 3- Gobierno Provincial de Manabí
- 4- Consejo Cantonal de Turismo
- 5- Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
- 6- Jefatura política del Cantón Pedernales
- 7- Comisaria Municipall
- 8- Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales.
- 9- Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales
- 10- Jefatura de gestión de riegos y desastres
- 11- Asociación de Salvavidas
- 12- Ministerio del Ambiente
- 13- Ministerio de Salud Distrito Jama – Pedernales
- 14- EPMAPA-PED
- 15- Jefatura del Cuerpo de Bomberos del Cantón Pedernales
- 16- Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales
- 17- Asociación de Hoteleros de la Parroquia Cojimíes
- 18- Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales
- 19- Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales

E: Relaciones Económicas

C: Relaciones de colaboración o cooperación

I: Relaciones interpersonales

A: Relaciones Antagónicas

ANEXO 8: Investigación de mercado, procedimientos.

Año	Autor	Pasos
1990	Cruz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuentes de datos. 2. Procedimientos de obtención de información primaria. 3. La encuesta: el cuestionario. 4. Determinación del tamaño de la muestra y métodos de muestreo. 5. La realización de la investigación.
1992	Kotler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el problema y los objetivos de la investigación. 2. Desarrollar el plan de investigación. 3. Recoger la información. 4. Analizar la información. 5. Presentar los resultados.
1993	Santesmases	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la investigación. 2. Obtención de información. 3. Tratamiento y análisis de los datos. 4. Interpretación de los datos.
2003	Bernal <i>et al.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición del problema. 2. Definición de los objetivos de la investigación. 3. Desarrollo del plan de investigación. 4. Recogida de la información. 5. Análisis de la información. 6. Presentación de los resultados. 7. Cronograma de ejecución y control.
2007	Iglesias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etapa previa de reflexión y planteamientos. 2. Etapa de puesta en marcha y recogida de información. 3. Etapa de tratamiento, análisis e interpretación primaria de datos. 4. Etapa de síntesis y elaboración de informes.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 9: Diseño de investigación de mercados

Para determinar el perfil del cliente interesado en el Geoturismo

Planteamiento del problema de investigación:

Inexistencia de una investigación previa de las características que definen al turista que visita el destino Pedernales, a partir de la elaboración de su perfil, que fundamente la toma de decisiones en relación con la adecuación de la oferta turística a los requerimientos del segmento o los segmentos identificados.

Definición de Objetivos

Objetivo General de la investigación se define como:

- Elaborar el perfil del turista que visita el destino Pedernales. Dicha información acerca de las características que distinguen a estos clientes constituye una fuente de referencia para la adopción de las decisiones comerciales convenientes, que permitirán aprovechar las oportunidades comerciales derivadas de su patrón de comportamiento.

Diseño de la investigación

La investigación posee un diseño exploratorio ya que se dispone de poca información sobre el problema y esta busca analizar variables intangibles

La investigación será longitudinal tomando como referencia 8 de los 12 meses del año. El método de muestreo seleccionado es aleatorio simple en la que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de quedar incluidos en la muestra. La unidad de la muestra es el turista libre que visita el cantón Pedernales. El tamaño de la muestra queda determinado de la siguiente forma con la expresión para población conocida:

$$n = \frac{N * Z^2_{\alpha/2} * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2_{\alpha/2} * p * q}$$

Donde n es el número de turistas a encuestar, p y q son las probabilidades de que ocurra o no el fenómeno, N es el número de la población que en este caso es de 20000 turistas. Finalmente, y luego de los cálculos correspondientes se determinó una muestra de 4400 turistas a encuestar. Siempre consideramos el peor de los casos que es $p=q=0,5$; Z hace referencia al nivel de confianza con que se desea el error por lo que $Z=1,96$ y d es el margen de **error**=0,05.

El marco de muestreo se obtuvo mediante información y estadísticas obtenidas del GAD cantonal, a partir del cual se procedió a realizar el muestreo aleatorio simple. El método de obtención de información es a través de una encuesta que permite la obtención de información completamente estandarizada y lista para la realización de un conjunto de pruebas estadísticas.

En su conformación se tomaron en cuenta un conjunto de recomendaciones y reglas generales, caracterizándose de la siguiente forma: contiene preguntas cerradas (dicotómicas, de opción múltiple y de respuesta múltiple) y preguntas mixtas; preguntas de comportamiento y de clasificación. Las variables que se tuvieron en cuenta son: variables personales: edad, sexo; variables socioeconómicas: nivel de estudios y variables relacionados con el destino: motivos de viaje, ventaja / beneficios buscados.

Anexo 10: Encuesta para obtener el perfil del turista

Estimado Visitante/Dear Visitor:

Necesitamos que responda las siguientes preguntas ya que nos gustaría ofrecerle el excelente servicio que usted merece. Sus respuestas serán confidenciales. Muchas gracias por su colaboración. / We need you to answer the following questions because we would like to offer you the excellent service that you deserve. Your answers will be considered confidential information. Thank you very much for your help.

1. ¿Cómo ha organizado su viaje?/ How did you plan your trip?

<input type="checkbox"/>	Por mi cuenta/ By my own
<input type="checkbox"/>	Agencia de viaje/ Travel Agency
<input type="checkbox"/>	Turoperador/ Touroperator
<input type="checkbox"/>	Internet
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique cual:/Another. Specify which:

2. ¿Con cuánto tiempo de antelación preparó el viaje?/ When did you organize your trip?

<input type="checkbox"/>	El mismo día/ The same day
<input type="checkbox"/>	1 día antes/ 1 day before
<input type="checkbox"/>	1 semana antes/ 1 week before
<input type="checkbox"/>	Entre 1 semana y 1 mes antes/ Between 1 week and 1 month before
<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 3 meses antes/ Between 1 and 3 months before
<input type="checkbox"/>	Con más de 3 meses de antelación/ With more than 3 months before

3. ¿Cuántas personas viajan con usted?/ How many people are you travelling with?

<input type="checkbox"/>	Viajo solo/ I am travelling alone
<input type="checkbox"/>	Con una persona/ With one person
<input type="checkbox"/>	Con dos personas/ With two persons
<input type="checkbox"/>	De 3 a 5 personas/ From 3 to 5 persons
<input type="checkbox"/>	5 personas o más/ 5 persons or more

4. En caso de venir acompañado. ¿Cuál es la relación de parentesco con sus acompañantes?/ In the case you are travelling with someone else. What is your relation with that/those person(s)?

<input type="checkbox"/>	Amigos/ Friends
<input type="checkbox"/>	Compañeros de trabajo/ Work partners
<input type="checkbox"/>	Grupo turístico/ Tour group
<input type="checkbox"/>	Familiares/ Family

5. ¿Qué motivó su decisión para seleccionar la visita a nuestro cantón? (puede elegir más de una opción)/ What did motivate you to visit our city? (You can choose more than one option)

<input type="checkbox"/>	Reunión de negocios/ Business meeting
<input type="checkbox"/>	Disfrutar la belleza natural/ To enjoy the natural beauty
<input type="checkbox"/>	Compartir con mi pareja/ To share with my couple
<input type="checkbox"/>	Conocer la cultura local/Culture/Heritage
<input type="checkbox"/>	Descansar/ To rest
<input type="checkbox"/>	Cuidar mi salud/Health care
<input type="checkbox"/>	Acercarme a la figura del Che/ Know more about Che
<input type="checkbox"/>	Interesado en conocer la geografía del lugar/ Interested in knowing the geography of the place
<input type="checkbox"/>	Simplemente formaba parte del circuito del paquete/ It was just part of the circuit
<input type="checkbox"/>	Otros. Especifique cual: / Another. Specify which:

6. ¿Cuánto tiempo ha decidido quedarse?/ How long did you decide to stay?

<input type="checkbox"/>	Un día/ One day
<input type="checkbox"/>	De 1 a 3 días/ From 1 to 3 days
<input type="checkbox"/>	De 3 a 5 días/ From 3 to 5 days
<input type="checkbox"/>	Más de 5 días/ More than 5 days

7. ¿Qué actividades ha realizado o espera realizar durante su estancia? (Puede elegir más de una opción)/ What activities have you done or you plan to do during our stay? (You can choose more than one option)

<input type="checkbox"/>	Excursión a espacios naturales / Naturals Tour
<input type="checkbox"/>	Visita a sitios únicos e inigualables del Cantón/ It visits to unique places of the Canton
<input type="checkbox"/>	Contacto con la población/ Talking with the people
<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías y souvenirs/ Buy handicraft and souvenirs
<input type="checkbox"/>	Shopping/ Shopping
<input type="checkbox"/>	Participación en actividades culturales/ Participate in cultural activities
<input type="checkbox"/>	Visita a la playa y actividades nautidcas/ It visits to the beach and nautical activities
<input type="checkbox"/>	Otros. Especifique cual: / Another. Specify which:

8. Sexo/ Sex

<input type="checkbox"/>	F	<input type="checkbox"/>	M
--------------------------	---	--------------------------	---

9. País de procedencia/ Country: _____

10. Edad/Age

	15-25
	26-40
	41-60
	Más de 60/ Over 60

11. ¿Cuál es su ultimo nivel de estudios cursados?/ Which is your educational level?

	Básicos/ Elementary
	Medios o secundarios/ Middle or high school
	Técnico/Technical
	Universitario/ University

12. ¿Cuál es su ocupación laboral?/ What is your occupation?

	Estudiantes/ students
	Obrero/ Worker
	Desempleado/ Unemployed
	Empresario/ Business man
	Retirado/ Retired
	Otra. Especifique cual: / Another. Specify which:

Muchas Gracias
Thank you very much

Anexo 11: Matriz de tipos de relaciones

entre los actores del Destino, luego de aplicada la propuesta

Actores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1		C	E, C, I	E, C, I	E, C, I	C, I	C, I	E, C, I	C, I	C, I		C	C, I	C, I	I	E, C	E, C		I
2	C		C, I	E, C, I	E, C, I	C	C		I		C					E, C	E		E, C
3	E, C, I	C		c	c			C, I	C, I	C, I			I						
4	E, C, I	E, C, I	C		C, I	C	C		C, I	C, I				I	I	I, C	I	I, C	I
5	E, C, I	E, C, I	C	C, I		C	C		C, I	C, I				I	I	I	I, C	I	I, C
6	I, C	C		C	C		I		I, C	I			I		I	I		I	
7	I, C	C		C	C	I				I					I	I	I	I	I
8	E, C, I		C, I						C, I	C, I		I, C		I		I, C	I	I	I
9	C, I	I	C, I	C, I	C, I	I		C, I		I									
10	C, I		C, I	C, I	C, I	I	I	C	I		C, I	C, I	I	I	C, I				
11		C								C			C, I		C, I			I, C	I, C
12	C							I		C, I				I			I		I
13	C, I		I			I				I	C, I			I	I	I	I		I
14	C, I			I	I			I		I		I	I		C	E	E	E	E
15	I			I	I	I	I			C, I	C, I		I	C		E	E	E	E
16	E, C	E		I	I			I					I	E	E		I		I
17	E	E, C		I	I			I				I	I	E	E	I			
18				I	I			I			I			E	E				I
19	I	E		I	I			I				I, C	I	I, C	E	E	I	I	

Leyenda

- 1- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales
- 2- Ministerio del Turismo
- 3- Gobierno Provincial de Manabí
- 4- Consejo Cantonal de Turismo
- 5- Comisión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
- 6- Jefatura política del Cantón Pedernales
- 7- Comisaria Municipal
- 8- Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Pedernales.
- 9- Dirección de Planificación del GAD Municipal de Pedernales
- 10- Jefatura de gestión de riegos y desastres
- 11- Asociación de Salvavidas
- 12- Ministerio del Ambiente
- 13- Ministerio de Salud Distrito Jama – Pedernales
- 14- EPMAPA-PED
- 15- Jefatura del Cuerpo de Bomberos del Cantón Pedernales
- 16- Asociación de Hoteleros del Cantón Pedernales
- 17- Asociación de Hoteleros de la Parroquia Cojimíes
- 18- Asociación de Cocteleros Playa Vivas de Pedernales
- 19- Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico en el Malecón Pedernales

E: Relaciones Económicas

C: Relaciones de colaboración o cooperación

I: Relaciones interpersonales

A: Relaciones Antagónicas